

山东水利职业学院  
关务与外贸服务专业  
人才培养方案  
(2024 版)

教学系部： 商务管理系  
执笔人： 汤峰  
审核人： 马斌  
制订日期： 2021 年 8 月  
修订日期： 2024 年 8 月

山东水利职业学院教务与科研处制

二〇二四年六月

# 目 录

一、专业名称和代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标和培养规格 .....	1
七、职业能力与学习领域设计 .....	5
八、课程体系及人才培养模式 .....	6
九、教学进程总体安排 .....	14
十、职业资格证书 .....	23
十一、实施保障 .....	23
十二、毕业要求 .....	30
十三、研制团队 .....	31
十四、继续专业学习深造建议 .....	31

# 关务与外贸服务专业人才培养方案

## (专业代码: 530503)

### 一、专业名称和代码

专业名称: 关务与外贸服务

专业代码: 530503

### 二、入学要求

普通高级中学(或中等职业学校)毕业生或同等学力者。

### 三、修业年限

基本学制为三年,以修满规定学分为准,实行弹性学制,最长不超过6年,本方案按照三年编制。

### 四、职业面向

所属专业大类(代码)A	财经商贸大类(53)
所属专业类(代码)B	经济贸易类(5305)
对应行业(代码)C	商务服务业(72)
主要职业类别(代码)D	通关专业人员(2-06-07-13) 运输代理服务员(4-02-05-03) 保税仓储人员(4-02-06)
主要岗位(群)或技术领域举例E	关务主管、国际物流销售主管、单证操作业务主管、国际物流客户服务主管
职业类证书举例F	多式联运组织与管理(中级)☆ 关务水平测试证书☆

注:\*表示职业资格证书;☆表示职业技能等级证书。

### 五、培养目标和培养规格

#### (一)培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,适应全球贸易一体化与我国智慧海关建设的需要,面向国际贸易、国际物流及海关监管等关键领域,掌握扎实的科学技术文化

基础和海关监管、商品归类规则、完税价格审定及原产地认定、国际物流、保税制度及相关法律法规等知识，具备国际贸易单一窗口操作、通关现场操作、关务服务、保税服务、国际物流服务等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事报关单填制与复核、进出口商品归类、进出口税费核算、通关服务、关务咨询等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质目标

#### Q1 思政素质

Q1.1 坚决拥护中国共产党的领导，认同并践行中国特色社会主义道路，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

Q1.2 具备正确的世界观、人生观和价值观，能够以积极向上的态度面对生活和学习，形成健康向上的人格特质和社会责任感。

Q1.3 具备深厚的爱国情感，对中华民族的历史文化有自豪感，积极参与爱国主义教育活动的，以实际行动维护国家尊严和民族利益。

Q1.4 自觉践行社会主义核心价值观，勇于担当公民应尽的社会责任。

#### Q2 职业素质

Q2.1 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

Q2.2 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力。

Q2.3 具有质量意识、绿色环保意识、国际货运安全意识、信息素养、劳动精神、创新精神。

Q2.4 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处。

#### Q3 身心素质

Q3.1 具有积极的进取心、合格的自控能力，能主动适应工作和生活环境，敢于竞争、迎接挑战。

Q3.2 具有一定的审美和人文素养。

Q3.3 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的卫生习惯和行为习惯。

### 2. 知识目标

## K1 通用知识

K1.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K1.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

K1.3 掌握商务信函、合同、报告等商务文书的写作技巧。了解商务写作的规范与格式，确保信息的准确传递。

## K2 专业知识

K2.1 熟悉我国海关法律法规的相关知识。

K2.2 掌握国际贸易、国际物流、货物运输管理等相关知识。

K2.3 熟悉进出境运输管理及代理相关知识。

K2.4 掌握不同监管方式货物的进出境通关流程。

K2.5 掌握进出口税费相关的知识。

K2.6 掌握外贸数据分析与处理相关知识。

K2.7 掌握基础英语、商务英语沟通知识。

K2.8 掌握跨境电子商务营销相关知识。

## K3 拓展知识

K3.1 掌握各类货物的性质、分类、包装、储存及运输要求等基础知识。

K3.2 掌握物联网、大数据、人工智能等新技术在物流领域的应用前景。

K3.3 掌握数字化时代物流商业运营的模式、策略与管理方法。

K3.4 掌握供应商风险管理及持续改进策略等基础知识。

K3.5 掌握生产运作管理基本理论、方法与工具等基础知识。

K3.6 熟悉线性规划、整数规划、网络优化等运筹学方法在物流领域应用的基础知识。

K3.7 熟悉国际贸易地理知识。

K3.8 掌握外贸英语函电写作规范、格式与技巧的基础知识。

## 3. 能力目标

### S1 通用能力

S1.1 具备优秀的语言表达能力和沟通技巧，能够清晰、准确地传达信息。

S1.2 具备持续学习的积极态度和动力，能够不断汲取新知识。

S1.3 具备精准识别问题、系统收集信息并进行分析和解决问题的能力。

S1.4 具备自主创新和创业的能力。

S1.5 具备熟练使用各类办公软件的能力，能够高效处理信息的能力。

S1.6 具备突出的自我管理能力和执行力，能够高效完成任务并持续自我提升。

## S2 专业能力

S2.1 具备进出口通关操作能力，能够准确地缮制与审核各类进出境通关单证，根据进出口货物的不同监管方式进行进出境货物通关操作。

S2.2 具备关税筹划能力，能够根据《协调制度》确定进口货物的原产地并计算进出口商品的税费。

S2.3 具备国际货运代理服务能力和掌握各种进出境货物运输、配送、储存及装卸方式并根据货运需求分析、设计和实施货运方案。

S2.4 具备关务咨询及外贸服务的能力，如：代办征免税证明、原产地证、许可证件。协助企业进行 AEO 认证。代办货物出口退税业务，完成关务代理、外汇金融等服务。

S2.5 能够应对和处理通关事务异常情况，必要时申请海关行政复议、办理海关行政诉讼实务等。

S2.6 具有提供跨境电子商务营销、跨境电子贸易通关服务的能力。

## S3 拓展能力

S3.1 具备识别不同货物特性并选用合适运输与储存方式的能力。

S3.2 具备运用信息技术优化物流流程、提高物流效率与管理水平的能力。

S3.3 具备运用数字化工具进行市场分析、客户管理、供应链协同等能力。

S3.4 具备与供应商建立良好合作关系、实施有效供应商管理的能力。

S3.5 具备生产计划制定、生产过程控制、库存管理及质量管理等实践能力。

S3.6 具备解决物流资源配置、路径优化、库存控制等复杂问题的能力。

S3.7 能够根据国际航运市场的最新行情规划国际货运路线的能力。

S3.8 具备熟练撰写与解读英文客户开发函、索赔函等商务文件的能力。

## 六、职业岗位与职业能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求 及能力模块编号
1	关务主管	任务1 进出口货物通关 任务2 进出口货物报检 任务3 判定进出口货物的海关监管规范 任务4 进出口税费计算 任务5 “国际贸易单一窗口”操作 任务6 进出口商品归类	1-1 能够办理各类进出口货物的通关程序。 1-2 能够选择合理的运输方式，优化运输路线。 1-3 能够根据货物的属性、贸易性质、原产地确定该货物的海关监管要求。 1-4 能够准确计算各类进出口货物的税费。 1-5 能够熟练操作“国际贸易单一窗口”，完成各类海关监管业务。 1-6 能够对进出口商品进行归类，确定进出口税率及海关监管要求。
2	国际物流销售主管	任务1 国际物流客户开发 任务2 国际物流业务方案制定 任务3 商务谈判 任务4 合同签订	2-1 能够通过互联网等渠道收集客户信息，拓展市场、开发客户。 2-2 能够及时掌握国际物流市场动向，依据客户需求设计具体的国际物流业务方案。 2-3 能熟练查询国际物流服务信息，与客户进行询价报价、商务谈判。 2-4 能够订立商业合同。
3	国际货运单证业务主管	任务1 缮制舱单及各类国际运输单证 任务2 国际物流、海关、商检等环节中各种单证的管理和操作 任务3 国际物流成本控制	3-1 能准确识读并缮制国际货运流程中各类相关单证和票据。 3-2 能熟练掌握处理订舱、托运、报检、报关、投保等国际货运业务流程。 3-3 能核算并控制多式联运中的各类运费。
4	客户服务主管	任务1 客户关系管理与维护 任务2 处理客户异议投诉 任务3 了解客户需求	4-1 具备良好的沟通能力，能够协调内部资源，优化服务流程，提升客户服务体验。 4-2 能熟知各类国际货运保险条款，合理解决客户投诉的问题。 4-3 熟悉国际物流服务的各个环节和流程，能够识别客户需求并提出有效的解决方案。

## 七、职业能力与学习领域设计

相近能力模块组合	学习领域名称	集中技能强化	类别
2-1、2-4	国际贸易理论与实务	国际贸易实务实训	职业基础
1-5、3-1	通关单证实务	通关单证实训	
1-5、1-6	海关法律法规	通关与进出口商品归类实训	

1-2、2-2、3-2	国际货运代理实务	国际货运代理实务实训	职业核心
2-1、2-4	商学基础 市场营销 电子商务基础	数字营销技能训练 I 数字营销技能训练 II	
1-1、1-4、1-3	通关与进出口商品归类	通关与进出口商品归类实训	
3-3、4-2、4-3	智慧运输运营	智慧运输运营实训	
2-3	国际贸易地理	国际货运代理实训	职业拓展
4-1、4-2	数字化物流商业运营	智慧运输运营实训	

## 八、课程体系及人才培养模式

### (一) 课程体系

#### 1. 课程设置

课程类别	课程名称
公共必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育与健康、大学生心理健康教育、军事理论、职业生涯与发展规划、就业指导、创新创业基础、创新创业实践、劳动教育。
公共限选课	经济数学、大学英语、大学语文、信息技术与人工智能、安全教育、大学美育、中华优秀传统文化、“四史”课程、公共艺术课程。
公共任选课	水文化、中国水利史、环境学概论、无人机操控技术、Office 教程、网页制作、大数据技术、公共关系学、投资与理财、管理学、市场营销、普通话基础、传统文化与吟诵、演讲与口才、应用文写作、数学文化、数学建模、体育文化与欣赏、信息素养、网络平台课程。
专业基础课	现代物流管理、商学基础、国际贸易理论与实务、电子商务基础、市场营销、会计基础、国际商务数据分析与管理、跨境电子商务。
专业核心课	国际货运代理实务、智慧运输运营、海关法律法规、通关与进出口商品归类实务、通关单证实务、数字化供应链运营、智慧仓配运营、物流项目运营。
专业拓展课	AGI 通用技术、AI 商业应用、中国水文化景观赏析、金牌服务技巧、货物学、物流信息技术与应用、数字化物流商业运营、供应商选择与管理实务、生产运作管理实务、物流运筹技术与方法、国际贸易地理、外贸英语函电。
第二课堂	按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法（试行）》相关要求执行。

#### 2. 专业核心课程基本要求

核心课程 1	国际货运代理实务						
学 期	3	总学时	44	理论学时	30	实践学时	14
课程目标:							

<p>本课程旨在培养具备国际视野、专业技能与综合素质的复合型国际货运代理人才。通过讲授货代业务知识，结合理论与实践，培养学生高度专业素养和广泛适应能力。学生将掌握进出口海运、空运、陆运及多式联运的基本环节，包括揽货策略、订舱管理、做箱配载、转运方案和费用结算。利用实训系统平台软件提供模拟操作环境，提升操作技能。同时，注重科学经营管理思维和自主学习、团队协作与沟通能力的培养，使学生胜任货代行业各项工作岗位。</p>
<p><b>主要内容：</b></p> <p>本课程介绍了国际货运代理的基本概念，明确其在国际贸易中的重要地位和作用，为学生构建起对国际货运代理行业的宏观认识。课程详细解析国际贸易术语与惯例，帮助学生深入理解国际贸易中的货物交付、风险转移和责任划分等问题。在业务流程方面，课程深入剖析国际货运代理的各个环节，包括揽货、订舱、做箱、配载、转运、报关、报检及结算等，并通过实际操作训练，使学生能够熟练掌握这些环节的操作技能。同时，课程还注重培养学生的风险防范意识和风险管理能力，介绍了国际货运代理业务中的风险类型及应对策略。课程还关注国际货运代理市场的竞争格局，分析了市场定位、产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略等方面的内容，旨在培养学生的市场分析和营销能力。通过结合典型案例分析，课程进一步加深了学生对国际货运代理业务中常见问题的理解和解决方法的掌握。《国际货运代理实务》课程不仅为学生提供了系统的理论知识，还通过实践操作和案例分析，培养了学生的专业技能和综合素质，使其能够胜任国际货运代理行业的各项工作岗位，成为具备国际视野、专业技能与综合素质的国际货运代理人才。</p>
<p><b>教学要求：</b></p> <p>采用项目导向与任务驱动教学法，通过设计贴近行业实际的项目任务，引导学生小组合作，制定计划、研讨并实施，以掌握货代业务全链条知识。鼓励学生通过练习与实践作业，亲手工制作关键单据，加深理解。教师提供必要指导，利用实训系统平台模拟实战。此方法旨在培养学生的自主学习能力、团队协作精神及沟通表达能力，同时锻炼其解决问题的能力。通过这一系列教学活动，学生将全面掌握国际货运代理业务技能，为未来职业生涯奠定坚实基础。</p>
<p><b>合作企业：</b> 青岛德威国际货运代理有限公司、中创物流（日照）有限公司</p>
<p><b>引入合作企业教学项目、生产典型案例：</b></p> <p>青岛至洛杉矶中远集团海运订舱业务操作；青岛港国际船舶业务代理；青岛捷运集装箱场站交接箱业务。</p>

核心课程 2	智慧运输运营						
学 期	3	总学时	44	理论学时	32	实践学时	12
<p><b>课程目标：</b></p> <p>了解五种运输方式（公路、铁路、水路、航空、管道）、多式联运业务受理及作业组织的流程和操作要求；掌握运输单证的填制要点及规范；掌握五种运输方式的运费计算方法；熟悉不合理运输的表现形式及运输合理化的方法；掌握物资调运的常用方法；熟悉运输合同编制要点。学生深入领会智慧运输系统的概念、原理，了解物联网、人工智能、区块链、云计算、大数据等技术在五种运输方式及多式联运中的应用；能够进行数据分析与决策，能够完成简单的路线规划并做出运输决策，能够为客户办理运输保险，处理常见的货运纠纷。培养学生理论应用能力、团队协作与沟通能力以及自主学习与持续发展的能力，全方位提升学生在智慧运输领域的专业素养与实战能力，形成遵规守法、诚信意识和创新思维。</p>							
<p><b>主要内容：</b></p> <p>智慧运输的认知；公路整批与零担货物运输组织；公路特种货物运输组织；铁路货物运输组织；船舶营运方式；海运进出口货物运输组织；航空货物运输组织；管道运输工艺与生产安全；公路、铁路、航空、水路运费计算及运输单证缮制；多式联运组织与运作；运输保险与合同；运输决策；物联网、大数据、云计算、区块链等技术在五大运输方式中的创新应用。</p>							

教学要求:

本课程的实施应注重理论与实践的结合。在教学过程中可采用互动式教学法、任务驱动法、案例教学法,让学生掌握智慧运输作业组织流程、操作要点、路线规划、运输决策方法等内容,学生通过小组讨论、头脑风暴、案例分析、实践操作等环节激发学习兴趣,完成学习任务。鼓励学生主动探索、创新思考并勇于实施项目任务,通过模拟真实运输场景、参与物流信息系统操作等学习活动,深入理解和掌握智慧运输运营的核心知识和技能,培养解决实际问题的能力,为未来职业发展奠定坚实基础。

合作企业: 京东物流、顺丰速运

引入合作企业教学项目、生产典型案例:

引入京东亚洲一号仓(胶州)TMS系统案例,根据订单量、货物类型、车辆状态、路况信息等多种因素,智能规划运输路线,调度合适的车辆进行配送;利用物联网技术,对运输过程中的货物进行实时跟踪和监控,确保货物安全;通过大数据分析来预测运输需求、交通状况等,为运输决策提供数据支持;区块链技术提高物流信息的透明度和安全性。

核心课程 3	海关法律法规						
学 期	4	总学时	48	理论学时	36	实践学时	12
课程目标:							
<p>该课程为商务类学生的必修课,旨在构筑职业素养与综合能力。紧密对接社会需求,培养精通现代物流法与海商法、具备法治素养的复合型人才。系统传授基本原理与前沿知识,增强法律思维与实务操作能力,植入诚信为本、契约至上的商业伦理观念,强调“重承诺、守信用、不欺不诈”的重要性。同时,弘扬“君子爱财取之有道”的价值观,引导树立正确财富观与事业观,奠定未来商业社会中坚力量的道德与法律基础。</p>							
主要内容:							
<p>《海关法律法规》课程是国际货运代理专业中不可或缺的一门专业核心课程,它涵盖了海关法律法规概论、合同法、海商法以及与物流相关的各类合同等多个方面。其中,海关法律法规概论部分主要介绍了海关的基本职能、监管原则以及进出口货物的通关流程等,使学生对海关法律法规有一个全面地认识。合同法是课程的核心内容之一,它详细讲解了仓储合同、保管合同、运输合同、配送合同、承揽合同、装卸搬运合同和保险合同等与物流业务密切相关的合同类型,帮助学生掌握合同的订立、履行、变更和解除等方面的法律规定。此外,课程还针对走私和违章案件及其处理进行了深入探讨,分析了走私和违章行为的危害性以及相应的法律责任,旨在提高学生的法制观念和风险防范意识。同时,进出境货运的监管和转运货物的监管也是课程的重要内容之一,通过对这些环节的监管要求和操作规范的介绍,使学生能够更好地理解和遵守相关法律法规,确保物流业务的合规性和安全性。综上所述,《法律实务》课程通过系统地介绍海关法律法规、合同法以及与物流相关的各类合同等内容,旨在培养学生的法律素养和实践能力,使其在国际货运代理行业中能够更好地应对各种法律问题和挑战。</p>							
教学要求:							
<p>本课程教学要求严谨而细致,立足于法律实务的角度对报关报检、进出口管制证件申报、保税仓储、保税加工以及进出口税费计算等海关活动的法律法规体系进行了全面而系统的设计。课程秉持“任务驱动”的教学理念,确保教学内容紧贴实践需求,所选案例均具代表性与时时代性,旨在通过真实情境的模拟,提升学生的应对能力。此外,本课程设计追求体例的新颖性,力求在传承中创新,将实用性、指导性与操作性深度融合,为学生构建起一座连接理论与实践的坚实桥梁,培养其成为既懂法律又擅实务的复合型人才。</p>							
合作企业: 青岛君和国际货运代理有限公司、青岛迈可四通建材进出口公司							
引入合作企业教学项目、生产典型案例:							
装修石材出口申报材料准备、重货集装箱订箱业务							

核心课程 4	通关与进出口商品归类实务						
学 期	4	总学时	48	理论学时	30	实践学时	18
<p>课程目标:</p> <p>本课程主要涉及我国海关对进出境货物管理的具体要求、各类货物进出口报关流程、单据缮制、进出口税费的计算及进出口商品归类等内容。本课程旨在让学生能够熟练掌握进出口报关流程及各类外贸单据流转处理。课程实操性强,可利用校内报关单实训软件、单一窗口实务实习平台系统,进行运输工具申报、舱单申报以及进出口货物申报、能够正确运用《协调制度》归类总规则进行商品归类作业等相关实训模块的模拟操作,进行虚拟仿真教学,使学生掌握报关业务所需的基本知识,以达到规范填报进出口货物报关单、准确地计算与缴纳进出口税费、快速正确处理进出口货物通关手续,进而不断提高学生动手能力、理解能力和动态的思维能力。真正地树立和践行社会主义核心价值观,弘扬爱国、敬业、诚信的价值观。</p>							
<p>主要内容:</p> <p>本课程内容涵盖报关基础知识、我国海关管理体制、对外贸易管制制度、各类货物的报关流程、保税加工与物流通关流程、税费核算、商品归类以及国际贸易单一窗口操作等多个方面。课程介绍了报关基础知识,包括报关的定义、目的、原则及其在国际贸易中的重要性;深入讲解我国海关的管理体制,分析其组织结构、职能分工及监管方式,帮助学生理解海关在国家经济安全中的作用;阐述了我国对外贸易管制制度,包括出口管制、进口许可、外汇管理等政策,并讨论这些制度对国际贸易的影响;详细讲解各类进出口货物的报关流程,包括从准备单证到货物放行的每个步骤都进行系统的学习;课程还包括保税加工和保税物流货物的通关流程的学习,分析了这些特殊货物在海关监管下的操作规范;课程包括进出口税费核算的内容,确保贸易成本的准确性;本课程讲授进出口商品的准确归类对于确定税率和贸易统计的重要性;国际贸易单一窗口操作作为现代贸易便利化的重要工具,也被纳入教学内容中,以提高学生的信息化操作技能。通过本课程的学习,学生不仅能够熟练掌握通关与商品归类的实务操作,还能深刻理解相关法律法规,为将来从事国际贸易相关工作打下坚实的基础。</p>							
<p>教学要求:</p> <p>本课程聚焦通关流程及商品归类法规,采用问题导向与项目驱动教学,结合最新行业动态与典型案例,注重理论与实践相结合。内容涵盖商品归类、通关程序、税费计算及合规性审查,旨在提升学生实战能力和决策水平。通过系统学习,学生将掌握通关全流程知识,熟悉商品归类技巧,有效应对国际贸易挑战,为未来工作奠定坚实基础。</p>							
<p>合作企业: 青岛德威国际货运代理有限公司、中创物流(日照)有限公司</p>							
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例: 青岛自贸区保税仓进境货物申报项目</p>							

核心课程 5	通关单证实务						
学 期	4	总学时	48	理论学时	30	实践学时	18
<p>课程目标:</p> <p>《通关单证实务》是关务与外贸服务的专业核心课程。采用基于工作过程的“教、学、做”教学模式。本课程主要培养外贸企业中外贸单证员、外贸业务员、国际货运代理员等从业人员所必需的操作技能和职业能力,通过学习,你能够掌握扎实的外贸单证专业知识,具备办理和审核信用证的职业能力,能够完成不同结算方式下各种外贸单证的制作及审核。</p>							
<p>主要内容:</p> <p>本课程涵盖了国际贸易术语、进出口合同、商业发票、装箱单、提单、保险单、原产地证书、检疫证书、报关单据等多种单证的制作与审核。通过对这些单证的系统学习,学生将能够了解各类单证在国际贸易流程中的作用和重要性,掌握其格式、内容及填写规范,并能在实际业务中准确无误地制</p>							

作和审核相关单证。同时，课程还注重培养学生的实际操作能力和解决问题的能力，通过案例分析、模拟演练等方式，使学生能够在真实或模拟的贸易环境中熟练运用所学知识，提高其在国际贸易领域的竞争力。此外，课程还将涉及国际贸易惯例和相关法律法规，帮助学生建立正确的法律意识和风险防范意识，为将来从事国际贸易相关工作打下坚实的基础

教学要求：

本课程旨在使学生掌握通关单证的制作、审核与应用，涵盖报关单、装箱单、提单等关键单证。通过项目导向、任务驱动教学，结合真实案例，强化实践操作能力。学生将学习单证流转流程、填制规范及法律法规要求，培养严谨细致的工作态度与快速应变能力，为从事国际贸易及通关相关工作奠定坚实基础。

合作企业：青岛迈可四通建材进出口有限公司、中创物流（日照）有限公司

引入合作企业教学项目、生产典型案例：国际贸易单证缮制

核心课程 6	数字化供应链运营						
学 期	5	总学时	42	理论学时	30	实践学时	12
<p>课程目标：</p> <p>数字化供应链运营课程的核心目标在于培养学生掌握现代供应链管理中的数字化技术与策略，使他们能够熟练运用大数据、云计算、物联网等前沿技术优化供应链流程，提升运营效率与灵活性。通过课程学习，学生将深入理解智能工厂、自动化生产线等先进生产模式，掌握生产计划与调度的数字化工具应用，以及物流与配送管理的智能化策略。同时，课程还注重培养学生的风险管理意识和绩效评价能力，使他们在复杂多变的商业环境中，能够制定并实施有效的风险应对策略，持续优化供应链绩效，为企业的持续发展和竞争力提升奠定坚实基础。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>数字化供应链技术基础、数字化采购与供应商管理、数字化供应链规划与设计、仓储物流环节的数字化转型、生产制造过程的数字化协同、销售与市场拓展的数字化策略、供应链协同平台的构建与运营、数字化供应链的风险管理、数字化供应链的持续优化与创新、数字化供应链的持续改进机制、案例分析与实战演练、数字化供应链的未来发展趋势。</p>							
<p>教学要求：</p> <p>采用项目导向与任务驱动法，融合理论与实践，确保学生掌握基本知识与核心技能。鼓励学生通过小组合作，模拟真实供应链场景，熟练掌握智能物流等先进技术。注重培养学生的创新思维、团队协作能力及解决问题的能力，同时建立多元化评价体系，及时反馈学习成效，促进学生全面发展。在此基础上，强化学生跨文化沟通与国际视野的培养，以适应全球化供应链管理的需求。通过定期的行业讲座与专家交流，拓宽学生知识面，激发其创新思维，为成为未来数字化供应链领域的领军人才奠定坚实基础。</p>							
合作企业：浙江菜鸟供应链管理有限公司、山东京东快星供应链科技有限公司							
引入合作企业教学项目、生产典型案例：							
引入山东京东快星供应链科技有限公司生产典型案例，以京东商城的真实订单为驱动，开展电商供应链采购、仓储、配送、售后等一系列操作。							

核心课程 7	智慧仓配运营						
学期	5	总学时	42	理论学时	22	实践学时	20

课程目标:

通过本课程学习, 学生掌握智慧仓配中心规划和布局、智慧仓配中心设施设备的选择和配置、入库出库操作流程、盘点的程序与方法、定期订货法、定量订货法、ABC库存控制方法以及单个配送中心对多个客户的线路规划等方法和知识; 能够根据智慧仓配中心往期运营数据和客户订单, 编制智慧物流作业方案并进行实施; 树立职业自豪感和社会责任感; 培养爱岗敬业、团队合作, 吃苦耐劳的职业素养以及精益求精的工匠精神。

主要内容:

智慧仓配中心基础知识; 智慧仓配中心设施与设备; 智慧仓配中心规划; 货位准备; 盘点程序; 盘点操作; ABC库存控制; 定期和定量订货法; 节约里程法; 配送车辆配载; 编制入库、在库、出库作业计划; 根据客户订单选择拣货策略; 根据客户订单完成KIVA货到人拣货; 多穿密集库货到人拣货; 电子标签人到货拣货; 根据客户分布完成配送线路的优化。

教学要求:

本课程教学过程中, 需将课堂讲授、案例分析、小组讨论、课程实践等方法相结合。教学内容突出技能性、职业化要求, 以理论适度、重在实践为原则, 内容侧重于智慧仓配中心运营过程中应用到的基础知识与基本技能。在教学方式上, 采用项目教学和工作任务教学法, 按照商品出入库各环节的工作要求组织教学。教学评价采取过程评价与结果评价相结合的方式, 注重基础知识与职业技能的双重考核, 提升学生的综合素质和职业能力。同时本课程注重实践操作, 以小组合作的形式完成智慧物流作业方案, 注重培养学生的沟通、团队合作等能力, 为进入智慧仓配中心做好准备。

合作企业: 菜鸟供应链、京东物流

引入合作企业教学项目、生产典型案例:

引入京东物流亚洲一号物流项目, 根据京东物流亚洲一号生产运营数据, 进行客户订单分析、物动量ABC分析, 合理安排货物的存储; 进行货物的入库作业; 根据库存结果, 进行补货作业; 根据客户订单, 完成出库作业, 重点进行天狼仓密集库货到人拣货、地狼仓类KVIA货到人拣货; 拣货完成的货物进行翻板机器人自动化分拣作业。

引入菜鸟供应链猫超仓项目, 以猫超仓为例, 进行智慧仓配中心的平面规划、功能区设置、设施设备的配置、动线设计、作业流程设计等智慧仓配中心规划和设计的内容。

核心课程 8	物流项目运营						
学 期	5	总学时	42	理论学时	30	实践学时	12
<p>课程目标:</p> <p>通过学习本课程, 使学生掌握物流项目运营的基本知识, 能够对物流项目进行计划管理、进度管理、成本管理、质量管理、风险管理和人力资源管理, 增强学生的职业自豪感和民族自豪感, 培养学生的质量意识、成本意识、服务意识、创新思维以及吃苦耐劳、爱岗敬业, 认真仔细、团队合作的职业素养。</p>							
<p>主要内容:</p> <p>课程内容首先从“物流项目管理概述”入手, 介绍物流项目的定义、特点、分类以及项目管理的基本概念和原则。学生将依次学习物流项目的可行性分析, 包括市场需求预测、技术方案评估、经济效益分析等方面的内容, 以判断项目是否值得投资。课程将深入探讨物流项目的计划管理, 涉及项目目标设定、任务分解、资源分配等关键环节。在进度管理部分, 学生将学习如何合理的项目进度计划, 并通过有效地监控和调整确保项目按时完成。成本管理模块则着重于项目预算编制、成本控制和成本效益分析等方面的知识。此外, 课程还将涵盖物流项目的质量管理, 强调质量规划、质量保证和质量控制的重要性。风险管理部分将教授学生如何识别、评估和应对项目中可能出现的各种风险。最后, 物流项目人力资源管理也是课程的重要组成部分, 旨在帮助学生了解团队建设、沟通协调和人</p>							

<p>员激励等方面的策略和方法。通过这门课程的学习，学生不仅能够系统地掌握物流项目管理的全过程，还能培养其解决实际问题的能力，为将来从事物流项目管理工作打下坚实的基础。</p>
<p>教学要求：</p> <p>使用项目导向、任务驱动等教学方法，学生通过课前预习、课堂研讨、课下练习等方式完成学习任务，组织学生以小组为单位进行研讨、汇报，最终学生能够对企业的物流项目进行运营。</p>
<p>合作企业：合作企业：山东日照顺丰速运有限公司、荣庆物流供应链有限公司</p>
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例：</p> <p>1. 山东日照顺丰速运有限公司物流项目</p> <p>引入山东日照顺丰速运有限公司“五莲樱桃季”物流项目，进行案例教学，对该项目进行计划管理、进度管理、成本管理、质量管理、风险管理及人力资源管理。</p> <p>2. 荣庆物流供应链有限公司物流项目</p> <p>引入荣庆物流供应链有限公司“雅培奶粉”项目，进行案例教学，对该项目进行计划管理、进度管理、成本管理、质量管理、风险管理及人力资源管理。</p>

## （二）人才培养模式

关务与外贸服务专业采用“双轮驱动·链式融合·岗课赛证一体化”的人才培养模式。该模式以职业素养与职业能力并重为核心驱动力，着力于构建产业链与人才链深度融合、实施“岗课赛证”一体化的模块化课程体系，致力于培养兼具人文素养、专业知识、创新精神与实践能力的复合型关务与国际物流人才，精准对接智慧海关建设与国际贸易数字化的新时代需求。

关务与外贸服务专业推行“政行企校”四方联动的全过程人才评价体系，依托政府引导、行业协会指导、企业参与、学校主导的多维评价机制，对人才培养质量进行全方位评估与优化，促进产教融合的深入发展。在教学方法上，关务与外贸服务专业积极引入项目式教学、翻转课堂等先进教学理念，并融合在线学习平台等信息技术手段，丰富教学资源，提升学习体验，激发学生的自主学习潜能与可持续发展能力，确保学生能够满足报关报检、国际货运代理、国际物流单证处理等多元化岗位需求，成为推动国际贸易与国际物流行业高质量发展的中坚力量。

## （三）学生创新创业能力培养

关务与外贸服务专业秉持“产教融合、创新驱动”的理念，强化对学生创新创业能力的培养。此模式深度融合课程体系与校企合作项目，学生在系统学习国际贸易、海关法律法规及通关与进出口商品归类实务等专业知识的同时，参与真实外贸项目与创业案例，在实践中启迪创新思维，磨砺创业技能，实现知识与能力的双重提升。在专注专业能力创业培养的同时，关务与外贸服务专业鼓励学生

积极参加创新创业类竞赛，如“互联网+”大学生创新创业大赛，并以此作为锻炼平台，强化团队协作、项目策划与执行等综合能力。同时，构建完善的创业孵化体系，为具有创业意向的学生提供政策、法律等多维度的支持，助力其将创新构想转化为现实成果，实现个人价值与社会贡献的双重飞跃。

此外，注重发挥导师的引领作用，聘请业界资深专家与成功企业家担任导师，他们凭借丰富的外贸实战经验和创业指导能力，为学生提供专业指导与宝贵建议，帮助学生规避创业风险，解决实践难题，为学生的创新创业之路铺设坚实的基石。

#### （四）课程思政

关务与外贸服务专业主要培养具有爱国情感、诚实守信、遵纪守法，适应企业第一线需要且掌握职业岗位或岗位群工作基础知识和技术技能，具有正确的世界观、人生观、价值观、有良好人际关系和团队精神、具有精益求精的工匠精神的技能型人才。关务与外贸服务专业主要面向涉外型企业，与涉外货物、物品及人员接触较为频繁，外贸服务人员更易受各种金钱观、职业的影响。同时基于专业的特殊性，需要了解国际贸易政策、对外贸易管制、关税核算及进出口货物通关等专业知识，为了达到培养目标，在专业课程中融入思政元素。例如在《通关与商品归类实务》课程中以中国为进一步推动全球经济一体化、主动降低关税开放市场为例，说明进口关税下降对于国民经济发展的重要性，并利用所学理论分析美国单方面提高进口关税带来的实际负面效果，帮助学生树立正确的国家贸易利益观。通过把关务业务技能、进出口商品归类、国际货运代理、外贸业务运作、进出口税费核算等五门专业核心课程思政进行有效的探索和实践，培养学生具有“契约、规范、严谨、底线”的行业职业精神，具有“奉献、担当、专业、尊严”的行业职业素养及健康的体魄、心理和健全的人格。

#### （五）劳动教育

实践教学（集中性实践、认识实习、生产实习、岗位实习等）设立劳动教育教学模块，丰富劳动教育形式、内容与场所，共计16学时。

序号	课程名称	教学内容	劳动教育内容	学时（16）
1	国际贸易实务实训	1. 通过模拟完整的国际贸易交易流程，让学生在实战操作中深刻理解劳动的价值与意义；	劳动精神	4

		2. 强化团队协作项目，鼓励学生携手面对挑战，共同解决问题，从而培养深厚的劳动责任感。		
2	国际货运代理 实务实训	通过国际货运代理中单证操作环节实训，强调货运单证准确性在办理通关业务时的重要作用，从而强化对学生严谨、认真工作态度的培养，强调其精益求精的工匠精神。	工匠精神	4
3	通关与进出口 商品归类实训	通过保税加工业务报关流程实训，强化劳动分工协作意识，培养学生团队合作的精神，提高工作效率。	劳动组织	2
4	岗位实习 I	通过在集装箱场站、船代外勤等岗位实训，学习物流行业安全规范，遵守企业安全规范规程，强化学生劳动安全意识。	劳动安全	4
5	岗位实习 II	通过运输调度岗、物流客服岗、国际物流市场营销、国际货运代理等岗位实训，学习《中华人民共和国劳动法》，以及实习企业相关劳动法规定，能更好地保护学生合法权益，强化学生法律意识。	劳动法规	2
合计				16

## 九、教学进程总体安排

### (一) 教学时间安排表

学年	学期	寒暑假	教学周数	教学安排						
				课堂教学环节	集中性实践教学环节	考试	机动	劳动教育(实践)	军事技能训练及入学教育	毕业教育
一	1	5	19	14	1	1	1	0	2	0
	2	7	20	16	2	1	1	0	0	0
二	3	5	20	11	6	1	1	1	0	0
	4	7	20	12	6	1	1	0	0	0
三	5	5	20	7	11	1	1	0	0	0
	6	0	18	0	16	1	0	0	0	1
小计		29	117	60	42	6	5	1	2	1

### (二) 教学进程总体安排表

课	课程编码	课程	课程	总	总	学时安排	学年/周数/学时
---	------	----	----	---	---	------	----------

程 性 质		名称	类别	学 分	学 时			第一学年		第二学年		第三学年	
						理论	实践	1	2	3	4	5	6
								14 周	16 周	11 周	12 周	7 周	0 周
公 共 必 修 课	GB2200B001	思想道德与法治	理+实	3	48	32	16	3/ 11W					
	GB2200B002	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论 I	理+实	1	16	14	2	1					
	GB2200B003	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论 II	理+实	1	16	14	2		1				
	GB2200B004	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	理+实	3	48	32	16		2				
	GB2200B005	形势与政策 I	理+实	0.2	8	8	0	8 学 时					
	GB2200B006	形势与政策 II	理+实	0.2	8	8	0		8 学 时				
	GB2200B007	形势与政策 III	理+实	0.2	8	8	0			8 学 时			
	GB2200B008	形势与政策 IV	理+实	0.2	8	8	0				8 学 时		
	GB2200B009	形势与政策 V	理+实	0.2	8	8	0					8 学 时	
	GB1900B010	体育与健康 I	理+实	2	28	2	26	2					
	GB1900B011	体育与健康 II	理+实	2	32	2	30		2				

	GB1900B012	体育与健康III	理+实	1	11	2	9			1			
	GB1900B013	体育与健康IV	理+实	1	12	2	10				1		
	GB0500B014	大学生心理健康 教育	理+实	2	36	30	6		2				
	GB0500A015	军事理论	理论	2	36	18	18	1					
	GB0800B016	职业生涯与发展 规划	理+实	1	14	10	4	1					
	GB0800B017	就业指导	理+实	1	12	9	3				1		
	GB0500B018	创新创业基础	理+实	2	32	24	8		2				
	GB0500B019	创新创业实践	理+实	1	11	8	3			1			
	GB0500A020	劳动教育 I (理论)	理论	0.5	8	8	0			8 学时			
	GB0500A021	劳动教育 II (理论)	理论	0.5	8	8	0				8 学时		
公 共 限 定 选 修 课	GD1902A022	经济数学 I	理论	2	42	42	0	3					
	GD1902A023	经济数学 II	理论	2	32	32	0		2				
	GD1900A024	大学英语 I	理论	3	56	56	0	4					
	GD1900A025	大学英语 II	理论	3	48	48	0		3				
	GD1900A026	大学语文 I	理论	2	42	42	0	3					
	GD1900A027	大学语文 II	理论	1	16	16	0		1				
	GD1400B028	信息技术与人工 智能	理+实	2	28	21	7	2					
	GD0500B029	大学生安全教育 I	理+实	0.5	8	8	0		8 学时				
	GD0500B030	大学生安全教育 II	理+实	0.5	8	8	0		8 学时				

	GD0500B031	大学生安全教育Ⅲ	理+实	0.5	8	8	0			8	学时		
	GD0500B032	大学生安全教育Ⅳ	理+实	0.5	8	8	0				8	学时	
	GD1900A033	中华优秀传统文化	理论	1	16	16	0		1				
	GD1900A034	大学美育	理论	1	14	14	0	1					
	GD2241A035	中国共产党党史	理论	1	18	18	0			2	或2	“四史”课程至少选修1门	
	GD2242A035	新中国史	理论	1	18	18	0			2	或2		
	GD2243A035	改革开放史	理论	1	18	18	0			2	或2		
	GD2244A035	社会主义发展史	理论	1	18	18	0			2	或2		
	GD1981B036	艺术导论	理+实	1	18	14	4	2	或2			8门公共艺术课至少选修1门	
	GD1982B036	音乐鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GD1983B036	美术鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GD1984B036	影视鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GD1985B036	戏剧鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GD1986B036	舞蹈鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GD1987B036	书法鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GD1988B036	戏曲鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或2				
公共任意选修课程	GX1199B001	水文化	理+实	1	18	14	4	2	或2			学院统一公选课至少修2门	
	GX1199B002	中国水利史	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1399B004	无人机操控技术	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1499B005	Office 教程	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1499B006	网页制作	理+实	1	18	14	4	2	或2				

	GX1499B007	大数据技术	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1599B008	公共关系学	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1599B009	投资与理财	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1699B010	管理学	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1699B011	市场营销	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1899B003	环境学概论	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1999B012	普通话基础	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1999B013	传统文化与吟诵	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1999B014	演讲与口才	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1999B015	应用文写作	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1999B016	数学文化	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1999B017	数学建模	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX1999B018	体育文化与欣赏	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX2199B019	信息素养	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	GX0499B020	网络平台课程	理+实	1	18	14	4	2	或2				
	小计			48	806	634	172						
专 业 基 础 课	ZJ1612B001	现代物流管理	理+实	3	56	34	22	4					
	ZJ1612B002	商学基础	理+实	2.5	48	30	18		4/ 12W				
	ZJ1612B003	国际贸易理论与实务	理+实	3.5	64	38	26		4				
	ZJ1612B004	电子商务基础	理+实	2	36	24	12			4/ 9w			
	ZJ1612B005	市场营销	理+实	2.5	44	30	14			4			
	ZJ1612B006	会计基础	理+实	2.5	44	30	14			4			
	ZJ1612B007	国际商务数据分析 与管理	理+实	2.5	48	32	16					4	

	ZJ1612B008	跨境电子商务	理+实	2.5	48	32	16				4		
专业 核 心 课	ZH1612B009	国际货运代理实务	理+实	2.5	44	26	18			4			
	ZH1612B010	智慧运输运营	理+实	2.5	44	32	12			4			
	ZH1612B011	海关法律法规	理+实	2.5	48	36	12				4		
	ZH1612B012	通关与进出口商品 归类实务	理+实	2.5	48	30	18				4		
	ZH1612B013	通关单证实务	理+实	2.5	48	30	18				4		
	ZH1612B014	数字化供应链运营	理+实	2.5	42	30	12					6	
	ZH1612B015	智慧仓配运营	理+实	2.5	42	22	20					6	
	ZH1612B016	物流项目运营	理+实	2.5	42	30	12					6	
	专业 拓 展 课	ZX1600A003	中国水文化景观 赏析	理论	1	18	18	0			2		
ZX1600A005		金牌服务技巧	理论	1	18	18	0			2			
ZX1612A025		货物学	理论	1	18	18	0			2			
ZX1612A026		物流信息技术与应用	理论	1	18	18	0			2			
ZX1612A027		数字化物流商业运营	理论	1	18	18	0			2			
ZX1612A028		供应商选择与管理 实务	理论	1	18	18	0				2		至少 修 2 门
ZX1612A029		生产运作管理实务	理论	1	18	18	0				2		
ZX1600A001		AGI 通用技术	理论	1	18	18	0				2		
ZX1600A002		AI 商业应用	理论	1	18	18	0				2		
ZX1612A030		物流运筹技术与方法	理论	1	18	18	0					2	至少 修 1 门
ZX1612A031		国际贸易地理	理论	1	18	18	0					2	
ZX1612A032		外贸英语函电	理论	1	18	18	0					2	
小计				46	836	576	260						

集中性实践课	SJ0500C037	军事技能训练及入学教育	实践	2	48		48	2w					
	SJ1612C017	商务礼仪实训	实践	1	24		24	1w					
	SJ0500C038	劳动教育	实践	1	24		24			1w			
	SJ1612C018	国际贸易实务课程实训	实践	2	48		48		2w				
	SJ1612C019	智慧运输运营实训	实践	1	24		24			1w			
	SJ1612C020	国际货运代理实务课程实训	实践	1	24		24			1w			
	SJ1612C021	数字营销技能训练 I	实践	4	96		96			4w			
	SJ1612C022	通关与进出口商品归类实务课程实训	实践	1	24		24				1w		
	SJ1612C023	通关单证课程实训	实践	1	24		24				1w		
	SJ1612C024	数字营销技能训练 II	实践	4	96		96				4w		
	SJ1600C039	毕业设计	实践	3	72		72					3w	
	SJ1600C040	毕业教育	实践	1	24		24						1w
	SJ1600C041	岗位实习 I	实践	8	192		192						8w
	SJ1600C042	岗位实习 II	实践	16	384		384						16w
小计				46	1104		1104						
合计				140	2746	1210	1536						
第二课堂				5	120			按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法（试行）》相关要求执行。					

(三) 各类课程学时(学分)分配表

课程体系	课程类别	学分数	学时数	学时占比	理论学时	实践学时	实践学时占比
公共基础课程模块	公共必修课	25	408	14.86%	255	153	5.57%
	公共限定选修课	21	362	13.18%	351	11	0.40%
	公共任意选修课	2	36	1.31%	28	8	0.29%

	小计	48	806	29.35%	634	172	6.26%
专业课程 模块	专业基础课	21	388	14.13%	250	138	53%
	专业核心课	20	358	13.4%	236	122	4.44%
	专业拓展课	5	90	3.28%	90	0	0%
	小计	46	836	30.44%	576	260	9.47%
集中性实践课程 模块	军事技能训练及入学教育	2	48	1.75%	0	48	1.75%
	劳动教育（实践）	1	24	0.87%	0	24	0.87%
	课程实训	7	168	6.12%	0	168	6.12%
	综合实践 （含毕业设计）	11	264	9.61%	0	264	9.61%
	毕业教育	1	24	0.87%	0	24	0.87%
	岗位实习	24	576	20.98%	0	576	20.98%
	小计	46	1104	40.20%	0	1104	40.20%
合计		140	2746	100%	1210	1536	55.94%
总学时/最低修读学分			2746/140				

#### （四）专业综合实践项目设置

序号	综合实践项目	开设学期	周数	主要内容及要求
1	商务礼仪实训	第一学期	1	主要内容：商务形象、沟通、服务礼仪；餐饮礼仪；谈判礼仪。 要求：培养得体的着装、整洁的仪表、专业的行为举止，塑造专业、自信、尊重他人的商务形象；掌握有效沟通的方法技巧，使用礼貌、专业的语言，能够建立互信、合作的沟通氛围；培养主动、热情、细致的服务意识，提升对客户服务的能能力。
2	国际贸易实务课程实训	第二学期	2	主要内容：国际市场分析与研究；国际贸易实务操作，通过模拟演练提升学员的实际操作能力；国际贸易法律与合规，确保学员在从事国际贸易活动时能够遵守法律法规，规避风险。 要求：理论结合实践，掌握市场调研、合同签

				订、货物交付、结算收款的全过程，提升综合应用能力；强化团队协作与沟通能力，提升在复杂国际贸易环境中的应变与协调能力。
3	智慧运输运营实训	第三学期	1	<p>主要内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>智慧运输系统操作，涵盖订单处理、路径规划、运力调度等，提升学生运输管理能力；</li> <li>物联网技术应用，涉及货物追踪、车辆监控等，增强学生对新兴技术的掌握；</li> <li>数据分析与决策，培养学生数据驱动决策能力；</li> <li>特殊货物运输组织，学习特殊货物运输的组织程序和安全规范。</li> </ol> <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>熟练掌握订单处理、路径规划、运力调度等核心环节，有效提升运输管理能力；</li> <li>掌握货物追踪、车辆监控等技术应用，增强对新兴技术在智慧运输中应用的实践能力；</li> <li>熟练运用数据进行分析与决策的能力；</li> <li>专注学习特殊货物运输的组织程序和安全规范，提升处理特殊运输任务的能力。</li> </ol>
4	国际货运代理实务课程实训	第三学期	1	<p>主要内容：货运业务流程操作、货运单据处理与文件管理，训练货运代理中涉及的各种单据的制作、审核及管理方法；客户开发与维护，培养学员的市场开拓能力和客户维护能力。</p> <p>要求：理论与实践并重，能够在模拟的工作环境中学习并掌握货运代理的实际操作技能；个性化指导，确保在实训中取得实质性的进步。</p>
5	数字营销技能训练 I	第三学期	4	<p>主要内容：规划物流企业数字营销基础与策略；社交媒体平台运营；物流企业内容营销与博客管理；数据分析与营销效果评估。</p> <p>要求：掌握数字营销基础，精通策略规划，制定有效营销策略；熟练运用数据分析工具，评估优化营销方案。</p>
6	通关与进出口商品归类实务课程实训	第四学期	1	<p>主要内容：通关基础知识、进出口商品归类、报关实务操作、风险管理与合规</p> <p>要求：理论与实践结合，真正提升技能水平；注重培养严谨细致态度和规范化操作习惯；强化法律法规意识。</p>
7	通关单证课程实训	第四学期	1	<p>主要内容：单证基础、国际贸易单证填制与审核、单证流程模拟、单证风险管理</p> <p>要求：通过实操提升实战能力、培养严谨细致态度、强化法规意识。</p>
8	数字营销技能训练 II	第四学期	4	<p>主要内容：营销策略规划和数据分析基础、网络营销售后服务技能</p>

				要求：深入理解数字营销的基本原理、能够处理数字营销项目中的售后服务问题、能够对售后数据进行深入挖掘和分析。
9	毕业设计	第五学期	3	主要内容：通关方案设计、国际物流市场趋势与策略分析 要求：完成实际客户服务工作体验，对收集到的客户服务数据进行分析；方案的设计必须科学、合理，考虑成本效益；必须体现出先进的关务及国际物流服务理念；必须符合海关法律法规。
10	岗位实习	第五、六学期	24	主要内容：国际货运代理企业销售岗位实习、国际货运代理企业操作岗位实习、客户服务岗位实习 要求：积极调研市场、能熟练掌握进出口货物的报关、报检流程及相关法律法规，确保各类商贸单证、货运单证的准确无误与及时提交。

## 十、职业证书

序号	职业类证书	等级	认证单位	对应学习主要课程	拟考学期
1	多式联运组织与管理☆	中级	北京中铁科客货运技术有限公司	国际货运代理实务；智慧运输运营；智慧仓配运营。	3
2	报关员水平测试☆	初级	中国报关协会	国际贸易理论与实务；国际货运代理实务；通关与进出口商品归类实务；海关法律法规。	4

注：\*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书。

## 十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构基本要求

为确保实现关务与外贸服务专业人才培养目标，需要具备高尚师德、精湛技能、专兼融合、充满活力，且具备国际视野的新时代高水平“双师型”教学团队。

此团队应由引领行业的专业带头人领航，辅以精于教学的专任教师为核心，同时吸纳来自企业界的资深兼职教师，共同组成一个结构化的、富有创新精神的教师团队。建议具体配置如下：

本专业在校生与专任教师之比不高于 20:1（不含公共课）。配置专任教师 15 人以上，其中专任教师 10 人以上，高级职称占专任教师总数的 50%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 8 人以上，“双师”素质教师占专任教师总数的 80%以上，青年教师中硕士研究生以上学历达到 100%；教师队伍学历结构、职称结构、年龄结构合理，形成合理的梯队结构。

## 2. 专业带头人的基本要求

（1）具有良好的师德师风，具有本专业领域的高级职称，专业水平较高，高级“双师型”教师，教学科研能力强，能够主持专业教学改革，并获得省级以上教科研成果，能统筹规划和组织专业建设，引领专业发展。

（2）在本领域有一定的专业影响力，对专业有深刻的认识，能够准确把握专业发展动向，熟悉国内关务与外贸行业、专业发展的新动态。

（3）具有丰富的行业企业相关工作经验，掌握关务及外贸服务行业的新规范、新法规、新制度，了解当前行业使用的前沿技术，不断提升职业技能和实践能力。

（4）具有较高的职业教育理念，熟悉课程开发流程及方法，能够带领教师进行课程开发、资源建设、教学设计和教学改革等工作。

## 3. 骨干教师的基本要求

（1）具有良好的师德师风，具有本专业领域中级以上职称，中级及以上“双师型”教师。

（2）能够参与专业人才培养方案和课程标准的制定与修订工作。

（3）具有较好的教学科研能力、课程项目设计能力与组织协调管理能力。

（4）能够引领 1 门以上课程建设，承担 2 门以上专业课程的建设和教学任务。

（5）具有课题研究和社会服务经历，具备较强的社会服务能力。

## 4. 专业教师的基本要求

（1）具有相关专业本科及以上学历，有高校教师资格，有良好的师德师风。

(2) 具有扎实的专业理论功底和实践能力，具有较强信息化教学能力，能够独立完成专业课程的教学设计。

(3) 能主持和参加实训室建设，能够独立完成相关专业课的实训教学，能够指导学生岗位实习工作。

(4) 熟悉我国海关法律法规及国际贸易流程，积累一定的现场工作经验。35岁以下的青年教师均有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

(5) 熟悉高职教育理论和国家职业教育政策，具有创新性思维，能够开展课程教学改革和科学研究。

#### 5. 外聘教师的基本要求

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

#### 1. 教室

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，校园千兆 Wi-Fi，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训基地

序号	实验实训室（基地）名称	功能	工位数	面积/m <sup>2</sup>	使用课程
1	跨境电商实训室	报关实训业务、海关模拟、通关单证实务、进出口商品归类	48	90	通关单证实务、国际货运代理实务、通关与进出口商品归类实务、货物学
2	现代物流综合实训中心	满足学生仓储、运输、供应链等操作的需要	40	140	电子商务基础、数字化供应链运营
3	客服实训中心	数字营销技能训练	84	200	数字营销技能训练

4	商务数据分析实训室	商务数据分析实训	42	120	国际商务数据分析与管理
5	物流软件实训室	国际货运代理实训	60	100	国际货运代理实务

### 3. 校外实训基地

序号	校外实习实训基地名称	合作企业名称	合作类型	合作内容
1	德威国际货运代理校外实训基地	青岛德威国际货运代理有限公司	ABDF	提供对口实习岗位、提供教师实践锻炼岗位、《职业技能训练》实训教学、指导专业建设
2	迈可四通国际贸易实训基地	青岛迈可四通建材进出口有限公司	ABF	提供专业对口实习岗位、合作开发课程、《职业技能训练》实训教学、指导专业建设
3	光通国际校外实训基地	青岛光通国际货运代理有限公司	ABCEFG	提供专业对口实习岗位、合作开发课程、其中3人业余时间授课，2人为现代学徒制带班师傅、指导专业建设
4	中创物流校外实训基地	中创物流（日照）有限公司	ABF	提供专业对口实习岗位、合作开发课程、《职业技能训练》实训教学、指导专业建设
5	君和国际货运代理校外实训基地	青岛君和国际货运代理有限公司	ABDF	提供对口实习岗位、提供教师实践锻炼岗位、《职业技能训练》实训教学、指导专业建设

说明：1. 合作企业名称为全称；2. 合作类型（供参考）：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品，I. 采纳技术服务。

### （三）教学资源

#### 1. 课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材	出版社	主编	教材类型
1	现代物流管理	现代物流管理概论	高等教育出版社	梁世翔、姬中英	新形态
2	商学基础	经济学基础	高等教育出版社	冯瑞	新形态
3	国际贸易理论与实务	新编国际贸易理论与实务（第二版）	高等教育出版社	王耀中、梁向东	新形态

4	电子商务基础	电子商务基础与实务（第二版）	高等教育出版社	许应楠	新形态
5	市场营销	市场营销（第五版）	高等教育出版社	毕思勇	新形态
6	会计基础	基础会计（第4版）	北京理工大学出版社	袁三梅	新形态
7	国际商务数据分析与管理	商务数据分析与应用（第二版）	高等教育出版社	吴洪贵	新形态
8	跨境电子商务	跨境电子商务理论与实务（第二版）	高等教育出版社	鲁丹萍、陈国雄	新形态
9	国际货运代理实务	国际货运代理实务（第二版）	高等教育出版社	姚大伟	新形态
10	智慧运输运营	物流运输管理：理论、实务、案例、实训（第四版）	东北财经大学出版社	江建达	新形态
11	海关法律法规	跨境电子商务法律法规	人民邮电出版社	张宏乐	新形态
12	通关与进出口商品归类实务	进出口商品归类实务	中国海关出版社有限公司	张援越	新形态
13	通关单证实务	外贸单证实务	大连理工大学出版社有限公司	朱春兰	新形态
14	数字化供应链运营	供应链管理实务	高等教育出版社	王桂花	新形态
15	智慧仓配运营	仓储作业管理	高等教育出版社	薛威	新形态
16	物流项目运营	物流项目管理	中国人民大学出版社	周鑫	新形态

## 2. 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址	级别	备注
1	基础会计	<a href="https://www.icourse163.org/course/DUFE-1003322004?from=searchPage&amp;outVendor=zw.mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/DUFE-1003322004?from=searchPage&amp;outVendor=zw.mooc-pcssjg-</a>	国家级	
2	商务数据分析与应用	<a href="https://www.icourse163.org/course/JSETI-1001754246?from=searchPage&amp;outVendor=zw.mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/JSETI-1001754246?from=searchPage&amp;outVendor=zw.mooc-pcssjg-</a>	国家级	
3	现代物流管理	<a href="https://www.icourse163.org/course/WHJZY-1003488008?from=searchPage&amp;outVendor=zw.mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/WHJZY-1003488008?from=searchPage&amp;outVendor=zw.mooc-pcssjg-</a>	校级	
4	商学基础	<a href="https://www.icourse163.org/course/CHENGGONG-1206694847?from=searchPage&amp;outVendor=zw.mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/CHENGGONG-1206694847?from=searchPage&amp;outVendor=zw.mooc-pcssjg-</a>		
5	国际贸易理论与实务	<a href="https://www.icourse163.org/course/HIST-1206707836?from=searchPage&amp;outVendor=zw.mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/HIST-1206707836?from=searchPage&amp;outVendor=zw.mooc-pcssjg-</a>		

6	电子商务基础	<a href="https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001755041?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001755041?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	
7	市场营销	<a href="https://www.icourse163.org/course/SCU-1002146004?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/SCU-1002146004?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	
8	国际物流与货运代理	<a href="https://www.icourse163.org/course/YBZY-1464181165?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/YBZY-1464181165?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	省级	
9	跨境电子商务	<a href="https://www.icourse163.org/course/SZJM-1449608165?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/SZJM-1449608165?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	
10	国际货运代理实务	<a href="https://www.icourse163.org/course/HBSX-1466098241?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/HBSX-1466098241?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	校级	
11	公路运输管理实务	<a href="https://www.icourse163.org/course/NJCI-1002262001?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/NJCI-1002262001?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	
12	营商的法律智慧： 商法	<a href="https://www.icourse163.org/course/JNU-1002527019?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/JNU-1002527019?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	
13	进出口商品归类实务	<a href="https://www.icourse163.org/course/NTGX-1001752302?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/NTGX-1001752302?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	
14	外贸单证操作	<a href="https://www.icourse163.org/course/ZFC-394001?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/ZFC-394001?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	
15	供应链管理	<a href="https://www.icourse163.org/course/JSETI-1205809801?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/JSETI-1205809801?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	
16	配送中心设计与管理	<a href="https://www.icourse163.org/course/SCUT-1206149802?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/SCUT-1206149802?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	

#### (四) 教学方法

##### 1. 教学方法与教学手段

在教学实践中，通过明确课程目标、教学内容以及学生的个体差异，合理选择和应用多种教学方法。具体包括自学引导法，以促进学生学习兴趣的提升；小组讨论法，以强化学生的团队协作和沟通能力；辩论赛形式，以锻炼学生的逻辑思维和辩论能力；角色扮演法，使学生能够在模拟环境中真实体验职业角色；模拟操作法，让学生在模拟实践中掌握专业技能；企业实训法，为学生提供直接

参与企业实际工作的机会；企业调查法，使学生通过实地调查了解行业动态和企业运作；以及利用关务专业软件进行教学，以科技手段增强教学效果。同时，结合人工智能技术，如智能辅助教学系统、虚拟实验室等，进一步提升教学质量和效果。

在安排工作任务时，应以企业实际业务背景资料为蓝本，精心构建教学情境，指导学生进行实践操作。强调实例分析和日常操作练习的重要性，通过不断地实践和反馈，夯实学生的基本技能。遵循“做中教，做中学”的教育理念，确保学生在实践中学习，在学习中实践。

## 2. 教学组织形式

在课程教学上，应明确教学重点，针对难点进行深入剖析，确保学生能够有效理解和掌握。坚持理论联系实际的教学原则，将理论知识与实际工作紧密结合，使学生能够在实际工作中灵活运用所学知识。同时，课程教学应符合教学改革的要求，不断创新教学组织形式和手段，以提高教学效果。在讲解过程中，应追求清晰易懂，避免使用过于专业或复杂的术语，以确保学生能够轻松理解。同时，要考虑后续专业课程与本课程之间的逻辑关系，确保知识的连贯性和系统性。不仅要培养学生的关务与外贸服务业务能力，还应注重培养学生的自学能力和解决问题的能力。通过案例分析等教学方法，将知识点以深入浅出、形象生动的方式呈现给学生，以提升教学效果。

## （五）学习评价

关务与外贸服务专业构建一个全面、系统且多元化的评价体系，以确保教学质量和学生学习成效的持续提升。

1. 在教师教学评价方面实施教学全过程质量监控，包括将价值引领、知识传授、能力培养等教学目标纳入课堂教学评价中，以衡量教师是否能够有效实现立德树人的根本任务。在评价过程中，将教师的教学态度、教学方法、教学内容、教学效果等作为评价重点指标，确保教师能够以学生为中心，采用多样化的教学手段，引导学生积极参与学习，提升教学质量。

2. 在学生学习评价方面实施兼顾认知、技能、情感的多元化评价标准。评价内容应包括学生对关务与外贸服务专业知识的掌握程度、实践技能的运用能力、职业道德与职业素养的养成等方面。在评价方式上采用观察、笔试、顶岗操作、

职业技能大赛、职业资格鉴定等多种方式，以全面客观地评价学生的学习成效。同时实施评价主体多元化，包括教师评价、学生自评、企业评价等，以确保评价结果的公正性和客观性。

#### （六）质量管理

##### 1. 系统化的质量监控与诊断改进机制

建立院系两级的质量保障架构，明确各自的职责和权限，确保质量监控的全面性和系统性。利用智慧校园管理平台，实现从学校到学生各个层面的质量监控和管理。定期对课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等环节进行教学诊断，确保教学质量的持续提升。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，形成闭环的质量改进流程。

##### 2. 完善的教学管理制度与实践环节

加强教学管理，完善教育教学实施过程制度和标准，推进教育教学管理精细化，确保日常教学活动的有序运行。通过巡课、听课、评教、评学等制度，收集教学反馈，及时调整教学策略。建立与行业企业联动的实践教学督导制度，强化实践教学环节，确保教学内容与企业实际需求紧密结合。定期组织公开课、示范课和教研活动，促进教学方法和内容的创新，提升教师的教学能力和学生的学习体验。

##### 3. 毕业生跟踪反馈与社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制，对毕业生的就业情况、职业发展进行跟踪，收集毕业生和社会对人才培养质量的反馈。定期发布《质量保证体系自我诊改报告》和《质量年度报告》，向社会公开教学质量和人才培养的成效，接受社会监督。通过毕业生和社会的反馈，不断调整和优化人才培养方案，确保教育教学质量与社会需求的契合度，形成持续改进的质量文化。

## 十二、毕业要求

项目	学分要求					其他要求
	课程学分				第二课堂学分	
	课程总学分	必修课学分	限选课学分	任选课学分		
满足条件 (≥规定)	140	112	21	7	5 (不计入正常)	1. 原则上要获得1个专业相关职业类证书(省级竞赛三等奖以上的证

学分)					教学活动学分)	书可以代替)。 2. 体育课程满足规定要求。 3. 公共艺术课程和大学美育至少修满 2 个学分。
-----	--	--	--	--	---------	--

注：体育课程要求。根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014年修订）》的通知（教体艺〔2014〕5号）文件精神，体质测试成绩达不到50分者，按照结业或肄业来处理（符合免测条件的学生除外）。

### 十三、研制团队

序号	姓名	工作单位	专业	职称/职务
1	马斌	山东水利职业学院	会计学	副教授/系主任
2	夏伟华	山东水利职业学院	国际贸易	副教授/系副主任
3	考立军	山东水利职业学院	物流管理	副教授/教研室主任
4	汤峰	山东水利职业学院	国际贸易	副教授
5	周颖	山东水利职业学院	国际贸易	副教授
6	卢立秋	山东水利职业学院	企业管理	讲师
7	时慧	山东水利职业学院	物流管理	讲师
8	陈继红	山东水利职业学院	会计学	副教授
9	单振清	山东水利职业学院	计算机与大数据	副教授
10	王展山	青岛迈可四通建材进出口有限公司	国际贸易	总经理
11	刘亚	青岛光通国际货运代理有限公司	国际货运	销售总监
12	邹成龙	中创物流（日照）有限公司	国际货运	船代部经理
13	田海荣	青岛君和国际货运代理有限公司	国际货运	总经理
14	潘肖	青岛德威国际货运代理有限公司	国际货运	人事总监

### 十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可通过专升本、开放教育、成人高考、自学考试、海外进修、专项学习等途径继续专业学习。

接续高职本科专业：物流工程技术、现代物流管理、电子商务

接续普通本科专业：国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、物流管理、  
工商管理