

山东水利职业学院
跨境电子商务专业
人才培养方案
(2024 版)

教学系部：	商务管理系
执笔人：	李婧
审核人：	马斌
制订日期：	2021 年 8 月
修订日期：	2024 年 8 月

山东水利职业学院教务与科研处制

二〇二四年六月

目 录

一、专业名称和代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标和培养规格	1
六、职业岗位与职业能力分析	6
七、职业能力与学习领域设计	8
八、课程体系及人才培养模式	8
九、教学进程总体安排	18
十、职业资格证书	26
十一、实施保障	26
十二、毕业要求	36
十三、研制团队	36
十四、继续专业学习深造建议	37

跨境电子商务专业人才培养方案

(专业代码: 530702)

一、专业名称和代码

专业名称: 跨境电子商务

专业代码: 530702

二、入学要求

普通高级中学(或中等职业学校)毕业生或同等学力者。

三、修业年限

基本学制为三年,以修满规定学分为准,实行弹性学制,最长不超过6年,本方案按照三年编制。

四、职业面向

所属专业大类(代码)A	财经商贸(53)
所属专业类(代码)B	电子商务(5307)
对应行业(代码)C	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)
主要职业类别(代码)D	商务专业人员(2-06-07) 销售人员(4-01-02) 电子商务服务人员(4-01-06)
主要岗位(群)或技术领域举例E	跨境产品开发专员、跨境营销推广专员、跨境视觉设计专员、跨境店铺运营专员、跨境客户服务专员、跨境物流管理专员
职业类证书举例F	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书(中级)☆ 跨境电商B2C数据运营职业技能等级证书(中级)☆ 跨境电商海外营销职业技能等级证书(中级)☆ 跨境电商多平台运营职业技能等级证书(中级)☆ 电子商务数据分析职业技能等级证书(中级)☆

注:*表示职业资格证书;☆表示职业技能等级证书。

五、培养目标和培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应全球经济一体化与数字化转型需要，面向数字经济驱动下的“互联网+外贸”新兴行业领域，掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营推广、跨境电商政策法规及商务数据分析等知识，具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制定与订单处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质目标

Q1 思政素质

Q1.1 具有爱党爱国精神，忠于国家，拥护中国共产党的领导，支持国家的政策和法律法规，积极参与国家建设，为国家的发展作出贡献。

Q1.2 具有正确的世界观，具有全球视野，理解世界各国和民族的多样性，尊重不同文化和社会制度，促进全球化时代国际合作与交流。

Q1.3 具有正确的人生观，明确人生目标和价值追求，追求有意义的生活和工作，追求个人成长与社会贡献，在个人发展中注重社会责任。

Q1.4 具有正确的价值观，坚持公平、正义、诚信、理解、尊重、合作、责任和包容等行为准则，以正面的价值观引导选择、决策和行动。

Q1.5 具有深厚的爱国情感，在国际交流中积极传播国家的优秀文化和价值观，通过自己的行为和成就展现国家的良好形象。

Q1.6 具有国家认同感，深刻理解并认同国家的历史文化、政治制度、发展成就和未来目标，在国内外维护国家形象和利益。

Q1.7 具有中华民族自豪感，为中华民族的悠久历史和伟大成就感到自豪，对国家在科技、经济等领域取得的成就感到自豪。

Q2 职业素质

Q2.1 具有诚信守纪意识，坚持诚信原则，遵守跨境电子商务相关的法律法规，确保跨境业务合法性。

Q2.2 具有爱岗敬业精神，对待工作充满热情，认真负责，一丝不苟，不断

提升专业技能和业务水平。

Q2.3 具有沟通协作精神，愿意接受新观点和不同意见，与他人有效沟通，共同协作，实现团队目标。

Q2.4 具有团队合作意识，能够认识到团队合作重要性，与团队成员共享资源和信息，实现团队利益。

Q3 身心素质

Q3.1 具有健康的体魄，保持身体健康，定期进行体检，预防疾病，具备应对工作压力的体能。

Q3.2 具有健康的心理，培养积极的心态，学会管理压力和情绪，避免焦虑和抑郁等心理问题。

Q3.3 具有健全的人格，形成稳定的性格特征，如诚实、责任感、同情心、主动性和坚韧性等。

Q3.4 具有良好的生活习惯，能够做到合理饮食、适量运动、充足睡眠等，避免不良习惯。

Q3.5 具有良好的行为习惯，通过自我监督和自我激励，形成稳定的行为模式，如守时等。

Q3.6 具有良好的自我管理能力和自我调节和自我控制，有效管理时间、情绪和行为。

2. 知识目标

K1 通用知识

K1.1 了解跨境电子商务行业的背景、历史和发展动态。

K1.2 了解跨境电子商务行业的工作流程和操作规范。

K1.3 掌握基本的写作技巧，包括商务写作、报告撰写和文档编辑。

K1.4 熟悉与跨境电子商务领域相关的法律法规，确保业务操作的合法性。

K1.5 了解跨境电子商务行业领域内诚信、保密等职业道德原则。

K1.6 熟悉跨境电子商务领域的信息技术、绿色生产、环境保护、安全等相关知识。

K2 专业知识

K2.1 掌握市场营销基本原理、市场调研工具和方法、目标客户分析、营销

方案设计、新媒体营销知识。

K2.2 掌握跨境电商基础知识、跨境电商主流应用模式、平台运营规则、跨境电商运营流程和运营操作。

K2.3 掌握跨境电子商务视觉设计常用图片处理软件基础操作、视频文案设计、拍摄、后期制作知识。

K2.4 掌握进出口交易磋商、合同签订、合同履行、业务善后等知识和要领。

K2.5 掌握跨境电商 B2B 的平台规则、业务流程、运营操作及数据分析知识。

K2.6 掌握跨境电商 B2C 的平台规则、业务流程、风险防控及数据分析知识。

K2.7 掌握跨境电子商务选品、进出口采购、供应商谈判等业务流程及知识。

K2.8 掌握跨境货物运输业务流程、运价构成、保税仓与海外仓管理等知识。

K2.9 掌握跨境电商大数据营销思路,跨境电商数据分析方法和工具等知识。

K2.10 掌握跨境电商营销策划的方法,搜索引擎、海外社交媒体等营销工具。

K2.11 掌握跨境电商客服流程、使用工具及售前、售中、售后的服务技巧。

K3 拓展知识

K3.1 了解不同国家和地区的市场需求、消费习惯、文化差异和经济政策。

K3.2 熟悉 WTO 规则、各国对外贸易政策、关税政策、国际贸易法律法规等。

K3.3 了解并掌握多个跨境电商平台的运营规则、营销策略和客户服务流程。

K3.4 了解国际贸易中可能遇到的风险,如汇率风险、信用风险、政治风险。

K3.5 掌握跨境电子商务项目规划、执行、监控和收尾的方法、工具和技巧。

3. 能力目标

S1 通用能力

S1.1 具有良好的口语和书面表达能力,能够清晰、有效地与不同文化背景的人进行交流。

S1.2 具有解决实际问题的能力,能够深入分析实际问题和思考解决实际问题的方法。

S1.3 具有终身学习能力,能够养成坚持学习的习惯,具有终身学习意识和学习能力。

S1.4 具有信息技术应用能力,能够熟练应用 office 办公软件、数据管理软件、互联网应用工具等。

S1.5 具有独立思考的能力，能够独立分析问题，形成自己的见解和结论。

S1.6 具有逻辑推理能力，能够运用逻辑推理解决复杂问题，做出合理决策。

S1.7 具有信息加工的能力，能有效筛选、整理和处理大量信息，提炼关键数据。

S1.8 具有创新能力，具备创新思维，能够提出新的想法和解决方案，推动业务发展。

S2 专业能力

S2.1 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、数据分析与应用。

S2.2 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广。

S2.3 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化。

S2.4 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系。

S2.5 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警。

S2.6 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规。

S2.7 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力。

S3 拓展能力

S3.1 能够根据不同国家的市场需求、消费习惯等对国际市场进行深入分析和研究。

S3.2 能够熟练掌握多个跨境电商平台的运营规则、营销策略以提高商品的销售额。

S3.3 能够对国际贸易中可能遇到的各种风险进行评估和合理应对以降低潜在风险。

S3.4 能规划、执行和监控跨境电商项目进度，应用专业工具和技术按时完成目标。

S3.5 能够运用数据分析工具，对市场数据、销售数据等进行分析以指导商业决策。

六、职业岗位与职业能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求 及能力模块编号
1	跨境产品开发专员	任务 1 产品全面评估 任务 2 产品上架管理 任务 3 选品工具运用 任务 4 数据统计分析 任务 5 维持供应稳定 任务 6 生命周期管理 任务 7 客户关系管理 任务 8 侵权产品辨认	1-1 能对产品进行全面的评估，包括市场趋势、竞争对手分析、产品潜力等。 1-2 能负责产品在跨境电商平台的上架工作，包括产品图文编辑、信息更新。 1-3 能够运用第三方选品工具如 Google Trends 来辅助产品开发。 1-4 能通过分析销售数据、市场反馈来优化产品和营销策略等。 1-5 能与供应商进行沟通协调，确保产品质量和供应链的稳定性。 1-6 能对产品从引入到淘汰进行全周期管理包括产品上市、升级或淘汰。 1-7 能维护和发展客户关系，处理客户需求与异议，进行客户档案管理。 1-8 能根据各平台规则政策辨认侵权产品，把握产品没有侵权违规问题。
2	跨境营销推广专员	任务 1 市场需求分析 任务 2 营销方案策划 任务 3 营销内容创作 任务 4 营销方案实施 任务 5 营销数据分析 任务 6 店铺运营维护 任务 7 客户关系管理	2-1 能制定合理的市场调研方案并对市场需求进行科学地预测。 2-2 能根据调研结果和企业营销目标制定合理的营销策划方案。 2-3 能根据客户需求和平台规范，策划并制作合适的创意内容。 2-4 能根据营销策划方案要求配合团队顺利执行营销活动计划。 2-5 能采集分析挖掘营销数据并撰写制作可视化数据分析报告。 2-6 能管理跨境平台店铺进行页面优化以提升店铺流量和销量。 2-7 能维护与海外客户关系，收集反馈并提供定制化解决方案。

3	跨境视觉设计专员	<p>任务 1 品牌视觉设计</p> <p>任务 2 形象策划设计</p> <p>任务 3 营销材料设计</p> <p>任务 4 图片拍摄处理</p> <p>任务 5 视频制作处理</p> <p>任务 6 店铺装修美化</p>	<p>3-1 能创建和维护品牌视觉形象包括标志、色彩、字体和其他视觉元素。</p> <p>3-2 能进行公司形象策划与设计、宣传图片和短视频的设计与拍摄制作。</p> <p>3-3 能为公司及产品广告、宣传图册、海报等设计视觉内容。</p> <p>3-4 能设计场景实施拍摄、加工处理产品图片呈现产品卖点。</p> <p>3-5 能制作产品介绍视频、广告视频或其他营销视频并优化。</p> <p>3-6 能根据品牌定位和目标市场确定店铺的整体装修风格和主题并装修。</p>
4	跨境店铺运营专员	<p>任务 1 市场竞争分析</p> <p>任务 2 运营策略规划</p> <p>任务 3 店铺内容运营</p> <p>任务 4 店铺日常维护</p> <p>任务 5 营销策略推广</p> <p>任务 6 运营数据分析</p> <p>任务 7 物流协调管理</p> <p>任务 8 客户关系管理</p>	<p>4-1 能跟踪竞争对手动态分析其产品、定价、营销策略，优化自身店铺。</p> <p>4-2 能搜集行业、目标用户和平台信息，制定运营方案和运营策略规划。</p> <p>4-3 能独立运营跨境店铺包括产品上下架、标题撰写、商品详情页制作。</p> <p>4-4 能够进行第三方跨境电子商务平台店铺与自建网站优化与运营维护。</p> <p>4-5 能根据商家运营需求和平台数据指标，运用平台工具制定投放策略。</p> <p>4-6 能做好产品销售排名变化数据统计分析，及时调整产品的销售政策。</p> <p>4-7 能利用物流信息系统跟踪在途货物确保货物准确、安全、准时到达。</p> <p>4-8 能维护和发展客户关系，处理客户需求与异议，进行客户档案管理。</p>
5	跨境客户服务专员	<p>任务 1 售前咨询交流</p> <p>任务 2 售中订单处理</p> <p>任务 3 物流追踪通知</p> <p>任务 4 退换货的管理</p> <p>任务 5 投诉问题处理</p> <p>任务 6 数据汇总分析</p> <p>任务 7 客户关系维护</p>	<p>5-1 能流畅解答客户产品相关问题并通过有效沟通技巧帮助客户做出购买决策。</p> <p>5-2 能及时处理客户订单包括确认订单详情、处理付款问题、修改订单信息等。</p> <p>5-3 能跟踪订单的物流状态，及时向客户更新物流信息，处理运输延迟等问题。</p> <p>5-4 能处理客户退换货请求，指导客户完成退换货流程并与物流部门协调执行。</p> <p>5-5 能根据客户需求处理客户服务项目投诉，根据问题处理程序提出解决方案。</p> <p>5-6 能定期汇总商品售后数据，分析客户服务数据，提升服务质量和运营效率。</p>

			5-7 能通过与客户沟通收集客户信息建立客户标签为不同客户提供差异化服务。
6	跨境物流管理专员	任务1 物流渠道管理 任务2 物流方案设计 任务3 平台物流对接 任务4 物流数据监控 任务5 报关单证填报 任务6 物流成本控制 任务7 海外仓的管理 任务8 客户关系管理	6-1 能维护并开发物流资源包括国际快递、海陆空运拓宽服务范围、降低成本。 6-2 能根据销售需求和货物特性设计最优跨境物流方案并跟进方案的落地执行。 6-3 能进行平台物流对接跟进物流配送进度，确保货物及时、准确、安全出运。 6-4 能监控、核对、分析及管理日常物流数据并及时反馈，提升物流运作效率。 6-5 能办理填制报关单、提交报关单证等事宜，并协助海关办理查验、结关等。 6-6 能分析物流成本结构通过谈判、比价、优化运输方式等手段控制物流成本。 6-7 能协调海外仓的库存管理、入库、出库、盘点等操作以优化库存周转效率。 6-8 能维护和发展客户关系，处理客户的需求与异议，分类进行客户档案管理。

七、职业能力与学习领域设计

相近能力模块组合	学习领域名称	集中技能强化	类别
1-1、2-1、4-1	市场营销	市场营销实训	职业基础
1-2、1-7	跨境电子商务基础	跨境电子商务基础实训	
2-1、2-7、4-1	零售基础	零售基础实训	
1-4、2-5、4-7	选品管理	选品管理实训	
3-6、4-3、4-4	跨境电商 B2B 运营实务 跨境电商 B2C 运营实务	跨境电商 B2B 实训、 跨境电商 B2C 实训	职业核心
1-5、2-4、4-5	国际市场推广	国际市场推广实训	
5-3、6-1、6-3	跨境供应链管理	跨境供应链管理实训	
4-8、5-7、6-8	跨境电商客户服务	跨境电商客服实训	
4-6、5-6、6-4	跨境电商数据分析与应用	跨境电商数据分析与 应用实训	
2-3、4-2	内容策划与编辑	内容策划与编辑实训	职业拓展
3-2、3-3	新媒体营销	新媒体营销实训	

八、课程体系及人才培养模式

(一) 课程体系

1. 课程设置

课程类别	课程名称
公共必修课	军事理论、劳动教育 I（理论）、劳动教育 II（理论）、大学生心理健康教育、创新创业基础、创新创业实践、职业生涯与发展规划、就业指导、体育与健康 I、体育与健康 II、体育与健康 III、体育与健康 IV、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策 I、形势与政策 II、形势与政策 III、形势与政策 IV、形势与政策 V。
公共限选课	大学生安全教育 I、大学生安全教育 II、大学生安全教育 III、大学生安全教育 IV、信息技术与人工智能、大学英语 I、大学英语 II、大学语文 I、大学语文 II、大学美育、经济数学 I、经济数学 II、艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏、中华优秀传统文化、中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史。
公共任选课	水文化、中国水利史、环境学概论、无人机操控技术、Office 教程、网页制作、大数据技术、公共关系学、投资与理财、管理学、市场营销、普通话基础、传统文化与吟诵、演讲与口才、应用文写作、数学文化、数学建模、体育文化与欣赏、信息素养、网络平台课程。
专业基础课	国际贸易基础、跨境电子商务基础、商学基础、市场营销、选品管理、跨境电商英语、零售基础、跨境电商政策法规。
专业核心课	跨境电商 B2B 运营实务、跨境电商 B2C 运营实务、视觉营销设计、国际市场推广、跨境电商客户服务、跨境供应链管理、跨境电商数据分析与应用、跨境直播运营。
专业拓展课	AGI 通用技术、AI 商业应用、中国水文化景观赏析、中国商业文化、金牌服务技巧、内容策划与编辑、消费心理学、职场法则、财税基础、新媒体营销、国际贸易风险与防控、茶文化与茶营销。
第二课堂	按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法（试行）》相关要求执行。

2. 专业核心课程基本要求

核心课程 1	跨境电商 B2B 运营实务						
学 期	3	总学时	44	理论学时	30	实践学时	14

<p>课程目标:</p> <p>培养学生熟悉跨境电商 B2B 的主要平台（如阿里巴巴、中国制造网、敦煌网等）及其操作流程，掌握跨境电商 B2B 的交易流程，具备跨境电商 B2B 运营的基本业务操作技能以及运用大数据思维进行市场分析、产品选品和营销推广的能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风，以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生将来走上跨境电商工作岗位或进行跨境电商创业打下坚实的基础。</p>
<p>主要内容:</p> <p>跨境电商概述；跨境电商 B2B 主要平台（如阿里巴巴、中国制造网等）的操作流程和规则；市场调研与选品；物流与海外仓管理；店铺运营与推广；订单管理与客户服务；海外社媒营销；品牌本土化策略；多语言内容营销；数据分析与优化；支付与资金流管理；法律法规遵守；税务与关税处理；知识产权保护；技术平台选择与使用；风险评估与管理；团队构建与管理；跨境支付平台操作；需求发布与报价；合同管理；订单状态跟踪；跨境收款操作；企业认证；收款账户管理；贸易凭证关联；提现操作；个人中心设置；网店规划；商品运营；流量获取；营销转化；运营分析；海外仓运营流程；海外仓选址；仓库布局设计；海外仓必要设备选择；海外仓管理系统引入；海外仓人员配置；仓库精细化管理；社媒营销策略；社媒内容创作；用户行为分析；广告投放策略；网红合作营销；品牌故事讲述；危机管理；客户反馈收集与处理；客户关系维护；售后服务优化；产品质量控制；供应链协调。</p>
<p>教学要求:</p> <p>采用理实一体的教学模式，将理论知识与实际操作紧密结合，通过案例分析、项目实训等方式，提高学生的实践能力和解决问题的能力。</p>
<p>合作企业：日照翔鹏能源有限公司、岚德健身器材有限公司</p>
<p>引入合作企业教学项目:</p> <p>与日照翔鹏能源有限公司合作开展跨境电商 B2B 实践能力提升项目</p> <p>引入合作企业生产典型案例:</p> <p>阿里巴巴国际站“东升地毯”“岚德健身器材”销售，学生参与跨境电商 B2B 运营的各个环节，如市场调研、选品、店铺运营、营销推广、物流管理等。</p>

核心课程 2	跨境电商 B2C 运营实务						
学 期	3	总学时	44	理论学时	30	实践学时	14
<p>课程目标:</p> <p>培养学生熟悉主流跨境电商 B2C 平台的规则、政策和操作流程，掌握跨境电商的营销策略，具备跨境电商 B2C 运营的基本业务操作技能以及运用大数据思维进行市场分析、产品选品和营销推广的能力，培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风，以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生将来走上跨境电商工作岗位或进行跨境电商创业打下坚实的基础。</p>							
<p>主要内容:</p> <p>跨境电商内涵；跨境电商模式；跨境电商进出口业务流程；我国跨境电商发展现状和趋势；我国主流跨境电商 B2C 平台，包括主流跨境电商 B2C 出口平台、主流跨境电商 B2C 进口平台、主流跨境电商服务平台；全球性跨境电商 B2C 平台，包括亚马逊、eBay、Wish 等；区域性跨境电商 B2C 平台，包括 Shopee、Lazada 等；跨境电商相关法律法规、海关监管政策、税收政策；选品分析与商品布局，包括市场宏观调研、选品原则与渠道、竞品分析、商品计划与品牌计划等；商品定价与素材制作，包括商品价格核算、商品定价策略、标题撰写、图文视频制作等；站内营销与站外推广，包括站内活动、站内广告、站内直播、SEM 推广、EDM 推广、SNS 推广、推广数据采集与分析等；商品交付与客户服务，包括跨境电商物流、出口报关流程、跨境电商主流支付工具、</p>							

客户纠纷处理、客户沟通、物流数据分析、客户交易数据分析等。
<p>教学要求：</p> <p>采用项目导向教学、任务驱动教学模式，广泛采用讨论式、参与式教学方法，将理论知识与实际操作紧密结合；根据企业跨境电商运营岗位来设置课程，引入企业真实案例，为学生提供真实的职场环境。</p>
合作企业：山东祖玮商贸有限公司、山东途易商贸有限公司
<p>引入合作企业教学项目：</p> <p>与山东祖玮商贸有限公司合作开展跨境电商 B2C 实践能力提升项目</p> <p>引入合作企业生产典型案例：</p> <p>eBay “吉他”销售、亚马逊“汽摩配”销售，让学生参与跨境电商 B2C 运营的各个环节，如市场调研、选品、店铺运营、营销推广、客户服务等。</p>

核心课程 3	视觉营销设计						
学 期	4	总学时	48	理论学时	24	实践学时	24
<p>课程目标：</p> <p>培养学生掌握视觉设计基础知识、熟悉电商平台视觉设计规范，具备视觉营销策略制定与执行技能、视觉营销数据化技能、学习迁移与创新能力、敏锐的观察与比较能力，培养学生的沟通与合作能力、适应市场变化的能力、全局观念与责任心，为学生将来走上跨境电商视觉营销设计工作岗位打下坚实的基础。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>电商视觉设计前的准备；电商视觉设计的黄金构图法，包括对称切割构图法、组合切割构图法、整体场景构图法、多重切割构图法等；店铺页面的配色方案，包括色搭原则七要素、店铺风格的形成要素等；店铺标志视觉设计，包括店标的设计形态、店标的设计技巧、不同风格的店标设计、店标的设计流程等；店铺首页视觉设计，包括首页视觉水平评价的四大指标、店招视觉设计、首焦轮播区视觉设计、商品陈列区视觉设计等；商品详情页视觉设计，包括商品主图设计、商品细节展示区设计、商品功效简介区设计、商品详情页视觉设计案例等；高点击率推广图片视觉设计，包括推广图片构图法则、直播封面图设计等；网店促销广告视觉设计，包括促销广告的黄金设计要素、不同发展阶段的促销广告设计等；移动端网店用户体验设计，包括移动端网店的设计标准、移动端网店视觉设计等；商品短视频视觉设计，包括商品短视频的作用、常见商品短视频的内容类型、商品短视频的拍摄、主图视频设计案例实操、商品详情页视频设计案例实操等。</p>							
<p>教学要求：</p> <p>通过案例分析、项目实战等方式，让学生在实践中掌握视觉设计技能；提供设计软件和媒体发布渠道，让学生进行实际操作，提升实践能力；鼓励学生参与真实项目，锻炼解决实际问题的能力。</p>							
合作企业：青岛跨境电商孵化基地有限公司、山东祖玮商贸有限公司							
<p>引入合作企业教学项目：</p> <p>与青岛跨境电商孵化基地合作开展视觉营销设计实践能力提升项目</p> <p>引入合作企业生产典型案例：</p> <p>学生参与企业品牌或产品视觉营销设计任务，比如祖玮“吉他”、青岛跨境电商孵化基地“美妆”产品包装设计、广告海报制作等。</p>							

核心课程 4	国际市场推广						
学 期	4	总学时	48	理论学时	32	实践学时	16
<p>课程目标:</p> <p>培养学生掌握国际市场推广的理论、策略和方法,具备国际市场推广实践能力,培养学生的团队合作精神和职业责任感和敬业精神、遵规守纪意识和诚信意识,为学生将来走上国际市场推广工作岗位打下坚实的基础。</p>							
<p>主要内容:</p> <p>国际市场推广认知,包括国际市场推广内涵解读、国际市场推广岗位认知等;国际市场分析,包括国际市场营销调研、国际市场消费者分析等;国际目标市场确定,包括国际市场细分、国际目标市场选择、国际市场定位等;企业独立站搭建,包括企业独立站搭建准备、Shopify 店铺注册、Shopify 店铺产品管理、Shopify 网站设计、网站其他设置等;企业独立站优化,包括网站关键词优化、企业网站内部优化、企业网站外链优化等;搜索引擎营销推广,包括搜索引擎营销内涵、英文关键词研究、搜索引擎广告基础、搜索引擎广告账户设置、搜索引擎广告制作、搜索引擎广告效果分析等;海外社交媒体认知,包括社交媒体营销内涵、海外社交媒体平台认知等;LinkedIn 海外推广,包括 LinkedIn 平台认知、LinkedIn 公司主页创建与运营、LinkedIn 展示专区创建、LinkedIn 客户开发等;国际市场推广计划、组织与控制,包括国际市场推广计划、国际市场推广组织、国际市场推广控制等。</p>							
<p>教学要求:</p> <p>采用理论讲授与案例分析、模拟演练、实践操作等多种教学方法相结合的方式,使学生既能掌握理论知识,又能提升实践能力;安排足够的实践环节,如市场调研、策略制定、推广活动执行等,让学生在实践学习和成长。</p>							
<p>合作企业: 山东威科泰激光科技有限公司、日照清美地毯有限公司</p>							
<p>引入合作企业教学项目:</p> <p>与山东威科泰激光科技有限公司合作开展国际市场推广实践能力提升项目</p> <p>引入合作企业生产典型案例:</p> <p>学生参与企业“激光设备”“地毯”等产品的国际市场调研与分析、推广策略制定、内容策划、短视频营销、直播营销等项目。</p>							

核心课程 5	跨境电商客户服务						
学 期	4	总学时	48	理论学时	32	实践学时	16
<p>课程目标:</p> <p>培养学生掌握跨境电商客户服务的基本理论、知识和技能,熟悉跨境电商平台的操作规则和客户服务流程,能够运用有效的沟通技巧和方法,与海外客户进行顺畅的沟通,解决客户的问题和疑虑,培养学生具备国际视野、敬业精神、抗压能力、沟通协调能力,为学生将来走上跨境电商客户服务岗位打下坚实的基础。</p>							
<p>主要内容:</p> <p>认识跨境电商客户服务,包括认识跨境电商客服工作、了解跨境电商客户的特点、掌握跨境电商客服工作的思路与技巧等;认识主流跨境电商平台,包括认识主流跨境电商、了解速卖通的平台规则、了解亚马逊的平台规则等;发布商品,包括撰写商品标题、制作商品详情页等;设置物流模板,包括国际物流概述、速卖通物流模板设置、亚马逊物流模板设置等;售前咨询回复,包括售前咨询回复技巧、商品咨询回复、物流咨询回复等;销售中的服务沟通,包括讨价还价、下单与催付款、修改订单等;售后服务跟进,包括处理发货后、收货前的咨询事宜,处理物流进展的咨询事宜,做好收货后的跟进服务工作等;纠纷处理,包括预防客户纠纷、处理商品纠纷、</p>							

处理物流纠纷等；促销邮件，包括认识促销推广邮件、撰写促销邮件等；客户关系维护，包括维护好客户关系、区分客户等级等。
<p>教学要求：</p> <p>采用多种教学方法，如讲授法、讨论法、案例分析法、角色扮演法等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性；通过案例分析、模拟演练等方式，让学生在实践中掌握知识和技能。</p>
合作企业：山东祖玮商贸有限公司、山东途易商贸有限公司、遨逸创新科技（青岛）有限公司
<p>引入合作企业教学项目：</p> <p>与山东祖玮商贸有限公司合作开展跨境电商客户服务实践能力提升项目</p> <p>引入合作企业生产典型案例：</p> <p>学生参与祖玮、途易、遨逸的退换货处理、投诉问题处理、客户关系维护等项目。</p>

核心课程 6	跨境供应链管理						
学 期	4	总学时	48	理论学时	32	实践学时	16
<p>课程目标：</p> <p>培养学生掌握跨境供应链管理的基本概念、原理和方法，跨境供应链管理领域的最新技术和趋势，具备扎实的跨境供应链实际操作能力，使学生能够胜任跨境电商物流部门的一线国际货代操作、货代销售、货代客服等岗位的高素质技术技能人才。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>跨境电商供应链认知，包括跨境电商供应链的概念、构成及驱动因素，跨境电商供应链管理的概念、分类与流程，跨境电商供应链管理专员的岗位职责，跨境电商供应链企业，跨境电商供应链网络节点，跨境电商供应链风险管理等；跨境电商供应链采购，包括跨境电商供应链采购需求和模式确定、跨境电商供应链采购合同签订等；跨境电商供应链仓储，包括跨境电商仓储认知、跨境电商仓储作业、跨境电商库存决策、跨境电商海外仓管理等；跨境电商供应链发货，包括邮政物流发货、快递物流发货和专线物流发货、海运发货、空运发货、班列发货、物流方案设计与线上发货等；跨境电商供应链通关，包括跨境电商通关基础、跨境电商 B2C 通关、跨境电商 B2B 通关、跨境电商 C2C 通关、跨境电商监管模式对比与选择等。</p>							
<p>教学要求：</p> <p>课程应采用多种教学方法，如讲授法、讨论法、案例分析法、角色扮演法等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性；课程应注重理论与实践的结合，通过案例分析、模拟演练等方式，让学生在实践中掌握跨境供应链管理的理论和方法。</p>							
合作企业：崴航（天津）国际物流服务有限公司青岛分公司、日照清美地毯有限公司							
<p>引入合作企业教学项目：</p> <p>与日照清美地毯有限公司合作开展跨境供应链管理实践能力提升项目</p> <p>引入合作企业生产典型案例：</p> <p>学校与企业合作共建跨境供应链实训基地，企业为学生提供真实的跨境供应链操作环境，学生可以在基地内参与模拟或真实的跨境供应链项目，如商品采购、库存管理、订单处理等。</p>							

核心课程 7	跨境电商数据分析与应用						
学 期	4	总学时	48	理论学时	32	实践学时	16
<p>课程目标：</p> <p>培养学生理解跨境电商数据分析的基本概念，掌握数据分析的常用方法和原理，熟悉跨境电商数据分析的工具和平台，理解跨境电商数据分析的相关指标，具备数据采集与处理能力、</p>							

<p>数据分析与可视化能力、决策支持能力、撰写数据分析报告能力，培养学生具备数据思维与数据价值意识、科学价值观和道德观、法律意识和数据安全意识、团队意识，为学生将来走上跨境电商数据分析与应用岗位打下坚实的基础。</p>
<p>主要内容：</p> <p>跨境电商数据分析概述，包括认识跨境电商、认识跨境电商数据分析等；跨境电商数据采集、清洗及处理；认识跨境电商选品，包括跨境电商站内数据化选品、跨境电商站外数据化选品等；跨境电商市场数据分析，包括跨境电商市场基础数据分析、跨境电商市场竞争数据分析等；跨境电商客户数据分析，包括跨境电商客户画像、跨境电商客户来源数据分析、跨境电商客户价值数据分析、跨境电商客户消费数据分析等；跨境电商运营数据分析，包括跨境电商店铺数据分析、跨境电商供应链数据分析等；跨境电商数据诊断与复盘，包括认识跨境电商数据诊断、跨境电商数据诊断与复盘案例解析等；跨境电商数据可视化，包括跨境电商数据可视化认知、跨境电商数据可视化图表等。</p>
<p>教学要求：</p> <p>注重理论知识的教学，同时加强实践环节的训练，使学生能够在实际操作中掌握数据分析的技能和方法；通过引入实际案例进行分析和讨论，使学生能够更好地理解理论知识在实际工作中的应用；鼓励学生进行小组合作学习，通过团队协作完成数据分析项目，培养学生的团队协作精神和沟通能力。</p>
<p>合作企业：山东威科泰激光科技有限公司、岚德健身器材有限公司</p>
<p>引入合作企业教学项目：</p> <p>与岚德健身器材有限公司合作开展跨境电商数据分析与应用实践能力提升项目</p> <p>引入合作企业生产典型案例：</p> <p>对威科泰激光、岚德健身的跨境电商平台（如亚马逊、阿里巴巴国际站等）的数据进行深入分析，包括用户行为数据、销售数据、市场趋势数据等，通过数据可视化工具展示分析结果，并撰写详细的数据分析报告。</p>

核心课程 8	跨境直播运营						
学 期	5	总学时	42	理论学时	20	实践学时	22
<p>课程目标：</p> <p>培养学生掌握跨境直播运营的基本概念与原理、跨境电商平台与规则、数据分析的基本方法和工具，具备直播准备、策划、实施、复盘与优化能力，培养学生跨文化交流能力、团队协作与沟通能力、创新思维与问题解决能力、伦理道德意识和遵规守法意识，为学生将来从事跨境直播运营岗位打下坚实的基础。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>跨境电商直播基础，包括电商直播基础概念认知、跨境电商直播行业认知、跨境电商直播平台选择等；跨境电商直播策划，包括跨境电商直播主题策划、跨境电商直播内容设计、跨境电商直播方案执行等；跨境电商直播筹备，包括跨境电商直播团队搭建、跨境电商直播带货选品、跨境电商直播场景搭建等；跨境电商直播操作，包括阿里巴巴国际站直播、TikTok 英国站直播、京东国际直播；跨境电商直播复盘，包括跨境电商直播复盘步骤、跨境电商直播评估指标、跨境电商直播数据分析等；短视频创推与引流，包括短视频内容策划、短视频拍摄剪辑、短视频引流变现等；跨境电商直播风险管理，包括跨境电商直播风险认知、跨境电商直播风险处理、跨境电商直播风险预防等。</p>							
<p>教学要求：</p> <p>注重理论知识的教学，同时加强实践环节的训练，使学生能够在实际操作中掌握跨境直播运</p>							

营的技能和方 法；通过引入实际案例进行分析和讨论，帮助学生理解跨境直播运营的实际应用和常见问题；采用互动式教学方法，鼓励学生积极参与课堂讨论和实践活动，提高学生的参与度和学习效果；鼓励学生组成小组进行项目合作，通过团队协作完成跨境直播运营的任务。
合作企业：日照翔鹏能源有限公司、山东途易商贸有限公司
引入合作企业教学项目： 与日照翔鹏能源有限公司合作开展跨境直播运营实践能力提升项目
引入合作企业生产典型案例： 学生参与途易“汽摩配”等产品的直播策划、直播实施、直播复盘等项目。

（二）人才培养模式

跨境电子商务专业采用“一中心、两协同、四融合”的人才培养模式。一**中心**：培养精运营、擅营销的跨境电子商务专业人才，以市场需求为导向，专注于培养既精通跨境电子商务运营策略，又擅长数字营销与品牌推广的复合型人才；**两协同**：学校和企业协同，共建实训基地、联合开发课程、互派师资交流等方式，实现资源共享、优势互补。企业为学生提供真实的业务场景和实习机会，学校则根据企业需求调整教学内容和方式，确保人才培养与市场需求无缝对接；**四融合**：岗课赛证融合，岗位需求与课程设置融合，课程内容与实训项目融合，技能大赛与课程学习融合，职业资格证书与课程考核融合。

持续深化“三教”改革，推进信息技术与教学有机融合，是跨境电子商务专业人才培养的重要方向。通过“内培外引”的方式，提升教师的专业素养和教学能力；紧密结合跨境电商行业的最新发展动态和市场需求，及时更新教材内容，借助现代信息技术手段，开发数字化教材和教学资源；推广混合式教学模式，将线上教学与线下教学相结合，利用大数据、人工智能等现代信息技术手段，实现教学方式的多样化和灵活化。

通过不断提升教师素质、更新教材内容、创新教学方法和手段等措施，培养出更多具有国际化视野、扎实专业知识、精湛实践技能和良好职业素养的高素质跨境电商人才。

（三）学生创新创业能力培养

跨境电子商务专业创新创业能力的培养方案是一个综合性的教育体系，旨在培养学生的创新思维、创业精神和实践能力，以适应快速变化的跨境电商行业。

1. 明确培养目标

(1) 创新创业意识培养。激发学生的创新意识和创业精神，使他们具备敢于挑战、勇于创新的品质。

(2) 专业知识与技能提升。掌握跨境电子商务的基本理论、业务流程和操作技能，为创新创业提供坚实的知识基础。

(3) 实践能力锻炼。通过实践项目、模拟操作、企业实习等方式，提升学生的实际操作能力和问题解决能力。

(4) 综合素质提升。培养学生的团队协作能力、沟通能力、领导能力和自我学习能力，为创新创业提供全面的素质支持。

2. 优化课程体系

(1) 创新创业基础课程。开设《创新创业基础》《创新创业实践》等课程，为学生提供系统的创新创业理论知识。

(2) 专业课程与创新创业融合。在专业课程中融入创新创业元素，如《跨境电商 B2B 运营实务》《跨境电商 B2C 运营实务》《跨境电商数据分析与应用》《国际市场推广》等课程中增加案例分析、模拟创业等教学内容。

(3) 实践课程模块。设立实践课程模块，包括模拟操作、项目实训、企业实习等，通过实际操作提升学生的创新创业能力。

3. 加强实践教学

(1) 校企合作。与跨境电商企业建立深度合作关系，共建实训基地、实习基地，为学生提供真实的跨境电商运营环境。邀请企业导师进校指导，分享行业经验和创业心得，为学生提供实战指导。

(2) 创新创业竞赛。鼓励学生参与创新创业竞赛，如“互联网+大学生创新创业大赛”等，激发学生的创新热情和创业激情。通过竞赛选拔优秀项目，提供场地、导师等资源支持，助力项目落地实施。

(3) 创新创业项目孵化。建立创新创业项目孵化机制，鼓励学生组建创业团队，参与学校或社会组织的创业孵化项目。

4. 提升师资力量

(1) 引进优秀人才。积极引进具有跨境电商行业背景和实践经验的优秀教师，充实教学团队。

(2) 加强教师培训。组织教师参加跨境电商行业的培训和交流活动，提升

教师的专业素养和教学能力。鼓励教师参与企业实践项目，积累实战经验，丰富教学内容。

(3) 聘请行业专家。聘请跨境电商行业的专家、企业高管等作为兼职教师或客座教授，为学生传授行业前沿知识和实践经验。

通过以上措施的实施，跨境电子商务专业可以构建一个完善的创新创业能力培养体系，为培养具有国际视野、创新思维和创业精神的高素质跨境电商人才提供有力保障。

(四) 课程思政

1. 爱国情怀：激发学生的民族自尊心和自豪感，培养学生的爱国精神和社会责任感。通过介绍中国跨境电商在全球市场中的地位和贡献，展示中国跨境电商发展的成就，增强学生的国家认同感和民族自信心。

2. 敬业精神：培养学生的“工匠精神”，对跨境电子商务理论学习要精益求精，对跨境电商职业开展要脚踏实地、勤奋敬业。通过课程中的实践项目和案例分析，引导学生树立职业道德和职业操守。

3. 诚信品德：培养学生诚实守信的职业道德。在跨境电商业务中，诚信是立足之本，通过课程思政教学，使学生认识到诚信的重要性，并在实践中践行诚信原则。

4. 守法意识：培养学生遵纪守法意识。跨境电商行业涉及多个国家和地区的法律法规，学生必须具备高度的守法意识，才能确保在复杂的国际环境中合法合规经营。通过在跨境电子商务专业课程设置中融入《跨境电商政策法规》，使学生系统掌握相关法律知识。

5. 科学思维：引导学生学习了解人工智能、云计算、大数据等新技术在跨境电商运营流程中的作用，培养学生的科学思维能力和创新能力。

6. 创新能力：通过案例分析、模拟操作等方式，引导学生积极发现问题、解决问题，提升创新实践能力。鼓励学生参与创新创业大赛，展示他们的创新成果和思政素养。

(五) 劳动教育

实践教学（集中性实践、认识实习、生产实习、岗位实习等）设立劳动教育教学模块，丰富劳动教育形式、内容与场所，共计 16 学时。

序号	课程名称	教学内容	劳动教育内容	学时
1	数字营销技能训练 I	跨境电子商务客服售前、售中、售后流程	劳动精神	4
2	数字营销技能训练 I	跨境电商市场调研、选品、运营推广、客户服务	工匠精神	4
3	岗位实习	跨境电商运营多个流程，如采购、仓储、物流、售后等	劳动组织	2
4	岗位实习	在跨境电商运营过程中，涉及到信息安全、资金安全等多个方面；跨境电商行业存在诸多风险，如市场风险、物流风险、支付风险等	劳动安全	4
5	岗位实习	跨境电商领域的法律法规要求、跨境电商运营中合规经营	劳动法规	2
合计				16

九、教学进程总体安排

(一) 教学时间安排表

学年	学期	寒暑假	教学周数	教学安排						
				课堂教学环节	集中性实践教学环节	考试	机动	劳动教育(实践)	军事技能训练及入学教育	毕业教育
一	1	5	19	14	1	1	1	0	2	0
	2	7	20	16	2	1	1	0	0	0
二	3	5	20	11	6	1	1	1	0	0
	4	7	20	12	6	1	1	0	0	0
三	5	5	20	7	11	1	1	0	0	0
	6	0	18	0	16	1	0	0	0	1
小计		29	117	60	42	6	5	1	2	1

(二) 教学进程总体安排表

课程性质	课程代码	课程名称	课程类别	总学分	总学时	学时安排		学年/学期/周课时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
						理	实	1	2	3	4	5	6

					论	践	14 周	16 周	11 周	12 周	7 周	0 周
公共 必修 课程	GB2200B001	思想道德与法治	理+实	3	48	32	16	3/ 11W				
	GB2200B002	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 I	理+实	1	16	14	2	1				
	GB2200B003	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论 II	理+实	1	16	14	2		1			
	GB2200B004	习近平新时代中国特色社 会主义思想概论	理+实	3	48	32	16		2			
	GB2200B005	形势与政策 I	理+实	0.2	8	8	0	8 学 时				
	GB2200B006	形势与政策 II	理+实	0.2	8	8	0		8 学 时			
	GB2200B007	形势与政策 III	理+实	0.2	8	8	0			8 学 时		
	GB2200B008	形势与政策 IV	理+实	0.2	8	8	0				8 学 时	
	GB2200B009	形势与政策 V	理+实	0.2	8	8	0					8 学 时
	GB1900B010	体育与健康 I	理+实	2	28	2	26	2				
	GB1900B011	体育与健康 II	理+实	2	32	2	30		2			
	GB1900B012	体育与健康 III	理+实	1	11	2	9			1		
	GB1900B013	体育与健康 IV	理+实	1	12	2	10				1	
	GB0500B014	大学生心理健康教育	理+实	2	36	30	6		2			
	GB0500A015	军事理论	理论	2	36	18	18	1				
	GB0800B016	职业生涯与发展规划	理+实	1	14	10	4	1				
	GB0800B017	就业指导	理+实	1	12	9	3				1	
	GB0500B018	创新创业基础	理+实	2	32	24	8		2			
	GB0500B019	创新创业实践	理+实	1	11	8	3			1		
	GB0500A020	劳动教育 I (理论)	理论 课	0.5	8	8	0			8 学 时		

	GB0500A021	劳动教育 II (理论)	理论课	0.5	8	8	0				8 学时		
公共 限定 选修 课程	GD1902A022	经济数学 I	理论	2	42	42	0	3					
	GD1902A023	经济数学 II	理论	2	32	32	0		2				
	GD1900A024	大学英语 I	理论	3	56	56	0	4					
	GD1900A025	大学英语 II	理论	3	48	48	0		3				
	GD1900A026	大学语文 I	理论	2	42	42	0	3					
	GD1900A027	大学语文 II	理论	1	16	16	0		1				
	GD1400B028	信息技术与人工智能	理+实	2	28	21	7	2					
	GD0500B029	大学生安全教育 I	理+实	0.5	8	8	0		8 学时				
	GD0500B030	大学生安全教育 II	理+实	0.5	8	8	0			8 学时			
	GD0500B031	大学生安全教育 III	理+实	0.5	8	8	0				8 学时		
	GD0500B032	大学生安全教育 IV	理+实	0.5	8	8	0					8 学时	
	GD2200A033	中华优秀传统文化	理论	1	16	16	0		1				
	GD1900A034	大学美育	理论	1	14	14	0	1					
	GD2241A035	中国共产党党史	理论	1	18	18	0			2	或 2	“四史” 课程至 少选修 1 门	
	GD2242A035	新中国史	理论	1	18	18	0			2	或 2		
	GD2243A035	改革开放史	理论	1	18	18	0			2	或 2		
	GD2244A035	社会主义发展史	理论	1	18	18	0			2	或 2		
	GD1981B036	艺术导论	理+实	1	18	14	4	2	或 2			公共艺术 课程至 少选修 1 门	
	GD1982B036	音乐鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
	GD1983B036	美术鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
GD1984B036	影视鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2					

	GD1985B036	戏剧鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GD1986B036	舞蹈鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GD1987B036	书法鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GD1988B036	戏曲鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
公共 任 意 选 修 课 程	GX1199B001	水文化	理+实	1.0	18	14	4	2	或 2			
	GX1199B002	中国水利史	理+实	1.0	18	14	4	2	或 2			
	GX1399B004	无人机操控技术	理+实	1.0	18	14	4	2	或 2			
	GX1499B005	Office 教程	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1499B006	网页制作	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1499B007	大数据技术	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1599B008	公共关系学	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1599B009	投资与理财	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1699B010	管理学	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1699B011	市场营销	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1899B003	环境学概论	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1999B012	普通话基础	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1999B013	传统文化与吟诵	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1999B014	演讲与口才	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1999B015	应用文写作	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1999B016	数学文化	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1999B017	数学建模	理+实	1	18	14	4	2	或 2			
	GX1999B018	体育文化与欣赏	理+实	1	18	14	4	2	或			

学院统
一公选
课至少
选修2门

									2				
	GX2199B019	信息素养	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
	GX0499B020	网络平台课程	理+实	1.0	18	14	4	2	或 2				
小计				48	806	634	172						
专业 基础 课程	ZJ1613B001	国际贸易基础	理+实	3.5	64	32	32		4				
	ZJ1613B002	跨境电子商务基础	理+实	2.5	48	30	18		4/ 12w				
	ZJ1613B003	商学基础	理+实	2.5	44	30	14		4				
	ZJ1613B004	市场营销	理+实	2.5	44	30	14		4				
	ZJ1613B005	选品管理	理+实	2.5	44	30	14		4				
	ZJ1613B006	跨境电商英语	理+实	2.5	44	30	14		4				
	ZJ1613B007	零售基础	理+实	2.5	42	30	12					6	
	ZJ1613B008	跨境电商政策法规	理+实	2.5	42	30	12					6	
专业 核 心 课 程	ZH1613B009	跨境电商 B2B 运营 实务	理+实	2.5	44	30	14		4				
	ZH1613B010	跨境电商 B2C 运营 实务	理+实	2.5	44	30	14		4				
	ZH1613B011	视觉营销设计	理+实	2.5	48	24	24				4		
	ZH1613B012	国际市场推广	理+实	2.5	48	32	16				4		
	ZH1613B013	跨境电商客户服务	理+实	2.5	48	32	16				4		
	ZH1613B014	跨境供应链管理	理+实	2.5	48	32	16				4		
	ZH1613B015	跨境电商数据分析与应用	理+实	2.5	48	32	16				4		
ZH1613B016	跨境直播运营	理+实	2.5	42	20	22					6		
专业 拓 展 课 程	ZX1600A001	AGI 通用技术	理论	1	18	18	0		2				至 少 修 2 门
	ZX1600A002	AI 商业应用	理论	1	18	18	0		2				
	ZX1613A025	新媒体营销	理论	1	18	18	0		2				
	ZX1613A026	国际贸易风险与防控	理论	1	18	18	0		2				
	ZX1613A027	茶文化与茶营销	理论	1	18	18	0		2				
	ZX1600A003	中国水文化景观赏析	理论	1	18	18	0				2		至 少 修 2 门
	ZX1600A004	中国商业文化	理论	1	18	18	0				2		
	ZX1600A005	金牌服务技巧	理论	1	18	18	0				2		
	ZX1600A006	内容策划与编辑	理论	1	18	18	0				2		
	ZX1600A007	消费心理学	理论	1	18	18	0					2	
	ZX1600A008	职场法则	理论	1	18	18	0					2	至 少 修 1 门
ZX1600A009	财税基础	理论	1	18	18	0					2		

小计				46	832	564	268						
集中性实践课程	SJ0500C037	军事技能训练及入学教育	实践	2	48	0	48	2w					
	SJ1613C017	商务礼仪实训	实践	1	24	0	24	1w					
	SJ1613C018	国际贸易实训	实践	2	48	0	48		2w				
	SJ0500C038	劳动教育（实践）	实践	1	24	0	24			1w			
	SJ1613C019	跨境电商 B2B 运营实训	实践	1	24	0	24			1w			
	SJ1613C020	跨境电商 B2C 运营实训	实践	1	24	0	24			1w			
	SJ1613C021	数字营销技能训练 I	实践	4	96	0	96			4w			
	SJ1613C022	跨境电商客服实训	实践	1	24	0	24				1w		
	SJ1613C023	跨境供应链管理实训	实践	1	24	0	24				1w		
	SJ1613C024	数字营销技能训练 II	实践	4	96	0	96				4w		
	SJ1600C039	毕业设计	实践	3	72	0	72					3w	
	SJ1600C040	毕业教育	实践	1	24	0	24						1w
	SJ1600C041	岗位实习 I	实践	8	192	0	192						8w
SJ1600C042	岗位实习 II	实践	16	384	0	384						16w	
小计				46	1104	0	1104						
合计				140	2742	1198	1544						
第二课堂				5	120			按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法（试行）》相关要求执行。					

（三）各类课程学时（学分）分配表

课程体系	课程类别	学分数	学时数	学时占比	理论学时	实践学时	实践学时占比
公共基础课程模块	公共必修课	25	408	14.88%	255	153	5.58%
	公共限定选修课	21	362	13.20%	351	11	0.40%
	公共任意选修课	2	36	1.31%	28	8	0.29%
	小计	48	806	29.39%	634	172	6.27%
专业课程模块	专业基础课	21	372	13.57%	242	130	4.74%
	专业核心课	20	370	13.49%	232	138	5.03%
	专业拓展课	5	90	3.28%	90	0	0
	小计	46	832	30.34%	564	268	9.77%

集中性实践 课程模块	军事技能训练及入学教育	2	48	1.75%	0	48	1.75%
	劳动教育（实践）	1	24	0.88%	0	24	0.88%
	综合实践 （含毕业设计）	18	432	15.75%	0	432	15.75%
	毕业教育	1	24	0.88%	0	24	0.88%
	岗位实习	24	576	21.01%	0	576	21.01%
	小计	46	1104	40.26%	0	1104	40.26%
合 计		140	2742	100%	1198	1544	56.31%
总学时/最低修读学分			2742/140				

（四）专业综合实践项目设置

序号	综合实践项目	开设学期	周数	主要内容及要求
1	商务礼仪实训	第一学期	1	主要内容：商务形象礼仪、商务沟通礼仪、商务服务礼仪、餐饮礼仪、谈判礼仪 要求：培养得体的着装、整洁的仪表、专业的行为举止，塑造专业、自信、尊重他人的商务形象；掌握有效沟通的方法技巧，使用礼貌、专业的语言，能够建立互信、合作的沟通氛围；培养主动、热情、细致的服务意识，提升对客户服务的的能力；掌握商务宴请礼仪，了解不同文化的餐饮习俗；熟悉商务谈判技巧，掌握有效谈判策略；积极参与实训活动，不得无故缺席或迟到，主动进行实际操作，将理论知识应用于实践中，撰写实训报告，总结实训经验，反映学习成果。
2	国际贸易实训	第二学期	2	主要内容：完整的出口贸易流程、国际贸易结算方式、国际贸易单证制作 要求：理论与实践相结合；系统性与全面性；严格遵守规章制度；注重细节与准确性；注重操作与体验；强调团队协作与沟通；遵守规范与法规。
3	跨境电商 B2B 运营实训	第三学期	1	主要内容：市场调研与竞争分析、产品发布与优化、跨境物流与海外仓、营销推广、支付与结算、交易管理、平台应用基础、数据分析 要求：理论与实践结合；系统性与科学性；注重操作与体验；强调数据分析与决策能力；注重团队合作与沟通。

4	跨境电商 B2C 运营实训	第三学期	1	<p>主要内容：市场调研与选品、店铺开设与装修、商品发布与管理、营销推广、订单处理与物流管理、客户服务与售后管理、数据分析与优化</p> <p>要求：理论与实践相结合；系统性与全面性；注重操作与体验；强调团队协作与沟通；注重数据驱动决策；遵守平台规则与法律法规。</p>
5	数字营销技能训练 I	第三学期	4	<p>主要内容：搜索引擎优化（SEO）：网站结构优化、关键词策略、内容优化；社交媒体营销（SMM）：平台运用、内容创作与发布、社媒广告</p> <p>要求：理论与实践结合理论与实践相结合；系统性与全面性；注重操作与体验；强调团队协作与沟通；遵守规范与法规；个性化指导。</p>
6	跨境电商客服实训	第四学期	1	<p>主要内容：产品知识、客户服务技能、跨文化交际、数据分析与反馈、应对突发事件的流程和技巧</p> <p>要求：专业性与准确性；耐心与细致；高效与快捷；跨文化意识；遵守规范与法规。</p>
7	跨境供应链管理实训	第四学期	1	<p>主要内容：供应商选择与评价、供应商绩效管理、跨境运输、物流方案设计、仓储与库存管理、跨境支付与结算、海外仓管理</p> <p>要求：理论与实践相结合；系统性与全面性；注重操作与体验；强调团队协作与沟通；遵守规范与法规。</p>
8	数字营销技能训练 II	第四学期	4	<p>主要内容：内容营销：内容创作、内容传播、数据分析；数据分析与洞察：数据收集、数据分析、用户画像；广告投放与管理：广告平台使用、预算控制、效果优化</p> <p>要求：理论与实践结合；实操演练；个性化指导和帮助；遵守规范与法规。</p>
9	毕业设计	第五学期	3	<p>主要内容：选题、文献综述、市场调研、方案设计、数据分析、报告撰写</p> <p>要求：选题应具有现实意义和应用价值；有计划、有步骤地开展毕业设计工作；毕业设计报告应结构清晰、逻辑严密、内容详实、语言规范；报告中的数据应真实可靠，分析应深入透彻，结论应明确合理；学生需准备毕业设计答辩 PPT，清晰展示毕业设计的主要内容和研究成果。</p>
10	岗位实习	第五、六学期	24	<p>主要内容：产品上架、客户服务、订单管理、物流协调、支付处理、营销推广、数据分析、风险管理</p> <p>要求：准确录入产品信息，维护页面质量；及</p>

				时回应客户咨询，处理售后问题；准确记录和跟踪订单状态，处理变更；沟通物流供应商，确保发货及时；熟悉支付流程，及时解决异常情况；参与执行营销策略，分析市场反馈；整理销售数据，提供报告支持决策；识别运营风险，协助制定应对措施。
--	--	--	--	---

十、职业证书

序号	职业类证书	等级	认证单位	对应学习主要课程	拟考学期
1	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书☆	中级	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	跨境电商 B2B 运营实务	3
2	跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书☆	中级	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	跨境电商 B2C 运营实务	3
3	跨境电商多平台运营职业技能等级证书☆	中级	厦门优优汇联信息科技有限公司	跨境电商 B2C 运营实务	3
4	跨境电商海外营销职业技能等级证书☆	中级	北京中清研信息技术研究院有限公司	国际市场推广	4
5	电子商务数据分析职业技能等级证书☆	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司	跨境电商数据分析与应用	4

注：*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书。

十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

（一）师资队伍

1. 队伍结构基本要求

为保证本专业人才培养目标的实现，必须拥有一支师德高尚、数量充足、结构合理、技艺精湛、专兼结合、充满活力、具有国际视野的新时代高水平“双师型”教师队伍。组成由专业带头人、专任教师、企业兼职教师的结构化创新型教师团队。建议具体配置如下：

本专业在校生与专任教师之比不超过 20:1（不含公共课）。应配置专任教师 15 人以上，其中专任教师不少于 10 人，高级职称教师占专任教师总数的 30%以上。具有 2 年以上行业企业工作经历的专任教师应不少于 5 人，“双师型”教师占专任教师总数的 80%以上，其中中级及以上“双师型”教师占“双师型”

教师的比例不低于 80%。青年教师中，硕士研究生及以上学历比例达到 100%；教师队伍的学历、职称和年龄结构应合理，形成良好的梯队结构。

2. 专业带头人的基本要求

专业带头人应具有高级职称，高级“双师型”教师，能够较好地把握国内外跨境电子商务行业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，精通跨境电子商务专业相关理论和知识，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，成为专业建设的龙头，具备最新的建设思路，主持专业建设各方面工作，能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。专业带头人应积极参加专业建设培训及专业相关的研讨会，应定期通过多种渠道了解岗位任务变化情况；回访用人单位和毕业生，征求他们对专业教学的意见和建议，以便更好地指导专业建设，更新教学内容，提高毕业生的工作适应能力。

3. 骨干教师的基本要求

骨干教师应掌握跨境电子商务领域工作流程和相关核心技能；具有中级及以上职称，中级以上“双师型”教师，协助专业带头人制定专业标准、参与课程体系改革；主持或参与专业核心技能课程建设；应积极参加专业及课程建设培训，参与专业课程的开发工作；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，提高技能操作水平；积极参加各类教学比赛，提高教学水平；协助专业带头人参与专业建设与课程建设，编制教学文件。

4. 专业教师的基本要求

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、国际贸易、市场营销、电子商务技术、计算机应用等相关专业研究生及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任 2-3 门专业课程的教学，能熟练地对每门课程的 3—5 个模块进行模块化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

5. 外聘教师的基本要求

外聘教师应具有中级及以上职称，须为从事本专业相关的行业企业岗位专家或一线技术能手，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎

实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室

多媒体教室配备电子黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、校园千兆 Wi-Fi，并配备网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

序号	实验实训室 (基地)名称	功能	工位 数	面积 /m ²	使用课程
1	文化体验中心	文化体验	50	120	商业文化
2	数字营销实训室	数字营销职业技能 训练	60	130	数字营销技能训练 I 数字营销技能训练 II
3	短视频拍摄与 制作实训室	短视频拍摄、短视频 剪辑、短视频投放	60	160	视觉营销设计 跨境直播运营 跨境直播运营实训
4	直播实训基地	电商直播带货 直播营销培训	200	860	跨境直播运营 跨境直播运营实训
5	商务数据分析 实训室	跨境电商数据分析	50	120	跨境电商数据分析 与应用
6	新媒体营销 实训室	国际市场推广	50	120	国际市场推广 新媒体营销
7	短视频运营中心	短视频运营	60	160	跨境直播运营 跨境直播运营实训
8	内容策划与编辑 实训室	内容策划与编辑	50	90	内容策划与编辑
9	跨境电商实训室	跨境电商实操、 X 证书培训与考试	48	90	国际贸易基础 选品管理 跨境电商 B2B 运营实训 跨境电商 B2C 运营实训 跨境供应链管理实训
10	视觉营销实训室	图片拍摄与制作	24	50	视觉营销设计实训
11	O2O 数字零售 实训室	数字零售	24	60	零售基础 零售基础实训
12	电商平台运营 实训室	跨境电商 B2B、B2C 平台运营	20	60	跨境电商 B2B 运营实务 跨境电商 B2C 运营实务
13	客服实训中心	跨境电商客服实训	84	200	跨境电商客户服务 跨境电商客服实训

3. 校外实训基地

序号	校外实习实训基地名称	合作企业名称	合作类型	合作内容
1	青岛跨境电商孵化基地教师驻企工作站	青岛跨境电商孵化基地有限公司	CDEF	提供兼职教师； 提供教师锻炼岗位； 《跨境电商 B2C 运营》课程实训教学； 指导专业建设
2	日照翔鹏能源教师驻企工作站	日照翔鹏能源有限公司	BCDF	提供专业对口实习岗位； 提供兼职教师； 提供教师锻炼岗位； 指导专业建设
4	崑航（天津）国际物流校外实践教学基地	崑航（天津）国际物流服务有限公司青岛分公司	ABD	提供学生就业岗位； 提供学生实习岗位； 提供教师锻炼岗位
5	山东威科泰激光校外实践教学基地	山东威科泰激光科技有限公司	ABF	提供学生就业岗位； 提供专业对口实习岗位； 指导专业建设
6	山东祖玮商贸校外实践教学基地	山东祖玮商贸有限公司	ABF	提供学生就业岗位； 提供专业对口实习岗位； 指导专业建设
7	山东途易商贸校外实践教学基地	山东途易商贸有限公司	ABD	提供学生就业岗位； 提供专业对口实习岗位； 提供教师锻炼岗位
8	岚德健身器材校外实践教学基地	岚德健身器材有限公司	ABD	提供学生就业岗位； 提供专业对口实习岗位； 提供教师锻炼岗位
9	日照清美地毯校外实践教学基地	日照清美地毯有限公司	ABD	提供学生就业岗位； 提供专业对口实习岗位； 提供教师锻炼岗位
10	烟台星商电子商务校外实践教学基地	烟台星商电子商务有限公司	ABD	提供学生就业岗位； 提供专业对口实习岗位； 提供教师锻炼岗位
11	遨逸创新科技（青岛）校外实践教学基地	遨逸创新科技（青岛）有限公司	ABD	提供学生就业岗位； 提供学生实习岗位； 提供教师锻炼岗位

说明：1. 合作企业名称为全称；2. 合作类型（供参考）：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作

开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品，I. 采纳技术服务。

（三）教学资源

组建教材选用委员会（包括专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等），选用过程公开、公平、公正，严格按照程序选用，按照国家规定选用优质教材，优先选用国家级、省部级获奖高职教材和能够反映先进技术发展水平的国家级、省部级规划教材，所选教材的内容能够反映跨境电子商务行业新知识、新技术、新业态，选用近三年出版的高职高专教材，与行业企业合作开发的专业课程教材，与 1+X 职业技术职业资格证书考核相结合教材。禁止不合格的教材进入课堂，学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：跨境电子商务专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度以及案例类图书、5 种以上专业期刊等。

结合专业需要，开发和配备一批与本专业有关的优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

1. 课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材	出版社	主编	教材类型
1	跨境电子商务基础	跨境电子商务基础	人民邮电出版社	张函	新形态教材
2	市场营销	市场营销	高等教育出版社	毕思勇	新形态教材
3	商学基础	经济学基础	高等教育出版社	冯瑞	新形态教材
4	零售基础	零售基础	高等教育出版社	郭伟	新形态教材
5	国际贸易实务	国际贸易实务（第三版）	高等教育出版社	鲁丹萍	新形态教材
6	跨境电商政策法规	跨境电商法律法规	清华大学出版社	宗楠、徐丽	新形态教材

7	跨境电商英语	跨境电商交际英语 (修订版)	外语教学与研究 出版社有限责任 公司	盛湘君	新形态教材
8	选品管理	跨境电商选品管理	中国人民大学 出版社	龙朝晖	新形态教材
9	跨境电商 B2B 运营实务	跨境电商 B2B 实务	中国人民大学 出版社	孟盛 彭伟 强 杜作阳	新形态教材
10	跨境电商 B2C 运营实务	跨境电商 B2C 数据 运营(中级)	电子工业出版社	廖润东	新形态教材
11	国际市场推广	国际市场推广	中国人民大学 出版社	张建辉	新形态教材
12	视觉营销设计	网店视觉营销与美 工设计(微课版)	北京理工大学 出版社	童海君	新形态教材
13	跨境电商客户 服务	跨境客户关系管理 (第2版)	电子工业出版社	罗俊	新形态教材
14	跨境供应链管理	跨境供应链管理	人民邮电出版社	左锋	新形态教材
15	跨境电商数据 分析与应用	电子商务数据分析 概论	高等教育出版社	北京博导 前程股份 有限公司	新形态教材
16	跨境直播运营	跨境电商直播运营	东北财经大学 出版社	郑洁	新形态教材

2. 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址	级别	备注
1	职业教育在线开放课程 《跨境电子商务基础》	https://zyk.icve.com.cn/courseDetailed?id=9aqcaouqp6jkomgdxlhk8w&openCourse=9aqcaouqp6jkomgdxlhk8w	无	引用
2	职业教育在线开放课程 《跨境电商 B2B 操作实务》	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=kjdwzk0331zw396	无	引用
3	职业教育国家在线精品课程 《国际贸易理论与实务》	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=gjmwzz0331dp109	国家级	引用
4	跨境电子商务专业教学 资源库	https://zyk.icve.com.cn/portalproject/themes/default/60vuaveqpin dwfcs43khzg/sta_page/index.html?projectId=60vuaveqipindwfcs43khzg#/homepage	无	引用
5	职业教育在线精品课程	https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=3dee4	省级	引用

	《跨境电商实用英语》	f0a868dcd465f016c81fa02d8d3		
6	虚拟仿真实训资源《互联网+国际贸易综合技能实训与竞赛平台》	http://10.0.25.112:61234/	无	自建
7	虚拟仿真实训资源《跨境电商营销与运行决策模拟沙盘》	http://10.0.25.112:61235/	无	自建

（四）教学方法

1. 教学方法与教学手段

教学方法：

（1）理论讲授

通过课堂讲授，向学生传授跨境电子商务的基本概念、理论框架、政策法规等基础知识。这是学习跨境电子商务的基石，为后续的实践操作打下坚实的理论基础。

（2）分组讨论

将学生分成小组，针对跨境电子商务中的热点问题、案例或难点问题进行讨论。这种方法可以激发学生的思维，培养学生的团队合作精神和问题解决能力。

（3）案例分析

选取具有代表性的跨境电子商务案例，引导学生进行深入分析。通过案例分析，学生可以了解跨境电子商务的实际运营情况，加深对理论知识的理解和应用。

（4）项目教学法

提供完整的跨境电子商务项目，让学生在教师的指导下完成项目设计、实施和评估等全过程。这种方法可以增强学生的实践操作能力，使学生更好地适应企业实际工作环境。

（5）任务驱动法

明确跨境电子商务相关岗位所对应的典型工作任务，让学生模拟职业情境，

完成相应的工作任务。这种方法可以帮助学生掌握工作技能，培养职业素养。

教学手段:

(1) 多媒体教学

利用多媒体设备（如投影仪、电脑、平板等）展示教学内容，包括文字、图表、视频、音频等多种形式。多媒体教学可以丰富课堂内容，提高学生的学习兴趣 and 参与度。

(2) 线上线下混合教学

结合线上教学资源（如中国大学慕课、智慧树等）和线下课堂教学，实现线上线下混合教学。这种教学模式可以突破时间和空间的限制，让学生随时随地进行学习。

(3) 实践教学

建立稳定的校外实训基地和实习基地，为学生提供运营专员、推广专员、客户服务等相关实习岗位。通过实践教学，学生可以亲身体验跨境电子商务的运营过程，提升实践操作能力。

(4) 仿真模拟软件

使用跨境电商运营仿真模拟软件，让学生在虚拟环境中进行跨境电商运营的实践操作。这种手段可以帮助学生熟悉跨境电商的运营流程，提高操作熟练度。

2. 教学组织形式

(1) 模块化课程体系构建

将跨境电子商务专业的课程划分为不同的模块，如基础知识模块、核心技能模块、实践应用模块等。每个模块包含若干门课程，形成系统的课程体系。这种模式有助于学生分阶段、分步骤地学习跨境电子商务的各个方面，逐步构建完整的知识体系。

(2) 理论与实践相结合

实施“一体化教学+企业岗位课程实践”的教学组织形式，将校内第一课堂与企业第三课堂紧密融合。通过真实项目运营、企业岗位课程实践等方式，将课程与岗位、教学内容与工作内容、学习任务与工作任务紧密融合，实现学校与企业、学生与员工零距离对接。

（五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。

1. 对教师教学的建议

（1）强化价值引领与立德树人

课程内容融合思政教育：在跨境电子商务的专业课程中融入社会主义核心价值观、职业道德、国际法律法规等内容，通过案例分析、角色扮演等方式，使学生在掌握专业知识的同时，树立正确的职业观和价值观。

师德师风建设：定期组织教师参加师德师风培训，强调教师的言传身教作用，鼓励教师成为学生的良师益友，通过个人魅力和专业精神影响学生。

（2）优化知识传授与能力培养

理论与实践相结合：采用项目式、案例式教学法，让学生在解决实际问题的过程中学习理论知识，增强学习的针对性和实效性。同时，加强实验室和实训基地建设，提供模拟跨境电商平台操作环境。

引入行业专家授课：定期邀请跨境电商领域的专家、企业家来校讲座或授课，分享最新行业动态、实战经验，拓宽学生视野，增强学习的实用性和前瞻性。

（3）加强教学质量监控

建立多维度评价体系：除了传统的学生评教、同行评价外，还可以引入第三方机构进行教学质量评估，包括教学资料、教学方法、教学效果等多个方面。

实施教学反馈机制：建立快速有效的教学反馈渠道，鼓励学生、同行及管理人员对教学过程提出意见和建议，及时调整教学策略，持续改进教学质量。

2. 对学生学习方式方法的建议

（1）多元化学习方式

自主学习与合作学习结合：鼓励学生利用网络平台、电子图书等资源自主学习，同时组织小组讨论、团队项目等合作学习活动，培养学生的自主学习能力和团队协作能力。

线上与线下融合：充分利用线上教学平台的灵活性和便捷性，结合线下课堂的互动性和实践性，形成优势互补的教学模式。

（2）注重技能与情感培养

强化技能训练：通过模拟实训、顶岗操作、职业技能大赛等方式，加强学生的跨境电商操作技能训练，提升学生的实践能力和就业竞争力。

情感与态度评价：在学业考核评价中，增加对学生学习态度、团队合作精神、创新能力等方面的评价，关注学生的全面发展。

（3）多元化评价体系

评价标准多元化：根据学生的不同特点和需求，制定差异化的评价标准，既注重知识的掌握程度，也重视技能的应用能力和情感态度的培养。

评价主体与评价方式多样化：采用教师评价、学生自评、互评、企业评价等多种评价方式，结合观察、口试、笔试、项目报告、顶岗操作、职业技能大赛、职业技能鉴定等多种评价手段，全面反映学生的学习成果和综合素质。

（六）质量管理

1. 系统化的质量监控与诊断改进机制

建立院（系）两级的质量保障架构，明确各自的职责和权限，确保质量监控的全面性和系统性。利用智慧校园管理平台，构建“五纵五横一平台”的内部质量保证网络，实现从学校到学生各个层面的质量监控和管理。定期对课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等环节进行教学诊断，确保教学质量的持续提升。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，形成闭环的质量改进流程。

2. 完善的教学管理制度与实践环节

加强教学管理，完善教育教学实施过程制度和标准，推进教育教学管理精细化，确保日常教学活动的有序运行。通过巡课、听课、评教、评学等制度，收集教学反馈，及时调整教学策略。建立与行业企业联动的实践教学督导制度，强化实践教学环节，确保教学内容与企业实际需求紧密结合。定期组织公开课、示范课和教研活动，促进教学方法和内容的创新，提升教师的教学能力和学生的学习体验。

3. 毕业生跟踪反馈与社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制，对毕业生的就业情况、职业发展进行跟踪，收集毕业生和社会对人才培养质量的反馈。定期发布《质量保证体系自我诊改报告》和《质量年度报告》，向社会公开教学质量和人才培养的成效，接受社会

监督。通过毕业生和社会的反馈，不断调整和优化人才培养方案，确保教育教学质量与社会需求的契合度，形成持续改进的质量文化。

十二、毕业要求

项目	学分要求				第二课堂学分	其他要求
	课程学分					
	课程总学分	必修课学分	限选课学分	任选课学分		
满足条件 (≥规定学分)	140	112	21	7	5 (不计入正常教学活动学分)	1. 原则上要获得1个专业相关职业资格证书(省级竞赛三等奖以上的证书可以代替)。 2. 体育课程满足规定要求。 3. 公共艺术课程和大学美育至少修满2个学分。

注：体育课程要求。根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014年修订）》的通知（教体艺〔2014〕5号）文件精神，体质测试成绩达不到50分者，按照结业或肄业来处理（符合免测条件的学生除外）。

十三、研制团队

序号	姓名	工作单位	专业	职称/职务
1	马斌	山东水利职业学院	电子商务	副教授/商务管理系主任
2	夏伟华	山东水利职业学院	跨境电子商务	副教授/商务管理系副主任
3	李婧	山东水利职业学院	跨境电子商务	副教授/跨境电子商务专业负责人
4	李小敬	山东水利职业学院	电子商务	副教授/电子商务教研室主任
5	张蒙蒙	山东水利职业学院	电子商务	副教授/电子商务教研室副主任
6	安玉昌	日照翔鹏能源有限公司	跨境电子商务	总经理
7	高腾飞	青岛跨境电商孵化基地有限公司	跨境电子商务	总经理
8	潘星珊	山东祖玮商贸有限公司	跨境电子商务	总经理

9	臧铭心	山东威科泰激光科技有 限公司	跨境电子商务	总经理
---	-----	-------------------	--------	-----

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可通过专升本、开放教育、成人高考、自学考试、海外进修、专项学习等途径继续专业学习。

接续高职本科专业：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销

接续普通本科专业：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、市场营销、国际商务