

山东水利职业学院 2020—2021 学年

信息公开年度报告

按照《教育部办公厅关于做好 2020 年高校信息公开年度报告工作的通知》要求，现将我院 2020-2021 学年信息公开工作执行情况总结如下，报告中所列数据的统计时间自 2020 年 9 月 1 日起至 2021 年 8 月 31 日止。

一、概述

2020 至 2021 学年，我院严格按照《中华人民共和国高等教育法》、《政府信息公开条例》、《高等学校信息公开办法》以及《山东水利职业学院信息公开制度》、《山东水利职业学院信息公开指南》、《山东水利职业学院信息公开目录》各项有关要求，牢固树立“以公开为原则，不公开为例外”的理念，围绕学院改革和发展目标，遵循真实、合法、便民的原则，积极有效地开展信息公开工作，取得了一定的成效。

（一）加强领导，完善信息公开机制

为使信息公开工作不流于形式，学院着眼于建立信息公开的长效机制，使信息公开成为一种自觉的意识和行为。一是加强和完善领导机制。配备信息公开专职工作人员 4 名，兼职工作人员 80 名，并建立了信息员制度。形成纵到底、横到边、上下联动、整体推进的工作体系。二是建立健全信

息公开各项制度。进一步修订完善了《山东水利职业学院信息公开实施细则》，进一步规范了信息公开的程序和范围。

（二）严把公开信息质量关，提高信息公开质量

一是公开的内容更加充实。对信息公开的范围、信息公开的内容、信息公开的形式、信息公开的制度等作了进一步的明确。按照组织健全、制度严密、标准统一、运作规范的要求，做好信息公开以及已公开内容存档备查工作。二是公开的时间更加及时。针对公开内容的不同情况，确定公开时间，做到常规性工作定期公开，临时性工作随时公开，固定性工作长期公开。三是公开重点更加突出。坚持把广大师生最关心、最需要了解的事项公开作为信息公开的重点，加大推行信息公开的力度。

（三）依托信息载体，完善信息公开形式

在进一步坚持和完善“信息公开栏”这一公开形式的基础上，按照便利、实用、有效的原则，认真创新信息公开的新载体、新形式，形成了包含网站、报刊、微博、微信、手机短信、热线电话、QQ群等多种载体的立体化信息公开渠道，使信息公开的形式更加多样化。

（四）突出重点，抓好重点领域的信息公开

继续抓好学院重大决策、岗位考核、教育教学、招生就业、财务、基建等 20 个重点领域，55 个方面重点信息公开，

接受全院师生及社会各界的监督，进一步提高了决策过程的透明度。

二、主动公开信息情况

2020-2021 学年，我院主动向社会和校内公开信息 415 条，其中党政工作 75 项，占 18.1%左右；教育教学 301 项，占 72.5%左右；人事、科研、招生就业等 39 项，占 9.4%左右。通过媒体报纸主动公开信息 126 条，通过微信微博等方式主动公开信息 427 条。

三、依申请公开信息和不予公开信息情况

无。

四、对信息公开的评议情况

2020-2021 学年，学院召开信息评议委员会专题会议 3 次、教职工座谈会 5 次、学生座谈会 4 次，专门针对信息公开情况进行综合评议，并在信息公开专栏公布了信息公开电话、电子信箱、地址，广泛听取校内外对信息公开工作的评议情况，受到校内外关心学院发展人士的一致好评。

五、因学院信息公开工作遭到举报的情况

本学年没有出现因学院信息公开工作遭到举报的情况。

六、信息公开工作中存在的主要问题和改进措施

在继续推进和开展信息公开工作的同时，我们也认识到

在信息公开工作中存在的一些不足和问题。主要是：一些部门在思想认识上还存在偏差，对信息公开工作重视程度不够；一些部门信息公开工作还不够规范；一些部门还存在信息更新慢、查询难的情况等。针对存在的主要问题，考虑从以下几个方面进行改进：

（一）加强宣传力度，切实提高信息公开工作水平。进一步加强对信息公开工作的领导，加强对工作人员的组织培训，提高政策水平和业务水平，采用丰富多样的宣传手段，提高学院师生和社会公众对信息公开工作的参与度。

（二）继续深化信息公开内容，完善学院信息公开平台建设。进一步规范学院网站建设管理，推进学院各部门在主动公开信息内容上做到实时发布、主动更新。充分发挥院报院刊、校园广播、电子屏幕、年鉴、简报等多样形式，拓宽信息公开的服务渠道和方式方法，强化信息公开成效。

（三）加强监督管理，建立长效工作机制。办公室是学院信息公开工作机构，负责学院信息公开的日常工作，需要进一步加强与校内各单位的沟通交流，不断提高信息公开工作效率和水平。

本报告的电子版可以在山东水利职业学院主页信息公开专栏查阅（网址：<http://www.sdwcvc.cn>）。如对本报告有任何疑问，请致电山东水利职业学院信息公开办公室（电

话：0633-7983913)。

山东水利职业学院

2021年10月30日