

山东水利职业学院

数字媒体艺术设计(三二)专业

人才培养方案

(2024 版)

教学系部：信息工程系

---

执笔人：李凤丽

---

审核人：黄鲁新

---

制订日期：2021年8月

---

修订日期：2024年8月

---

山东水利职业学院教务与科研处制

二〇二四年六月

# 目 录

一、专业名称和代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标和培养规格 .....	2
六、职业岗位与职业能力分析 .....	4
七、职业能力与学习领域设计 .....	5
八、课程体系及人才培养模式 .....	5
九、教学进程总体安排 .....	11
十、职业资格证书 .....	17
十一、实施保障 .....	18
十二、毕业要求 .....	27
十三、研制团队 .....	27
十四、继续专业学习深造建议 .....	27

# 数字媒体艺术设计(三二)专业人才培养方案

(专业代码: 550103)

## 一、专业名称和代码

专业名称: 数字媒体艺术设计(三二)

专业代码: 550103

## 二、入学要求

中等职业学校毕业生或同等学力者。

## 三、修业年限

基本学制为两年,以修满规定学分为准,实行弹性学制,最长不超过4年,本方案按照两年编制。

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)A	文化艺术大类(55)
所属专业类(代码)B	艺术设计类(5501)
对应行业(代码)C	动漫、游戏数字内容服务(6572) 其他数字内容服务(6579)
主要职业类别(代码)D	文学艺术、体育专业人员(2-09) 其他专业技术人员(2-99-00)
主要岗位(群)或技术领域举例E	广告策划设计、平面广告设计、影视广告制作、广告策划设计
职业类证书举例F	图形图像处理员 ICAD 国际商业美术设计师 装饰美工 Adobe 平面设计师*

注: \*表示职业资格证书; ☆表示职业技能等级证书。

## 五、培养目标和培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，适应数字媒体艺术设计专业社会发展需要，面向传媒、广告、数字设计领域，掌握扎实的科学文化基础和文案脚本创作、摄影摄像、影视后期、界面设计等专业知识，具备平面设计、商业摄影、视频拍摄与策划、影视剪辑等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事文案设计与策划、平面设计、微电影创作、新媒体广告设计、摄影摄像技术、影视后期编辑等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质目标

##### Q1 思政素质

Q1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

Q1.2 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

##### Q2 职业素质

Q2.1 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

Q2.2 适应新技术和工具，保持数字艺术设计实践的现代性。

Q2.3 具备良好的职业素养，理解并尊重不同文化背景下的设计原则。

Q2.4 在设计工作中体现专业道德和社会责任感。

Q2.5 能够自我管理和自我激励，有效完成设计任务。

Q2.6 遵守专业道德规范，尊重知识产权和版权。

##### Q3 身心素质

Q3.1 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，良好的行为习惯。

Q3.2 勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划

的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

Q3.3 具备持续学习和自我提升的意识。

Q3.4 通过军事训练和劳动教育培养纪律性和责任感。

Q3.5 了解美育在个人发展中的作用。

## 2. 知识目标

### K1 通用知识

K1.1 掌握必备的思想政治理论知识，增强社会责任感。

K1.2 掌握科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

K1.3 掌握大学语文等文化基础知识。

### K2 专业知识

K2.1 掌握色彩设计的原理和应用。

K2.2 掌握撰写广告文案、脚本文案、海报文案的基本知识。

K2.3 掌握平面广告设计的基本原则和技术。

K2.4 掌握摄影技术和图像捕捉技巧。

K2.5 掌握影视广告的策划和创意过程。

K2.6 掌握新媒体平台的界面设计原则及设计方法。

K2.7 掌握影视后期制作的技术和流程。

K2.8 掌握品牌形象设计和策划的专业知识。

K2.9 掌握用光、镜头、构图等专业摄影知识。

K2.10 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的设计软件的基本理论和基本知识。

### K3 拓展知识

K3.1 掌握语言表达和文学鉴赏的基本知识

## 3. 能力目标

### S1 通用能力

S1.1 具备探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

S1.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备文学鉴赏能力。

### S2 专业能力

- S2.1 具备色彩设计、搭配、风格定位的能力。
- S2.2 具备手绘能力及 PS、AI、AE、PR 等专业软件的设计能力。
- S2.3 具备对图形、色彩、构图和视觉元素的敏感度和审美能力。
- S2.4 具备创作符合设计主题的文案设计能力。
- S2.5 具备策划并实现有创意的广告概念的能力。
- S2.6 具备版式设计、标志设计、海报设计等平面设计能力。
- S2.7 具备影视拍摄、影视后期编辑和特效制作的能力。
- S2.8 培养分析和评价设计作品的的能力。
- S3 拓展能力
- S3.1 提高在团队项目中的协作和领导能力。
- S3.2 具备观察自然和捕捉现实的能力。
- S3.3 提高与团队成员、客户和公众的沟通能力。

## 六、职业岗位与职业能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求及能力模块编号
1	图像处理员	图像处理、图像编辑、图文排版、宣传单页设计等	1-1 具备基础设计软件应用能力 1-2 图形图像处理编辑能力 1-3 图文排版能力 1-4 宣传单页设计策划能力等
2	文案设计与策划	文案设计、广告语设计、脚本设计	2-1 文案设计能力 2-2 广告语设计能力 2-3 脚本设计能力
3	企业形象设计	字体设计、标志设计、色彩设计、企业形象应用及推广	3-1 具备企业形象设计的基础系统 3-2 应用系统设计能力 3-3 具备企业形象应用及推广能力
4	平面设计	宣传单设计、画册设计、版式设计、标志设计等	4-1 具备宣传单设计与策划能力 4-2 画册设计能力 4-3 版式设计能力 4-4 标志设计能力等
5	微电影创作	脚本设计、微电影拍摄、视频剪辑	5-1 具备脚本设计能力 5-2 微电影拍摄能力 5-3 视频剪辑能力
6	摄影摄像	商业摄影、商业摄像	6-1 具备商业摄影摄像能力

7	影视后期编辑	影视后期制作、影视后期剪辑、 影视特效	7-1 具备影视后期制作、剪辑、特效的能力
---	--------	------------------------	-----------------------

## 七、职业能力与学习领域设计

相近能力模块组合	学习领域名称	集中技能强化	类别
1-2、1-4、3-1、3-2、 2-1、2-2、2-3	高阶色彩设计 文案设计	写生实训	职业基础
1-1、1-2、1-3、1-4	平面广告设计		
5-2、6-1	商业摄影		
5-2、6-1	影视广告策划与拍摄	数字媒体艺术设计 综合实训	职业核心
1-1、1-2、1-3	新媒体界面设计		
1-1、2-3、5-3、7-1	影视后期制作		
1-4、2-1、3-1、3-2、 3-3、4-1、4-2、4-4	品牌形象设计与策划		
1-1、1-4、3-1、3-2、 3-3	民间美术与设计、艺术学概论、中国传统纹样之美、影视鉴赏与批评、数字动画设计、 国画基础		职业拓展
1-1、1-2、1-3、1-4、 4-1、4-2、4-3、5-3	平面设计样式、商业活动策划、电商美工设计、视听语言、 图册设计、AIGC 数字视频设计		

## 八、课程体系及人才培养模式

### (一) 课程体系

#### 1. 课程设置

课程类别	课程名称
公共必修课	大学生心理健康教育、职业生涯规划与发展规划、就业指导、体育与健康 I、体育与健康 II、体育与健康 III、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策 I、形势与政策 II、形势与政策 III。
公共限选程	大学生安全教育 I、大学生安全教育 II、大学生安全教育 III、大学语文 I、大学美育、艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏。

公共任选课	水文化、中国水利史、环境学概论、无人机操控技术、Office 教程、网页制作、大数据技术、公共关系学、投资与理财、管理学、市场营销、普通话基础、传统文化与吟诵、演讲与口才、应用文写作、数学文化、数学建模、体育文化与欣赏、信息素养、网络平台课程。
专业基础课	高阶色彩设计、文案设计、平面广告设计。
专业核心课	商业摄影、影视广告策划与拍摄、新媒体界面设计、影视后期制作、品牌形象设计与策划。
专业拓展课	民间美术与设计、艺术学概论、中国传统纹样之美、影视鉴赏与批评、数字动画设计、国画基础、平面设计样式、商业活动策划、电商美工设计、视听语言、图册设计、AIGC 数字视频设计。
第二课堂	按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法（试行）》相关要求执行。

## 2. 专业核心课程基本要求（5 门）

核心课程 1	商业摄影						
学 期	2	总学时	96 学时	理论学时	36	实践学时	60
<p>课程目标：学生了解并掌握摄影摄像拍摄的基本流程，掌握摄影机基本拍摄技巧，使学生能够胜任基本影视拍摄任务。提升学生的摄影综合实践能力、创新思维能力、审美能力，以及团队沟通和项目执行能力。</p>							
<p>主要内容：摄影技巧的训练，对商业摄影作品的分析和欣赏。商业摄影课程通常涵盖多个方面，旨在全面提高学生的摄影技能和行业适应能力。本课程通过实践教学内容，如摄影用光训练、构图技巧、以及商业摄影作品的欣赏方法等，帮助学生掌握基础的商业摄影理论及实际操作。</p>							
<p>教学要求：通过项目实训法，学生自始至终参与真实项目的设计，学习从项目分析、设计到最终实现这过程中所需要的各种知识和技能，以及综合分析项目实施能力等。这种教学方法不仅提高了学生的专业技能，还培养了他们的团队协作意识和注重拍摄质量、讲求工作效率的良好风气，为适应就业后的实际工作打下坚实的基础。</p>							
<p>合作企业（2-3 个）：北京电商联盟网络科技有限公司、日照东影文化传媒有限公司、山东多闻信息科技股份有限公司。</p>							
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例：开设《影棚摄影课 商业摄影 AI 后期公开课》，旨在为学生提供商业摄影的 AI 修图技术培训。</p>							



核心课程 2	影视广告策划与拍摄						
学 期	2	总学时	80 学时	理论学时	30	实践学时	50
<p>课程目标：本课程是数字媒体艺术设计专业的核心能力课程，涵盖了影视广告制作过程中广告脚本写作策划与实地拍摄两块重要内容，着力将影视广告拍摄的整个流程逐一展现出来，是一门综合性课程，具有很强的可操作性。通过本课程学习，学生能综合运用创意的方法完成影视广告的创意，能够熟练运用影视广告的相关器材完成影视广告的拍摄与初步制作，能够运用影视广告的评价方法对设计项目进行专业的测评。</p>							
<p>主要内容：掌握广告视听元素的拍摄手法；掌握广告短片的叙事手段，能够创作影视广告分镜头脚本；熟练运用摄像机等摄像器材，运用镜头合理的表达创作意图；正确的掌握光圈、感光度、快门之间的关系，能够做到合理对焦，不跑焦，掌握影片拍摄现场的演员调度、摄像机调度，能够以导演思维拍摄影视广告。</p>							
<p>教学要求：使得学生了解并掌握影视广告制作拍摄的基本流程，掌握摄影机基本拍摄技巧，使学生能够胜任影视广告的拍摄任务。</p>							
<p>合作企业（2-3 个）：北京电商联盟网络科技有限公司、日照东影文化传媒有限公司、山东多闻信息科技股份有限公司</p>							
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例：光圈快门应用训练；景深变化与虚实效果技巧训练；镜头组合构思训练；静物拍摄创意练习；运动物体拍摄创意练习；影视广告叙事拍摄练习。</p>							

核心课程 3	新媒体界面设计						
学 期	3	总学时	120 学时	理论学时	40	实践学时	80
<p>课程目标：本课程通过对典型界面设计项目学习和实践，使学生了解界面设计是现代传媒的重要途径，其合理性与美观性直接影响用户的评价，从而促使学生提高界面的设计技能，通过人性化设计的方法来进行移动端用户界面设计，并掌握相关的设计软件的操作，独立完成移动端界面的设计和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。</p>							
<p>主要内容：了解人机界面的定义、起源、发展、研究内容及发展趋势；熟悉相关学科及知识，掌握人机界面设计中认知心理学、人机工程学、人机界面的艺术设计、色彩设计等；掌握硬件人机界面的设计风格、人文关怀等；掌握软件人机界面，介绍了软件人机界面的形式与标准、软件人机界面设计、Internet 网页界面设计、图标设计等。</p>							
<p>教学要求：针对界面设计、交互设计、网页美工、企业形象推广等相关工作岗位，与《网站策划》《品牌形象设计》等课程形成紧密的课程链条。</p>							
<p>合作企业（2-3 个）：北京电商联盟网络科技有限公司、日照东影文化传媒有限公司、山东多闻信息科技股份有限公司。</p>							
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例：手机界面设计、移动端 APP 界面设计。</p>							

核心课程 4	影视后期制作						
学 期	3	总学时	96	理论学时	36	实践学时	60
<p>课程目标：本课程是数字媒体艺术设计专业的一门专业技术核心课程，是一门理论+实践课程。通过本课程学习，使学生能综合运用创意的方法完成影视广告、栏目包装的创意设计与制作，能够熟练运用影视广告的相关软件（包括 Photo shop、Premiere、After Effects 等）完成影视广告、栏目包装的后期制作与特效处理。</p>							
<p>主要内容：熟悉编辑影片的工作流程；各个环节的技术技巧（视频素材采集以及素材（视频、声音、动画、图片和文本）导入和基本剪辑）；按脚本要求，完成剪辑制作、段落删减、增加删减片段、增加 LOGO、上字幕、配音、蒙太奇效果、专业调色处理、三维片头定制、制作花絮、视频各个格式转码、电子相册、FLASH 等；根据自主化要求剪辑制作。</p>							
<p>教学要求：影视广告课程教学强调理论与实践并重，既要培养学生的理论思考能力，又要培养学生的实际动手能力。根据生产一线对影视广告、栏目包装专业应用型高技能岗位人才的基本技能和知识能力的要求，结合职业岗位群的特征，按工作过程组织教学。</p>							
<p>合作企业（2-3 个）：北京电商联盟网络科技有限公司、日照东影文化传媒有限公司、山东多闻信息科技股份有限公司。</p>							
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例：特效制作、广告制作、栏目片头制作、综合视频合成制作。</p>							

核心课程 5	品牌形象设计与策划						
学 期	3	总学时	120 学时	理论学时	40	实践学时	80
<p>课程目标：本课程是数字媒体艺术设计专业的专业核心课程，针对品牌形象顾问、网站策划等相关工作岗位，与本专业的《网站策划设计》、《商业插画》、《界面设计》形成紧密的课程链条。</p>							
<p>主要内容：包含企业形象概述、企业理念设计，企业行为识别系统设计，企业视觉识别系统设计；进行市场调查、分析，撰写调研报告。具体项目：品牌概论、品牌形象设计概论、品牌的视觉开发、品牌的传播、品牌保护与危机处理、品牌形象设计欣赏等。</p>							
<p>教学要求：本课程通过对典型品牌形象设计项目学习和实践，使学生了解品牌形象的基本要素和设计思考方法，提高学生运用视觉传达的基本原理进行品牌形象设计设计与绘制的能力，具备从事品牌设计师岗位所必需的设计项目调控、设计项目协作、设计项目沟通等职业素养，通过创新化的“翻转课堂”等教学方式方法，创新应用信息技术优化教学方式，提高教学效率，注重学生综合素质的提高以及实践技能的培养。</p>							
<p>合作企业（2-3 个）：北京电商联盟网络科技有限公司、日照东影文化传媒有限公司、山东多闻信息科技股份有限公司。</p>							
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例：品牌视觉开发、品牌形象设计、品牌传播推广。</p>							

## （二）人才培养模式

数字媒体艺术设计专业人才培养以工学结合为基础，采用 BOPPPS 教学模式与 OBE 教育理念相结合的人才培养模式。以成果为目标导向，采用逆向思维的方式进行课程体系的建设理念，以学生为中心，强调教学互动和反馈的教学模式，旨在帮助学生最大限度地掌握知识。通过引入、目标、前测、参与式学习、后测和总结反馈六个环节，强调教学设计的逻辑流程，帮助教师实现“有效果+有效率”的有效教学。提升教学目标和学习活动的特定性，提高学生的参与度和学习效果，优化教学过程。

## （三）学生创新创业能力培养

数字媒体艺术设计专业致力于培养具有创新创业精神的人才，通过产学研合作、工作室教学、国际项目交流等多种方式，提升学生的创新创业能力。数字媒体艺术设计专业的教学培养方案中，特别强调了创新创业能力的培养。这些方案通常包括以下几个方面的内容：

1. 产学研合作与工作室教学：通过与产业界的紧密合作，建立产学研合作基地和实施“校企双导师”制，学生可以在实际项目中锻炼自己的创新创业能力。工作室教学则提供了更加灵活和具有创新性的学习环境，鼓励学生参与实际项目，从实践中学习和成长。

2. 国际项目交流与合作：通过与国际知名高校共同完成科研项目、举办国际学术论坛等方式，为学生提供开阔眼界和提升国际视野的机会。这种国际化的教育环境有助于学生培养跨文化交流和合作的能力，这对于创新创业尤为重要。

3. 注重实践与应用能力：数字媒体艺术设计专业的学生被要求具备使用相关专业软件进行平面设计、品牌策划设计、影视拍摄及后期编辑等解决现实问题的能力，这种应用能力的培养，不仅提升了学生的专业技能，也为其未来的创新创业活动打下了坚实的基础。

4. 跨学科知识结构体系：专业教学以设计学、计算机科学与技术、传播学为内核，吸收戏剧与影视等学科的知识与方法。这种跨学科的知识结构体系，有助于学生形成多元化的思维方式和解决问题的能力，从而更好地应对创新创业中的挑战。

5. 强调团队协作与沟通表达：培养学生的沟通表达能力，涵盖口头、书面和数字创作，以促进行业间的合作与交流。同时，重视团队协作能力的培养，理解数字艺术市场项目管理原理，并能在跨专业环境中灵活运用。

#### （四）课程思政

在数字媒体艺术设计专业人才培养过程中，教师作为课程教学的组织者和执行者，其专业素养和执教水平是影响人才培养质量的重要因素。课程思政是使数字媒体艺术课程与思想政治理论课同心同向、同向同行，从而形成协同效应，共同推进思想政治教育的一种综合教育理念。全面推进课程思政建设，必须进一步筑牢高校课程思政根基，落实落细各项课程思政要求，使思政元素自然地融入到课程中去，从而潜移默化地影响学生的思想意识和行为举止，产生润物无声的效果，实现立德树人的根本任务。

数字媒体技术的日臻成熟，使其成为重构教育要素、变革教育形态、创新教育内容的重要工具。在中国式现代化的战略要求下，“推进教育数字化”首次写入党的二十大报告。在教育数字化转型的现实背景下，数字媒体技术专业与思政建设实践应当双向赋能。

1. “数字思政”。于思政建设而言，“数字思政”是适应现代化发展、思政教育科学化发展的必然趋势，是思想政治教育学科创新发展的重要着力点。于数字媒体艺术设计专业的发展而言，其成果设计将以数字电视、移动电视、手机媒体等媒介传入千家万户，传统的“黑板式”思政教育形式不适用于数字媒体艺术设计专业，应当借助VR、AI等形式，以全新的面貌展现在学生面前。

2. 双创教育模块的思政设计。创新创业教育融入高校思政实践课是一种新的教育形态。推进“1+N”实践模块，“1”是思政的育人元素，“N”是不同形式的“双创”内容。如，可以以“弘扬工匠精神”为主题，推出“人物访谈录”实践模块；以“职业道德和法制教育”为主题，推出“法制你我他微视频拍摄”实践模块；以“创新学校管理方式”为主题，推出“我为学校改革提建议”实践模块等。根据时代的要求和不同主题不断地调整实践模块，体现政治性、思想性、创新性的统一。

#### （五）劳动教育

实践教学设立劳动教育教学模块，丰富劳动教育形式、内容与场所，共计

16 学时。

序号	课程名称	教学内容	劳动教育内容 (不可变更)	学时(学时可调整,但总计为16)
1	美化校园劳动	本课程是学院各专业人才培养方案中必修的实践性教学环节,是培养大学生关心社会、保护环境、热爱劳动、具有良好的道德修养和卫生习惯的一个途径,主要完成“美化校园劳动”。	劳动精神	4
2	构建“3+9” “大思政课”弘扬工匠精神	大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路,培养更多高技能人才和大国工匠,为全面建设社会主义现代化国家提供有力人才保障。	工匠精神	4
3	“校内公益服务活动”	本课程是学院各专业人才培养方案中必修的实践性教学环节,是培养大学生关心社会、保护环境、热爱劳动、具有良好的道德修养和卫生习惯的一个途径,主要完成“美化校园劳动”。	劳动组织	2
4	劳动安全教育主题班会	树牢总体国家安全观,是高校安全教育的应有之义。细化保障措施,努力消除影响职业健康的安全隐患。	劳动安全	4
5	树立劳动法规意识,学习中华人民共和国劳动法。	积极落实“德智体美劳”五育并举,融合劳动教育和思想政治教育,发挥职业院校特色。	劳动法规	2
合计				16

## 九、教学进程总体安排

### (一) 教学时间安排表

学年	学期	寒暑假	教学周数	课堂教学环节	集中性实践教学环节	考试	机动	劳动教育(实践)	军训技能训练及入学教育	毕业教育
一	1	5	19	16	0	0	1	0	2	0
	2	7	20	16	2	0	1	1	0	0

二	3	5	20	14	5	0	1	0	0	0
	4	0	18	0	16	0	1	0	0	1
	小计	17	77	46	23	0	4	1	2	1

(二) 教学进程总体安排表

课程性质	课程编码	课程名称	课程类别	总学分	总学时	学时安排		学年/学期/周课时						
								第一年		第二年		第三年		
						理论	实践	1	2	3	4	5	6	
								16周	16周	14周	*周	*周	*周	
公共必修课	GB2200B001	思想道德与法治	理+实	3	48	32	16	3/11w						
	GB2200B002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 I	理+实	1	16	14	2	1						
	GB2200B003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 II	理+实	1	16	14	2		1					
	GB2200B004	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	理+实	3	48	32	16		2					
	GB2232B005	形势与政策 I	理+实	0.4	8	8	0	8						
	GB2232B006	形势与政策 II	理+实	0.4	8	8	0		8					
	GB2232B007	形势与政策 III	理+实	0.2	8	8	0			8				
	GB1900B010	体育与健康 I	理+实	2	32	2	30	2						
	GB1900B011	体育与健康 II	理+实	2	32	2	30		2					
	GB1900B012	体育与健康 III	理+实	1	14	2	12			1				
	GB0500B014	大学生心理健康教育	理+实	2	36	30	6	2						
	GB0800B016	职业生涯与发展规划	理+实	1	16	12	4	1						
	GB0800B017	就业指导	理+实	1	14	10	4			1				
小计 (13 门)				18	296	174	122							
	GD1900A026	大学语文 I	理+实	2	48	48	0	3						
	GD0532B029	大学生安全教育 I	理+实	0.4	8	8	0	8						
	GD0532B030	大学生安全教育 II	理+实	0.4	8	8	0		8					
	GD0532B031	大学生安全教育 III	理+实	0.2	8	8	0			8				
	GD1900A034	大学美育	理+实	1	16	16	0	1						

公共 限定 选修 课	GD1981B036	艺术导论	理+实	1	18	14	4	2	2			8 门公共 艺术课 至少选 修 1 门
	GD1982B036	音乐鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GD1983B036	美术鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GD1984B036	影视鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GD1985B036	戏剧鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GD1986B036	舞蹈鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GD1987B036	书法鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GD1988B036	戏曲鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	2			
小计 (7 门)				6	124	116	8					
公共 任意 选修 课	GX1199B001	水文化	理+实	1	18	14	4	2	2			学院统 一公共 课程至 少选修 2 门
	GX1199B002	中国水利史	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1899B003	环境学概论	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1399B004	无人机操控技术	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1499B005	Office 教程	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1499B006	网页制作	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1499B007	大数据技术	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1599B008	公共关系学	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1599B009	投资与理财	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1699B010	管理学	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1699B011	市场营销	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1999B012	普通话基础	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1999B013	传统文化与吟诵	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1999B014	演讲与口才	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1999B015	应用文写作	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1999B016	数学文化	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1999B017	数学建模	理+实	1	18	14	4	2	2			
	GX1999B018	体育文化与欣赏	理+实	1	18	14	4	2	2			
GX2199B019	信息素养	理+实	1	18	14	4	2	2				
GX0499B020	网络平台课程	理+实	1	18	14	4	2	2				
小计 (20 门)				2	36	28	8					
专业 基础 课	ZJ1436B001	高阶色彩设计	理+实	5	88	30	58	11 /8 w				
	ZJ1436B002	文案设计	理+实	5	88	30	58	11 /8 w				
	ZJ1436B003	平面广告设计	理+实	4.5	80	30	50		16/ 5w			
小计 (3 门)				14. 5	256	90	166					

专业 核 心 课	ZH1436B004	商业摄影	理+实	5.5	96	36	60		16/ 6w					
	ZH1436B005	影视广告策划与拍摄	理+实	4.5	80	30	50		16/ 5w					
	ZH1436B006	新媒体界面设计	理+实	6.5	120	40	80			24 /5 w				
	ZH1436B007	影视后期制作	理+实	5.5	96	36	60			24 /4 w				
	ZH1436B008	品牌形象设计与策划	理+实	6.5	120	40	80			24 /5 w				
小计（5 门）				28. 5	512	182	330							
专业 拓 展 课	ZX1436B011	民间美术与设计	理+实	1	18	8	10		2/9 w					
	ZX1436B012	艺术学概论	理+实	1	18	8	10		2/9 w					
	ZX1436B013	中国传统纹样之美	理+实	1	18	8	10		2/9 w					
	ZX1436B014	影视鉴赏与批评	理+实	1	18	8	10		2/9 w					
	ZX1436B015	数字动画设计	理+实	1	18	8	10		2/9 w					
	ZX1436B016	国画基础	理+实	1	18	8	10		2/9 w					
	ZX1436B017	平面设计样式	理+实	1	18	8	10			2/ 9w				
	ZX1436B018	商业活动策划	理+实	1	18	8	10			2/ 9w				
	ZX1436B019	电商美工设计	理+实	1	18	8	10			2/ 9w				
	ZX1436B020	视听语言	理+实	1	18	8	10			2/ 9w				
	ZX1436B021	图册设计	理+实	1	18	8	10			2/ 9w				
	ZX1436B022	AIGC 数字视频设计	理+实	1	18	8	10			2/ 9w				
小计（5 门）				5	90	40	50							
集 中 性	SJ0500C037	军事技能训练及入学教育	理+实	2	48	0	48	2w						
	SJ0532C038	劳动教育	理+实	1	24	0	24		1w					



实践课	SJ1436C009	写生实训	理+实	2	48	0	48		2w			
	SJ1436C010	数字媒体艺术设计综合实训	理+实	3	72	0	72		3w			
	SJ3200C039	毕业设计	理+实	2	48	0	48		2w			
	SJ3200C040	岗位实习(含毕业教育)	理+实	16	384	0	384			16w		
小计(6门)				26	624	0	624					
合计(59门)				100	1938	630	1308					
第二课堂				5	120							

按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法(试行)》相关要求执行。

(三) 各类课程学时(学分)分配表

课程体系	课程类别	学分数	学时数	学时占比	理论学时	实践学时	实践学时占比
公共基础课程 模块	公共必修课	18.0	296	15.27	174	122	41.22
	公共限定选修课	6.0	124	6.40	116	8	6.45
	公共任意选修课	2.0	36	1.86	28	8	22.22
	小计	26	456	23.53	318	138	69.89
专业课程 模块	专业基础课	14.5	256	13.21	90	166	64.84
	专业核心课	28.5	512	26.42	182	330	64.45
	专业拓展课	5.0	90	4.64	40	50	55.56
	小计	48	858	44.27	312	546	184.85
集中性实践课程 模块	军事技能训练及入学教育	2.0	48	2.48	0	48	100.00
	劳动教育(实践)	1.0	24	1.24	0	24	100.00
	写生实训	2.0	48	2.48	0	48	100.00
	数字媒体艺术设计综合实训	3.0	72	3.72	0	72	100.00
	毕业设计	2.0	48	2.48	0	48	100.00
	岗位实习(含毕业教育)	16.0	384	19.81	0	384	100.00
	小计	26	624	32.20	0	624	100.00
合计		100.0	1938	100.00	630	1308	67.49
总学时/最低修读学分				1938/100			

#### (四) 专业综合实践项目设置

序号	综合实践项目	开设学期	周数	主要内容及要求
1	写生实习	第二学期	2	<p>主要内容：外出写生课的目的是让学生走出课堂，了解和掌握在建筑绘画和大的景物的绘制过程中所需要解决的问题，如透视、线条的表现以及诸如画面中的疏密、大小、节奏、空间等关系的处理手法和表现方法。</p> <p>要求：通过写生实习拓宽学生的艺术视野与自身修养，结合数字媒体艺术设计专业的特长，锻炼学生的观察能力、分析能力、感悟能力；脑、眼、心、手的协调能力，感性与理性相结合，培养学生的创造性思维，从而准确、生动、深刻地表现对象，创造出符合社会美感的设计作品。</p>
2	数字媒体艺术设计综合实训	第三学期	3	<p>主要内容：《平面广告设计》、《新媒体界面设计》、《影视后期制作》所学知识的基础上，深入探讨数字设计的实践应用，并将其结合中国古代数学成就的主题进行创作，通过数字设计展现古代数学的卓越成就和深远影响。通过这一实践性的项目，学生们将有机会将所学的理论知识与实际项目相结合，培养他们的创意思维、团队合作能力以及实际操作技能。</p> <p>要求：通过不同阶段的实践项目，帮助学生们加深对专业知识理解，提高自己的实践能力和创新思维。</p>
3	毕业设计	第三学期	2	<p>主要内容：数字媒体艺术设计的毕业设计内容涵盖了多个方面，包括但不限于数字艺术、平面设计、影视后期制作、网页设计等。此外，毕业设计还可能涉及数字媒体技术在传统艺术形式中的应用与创新，如将数字媒体技术应用于川剧表演的记录与传播，或者通过数字媒体技术讲述传统文化故事，使传统艺术形式在现代社会中焕发新的活力。</p> <p>毕业设计的过程通常包括选题、资料收集、方案设计、制作实施以及成果展示等阶段。学生在整个过程中需要充分发挥创意和技术能力，同时也要注重作品的实用性和艺术性，以展现出数字媒体艺术的独特魅力和价值。</p> <p>要求：数字媒体艺术设计的毕业设计要求涵盖了品德修养、应用能力、毕业设计选题类别及示例、毕业设计过程及要求、答辩要求以及作品展示要求等多个方面。</p>
4	岗位实习	第四学期	16	<p>主要内容：岗位实习是学生完成全部学习任务所必需的最后一</p>

			<p>个主要的综合教学环节,是理论学习和实践锻炼相结合的重要方式,是在学完数字媒体艺术专业必修和选修课程后,进行过校外实习和课程设计的基础上进行的、对学生掌握从事本专业工作所必需的基础理论、基本知识和基本技能的全面检验,也是对学生提高政治思想水平与业务素质、综合运用所学知识解决生产实际问题的一次全面培养和训练,是学生职业能力形成的关键教学环节,是学生走向工作岗位的前奏。针对界面设计、摄影摄像、影视后期编辑、新媒体界面等相关工作岗位,与本专业的专业必修和选修课程形成紧密的课程链条。</p> <p>要求:通过岗位实习,进一步巩固和深化所学的知识与技能,弥补校内教学的不足,以提高毕业生的质量,达到本专业的培养目标。最终达到强化专业技能,熟悉职业环境,领略职业文化,为学生就业打下坚实基础,实现零距离就业的目标。通过“在线开放课”、“数字化实训平台”等教学方式方法,创新应用信息技术优化教学方式,提高教学效率,通过融入“课程思政”内容,使学生提升“大国工匠精神”、“知识产权意识”“质量意识”等综合素养。本课程注重学生综合素质的提高以及实践技能的培养,课程符合专业人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位的任职要求。</p>
--	--	--	---

## 十、职业证书

序号	职业类证书	等级	认证单位	对应学习主要课程	拟考学期
1	图像制作员☆	中级、高级	信息产业部	平面广告设计、品牌形象设计与策划	2
2	装饰美工*	中级、高级	劳动和社会保障部	平面广告设计、品牌形象设计与策划	2
3	平面设计师☆	中级、高级	信息产业部	文案设计、平面广告设计、品牌形象设计与策划	2
4	ICAD 国际商业美术设计师*	D 级	劳动和社会保障部	平面广告设计、品牌形象设计与策划	2
5	Adobe 中国认证设计*师	初级	ACAA 中国数字艺术教育联盟	平面广告设计、新媒体界面设计、品牌形象设计与策划	2

注: \*表示职业资格证书; ☆表示职业技能等级证书。

## 十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构基本要求

各专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。有专任教师 10 人，其中专任教师 7 名，高级职称占专任教师总数的 14%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 6 名，“双师”素质教师占专任教师总数的 100%，年龄结构合理，形成合理的梯队结构。

#### 2. 专业带头人的基本要求

**学术背景与专业知识：**专业带头人应具有数字媒体艺术设计或相关领域的深厚学术背景和专业知 识，能够引领专业发展和教学研究工 作。

**高级职称：**通常应具有副高级以上职称，这体现了其在学术和专业领域内的权威性和专业性。

**教学经验：**需要有丰富的教学经验，能够运用多种教学方法，如案例教学、合作教学等，以提高学生的学习积极性和实践能力。

**科研成果：**应具备一定的科研成果，包括但不限于发表学术论文、参与课题研究、出版教材专著等，这显示了其研究能力和学术影响力。

**行业经验：**具有相关行业的实际工作经验或具备双师素质，能够将理论与实践相结合，提高教学的实践性和应用性。

**领导能力：**应具备良好的组织领导能力和团队协作精神，能够带领专业团队进行教学改革和课程建设。

**国际视野：**具有国际视野，能够引入国际先进的教育理念和教学方法，培养学生的全球竞争力。

**创新能力：**在教学内容和方法上具有创新思维，能够不断更新教学手段，提高教学效果。

**产学研结合：**积极参与校企合作，将教学与实际产业需求相结合，提高学

生的职业技能和就业竞争力。

教学设施与实验室配备：能够充分利用专业教室和实验室的设备进行教学和实践指导，如计算机、投影仪、虚拟现实实验室等。

### 3. 骨干教师的基本要求

专业资质：具备与数字媒体艺术设计相关的专业背景和扎实的专业知识。

教育水平：通常要求具有硕士或以上学历，对具有丰富行业经验的专业人士适当放宽学历要求。

教学能力：具备良好的教学能力，能够进行专业课程的讲授、指导和评估，能够运用现代教育技术和教学方法。

行业经验：具有数字媒体行业的实际工作经验或具备双师素质，了解行业发展趋势和需求，能够将最新行业知识融入教学中。

科研能力：具有一定的科研能力，参与或主持过科研项目，发表过学术论文，能够指导学生进行科研活动。

创新精神：具备创新思维和创新能力，能够不断探索和实践新的教学方法和手段。

团队协作：具有良好的团队合作精神，能够与同事共同开展教学和科研工作。

指导能力：能够指导学生参与专业实践、竞赛和创新项目，帮助学生提升专业技能和解决实际问题。

专业发展：关注自身专业发展，积极参与专业培训和学术交流，不断提升自身的专业水平和教学能力。

职业素养：具备良好的职业道德和敬业精神，能够以身作则，为学生树立良好榜样。

技术技能：熟练掌握数字媒体艺术设计相关的技术工具和软件，能够教授学生实际操作技能。

沟通能力：具备良好的沟通能力，能够与学生、同行及行业专家进行有效沟通和交流。

### 4. 专业教师的基本要求

专业背景：具备数字媒体艺术设计或相关领域的专业学历和知识。

教育资格：通常要求具有硕士及以上学历，对具有丰富行业经验的专业人士适当放宽学历要求。

教学能力：能够进行有效的教学活动，包括课程讲授、实践指导、作业批改和学生评估。

行业经验：了解数字媒体艺术设计行业的最新发展和需求，具有相关行业的实际工作经验者优先或具备双师素质优先。

技术技能：熟练掌握数字媒体艺术设计相关的技术工具和软件，能够教授学生相关技能。

科研能力：具有一定的科研能力，能够参与或开展科研项目，发表学术论文。

创新意识：具备创新思维，能够不断探索新的教学方法和课程内容。

沟通协调：具有良好的沟通能力和团队协作精神，能够与同事、学生和行业专家有效交流。

终身学习：具有终身学习的理念，不断更新自己的专业知识和教学方法。

职业道德：遵守教师职业道德规范，具有敬业精神和责任感。

指导能力：能够指导学生参与专业实践活动、竞赛和创新项目。

课程开发：参与课程的开发和改进，根据行业需求和教育目标调整教学内容。

国际视野：具备一定的国际视野，能够引入国际先进的教育理念和教学方法。

学生关怀：关心学生发展，能够为学生提供职业规划和学术指导。

#### 5. 外聘教师的基本要求

专业背景与技能：外聘教师应具备与数字媒体艺术设计相关的专业教育背景和专业技能，能够承担相应的教学任务。

学历要求：通常要求具备中级以上职称或研究生以上学历，具有相关领域的工作经验。

行业经验：具有在数字媒体艺术设计相关行业的实际工作经验，包括但不限于在机关、企事业单位从事与本专业相关的专业技术工作。

教学能力：应具备良好的教学能力，能够根据课程标准和授课进度计划完

成备课、讲课、作业批改等一系列教学活动。

职业道德：遵守中华人民共和国宪法和法律，具有良好的师德，为人师表。

年龄与健康：身体健康，能胜任承担的教学任务，年龄原则上不超过 65 周岁。

职称与职业资格：具有相应的专业技术职务任职资格或职业技能证书者优先考虑。

政治素质：具有良好的政治素质和思想素质，热爱教育事业，有责任心。

聘任程序：外聘教师的聘任需要经过严格的审查和审批流程，包括资格审核、试讲、考核等环节。

考核与管理：外聘教师在聘任期间将接受学院的管理和考核，考核结果将作为续聘和待遇兑现的依据。

## （二）教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。（包括一体化实训室、模拟仿真实训室、校中厂、厂中校、教师工作站、企业工作站、校内外实习实训基地等，优势特色实训室要写清楚可进行什么样的教学或为企业提供怎样的技术服务或培训等）

### 1. 教室

普通教室可以满足公共课基本教学需求，主要设施有：

交互式电子白板：新型教学媒体，可以与计算机和投影仪连接，提供直观的互动教学体验

讲台：教师讲课时站立的位置，通常配有讲桌。

学生课桌椅：供学生上课时使用，桌椅设计通常考虑学生的舒适度和教室空间的合理利用。

照明设备：包括吊灯或吸顶灯，保证教室内光线充足。

空调或风扇：根据气候条件提供适宜的室内温度。

窗户：提供自然光线和通风。

教学挂图或图表：辅助教学，展示教学内容。

时钟：帮助学生和教师掌握时间。

无线网络接入点：提供互联网连接，便于使用在线资源。

## 2. 校内实训基地

序号	实验实训室 (基地)名称	功能	工 位 数	面 积 /m <sup>2</sup>	使用课程
1	基础造型实训室	进行色彩绘画、色彩设计、色彩实习等。	40	120	高阶色彩设计
2	平面设计实训室	通过这个实训室，学生可以实践实训平面设计相关理论，掌握视觉传达设计相关创意与设计技法。	60	140	文案设计、平面广告设计、新媒体界面设计、品牌形象设计与策划
3	影视后期实训室	从基础的视频剪辑、音视频特效制作到更高级的影视后期特效处理、包装设计等，旨在培养学生的视频剪辑能力、音视频特效制作能力，以及创造性思维能力和创新意识。	30	120	影视后期制作、新媒体界面设计、品牌形象设计与策划
4	数字影棚	为学生提供实际操作摄影棚、录音棚设备的机会，以及学习影视制作的相关技能。	20	120	商业摄影、影视广告策划与拍摄
5	录播室	使用录播教室进行课程录制，不仅可以优化教学资源，提升教学质量，还能够满足各类教学竞赛的课堂实录需求。通过录播教室录制的课程，可以上传至在线课程平台，供学生随时随地学习，实现教学资源的共享和最大化利用。	10	120	影视广告策划与拍摄
6	视觉传达工作室	开设专业实训，如风景写生、专业考察、字体设计工作坊、视觉传达设计工作室等课内集中实训，同时也开设了一些工作室形式的课外项目实践，如包装设计工作室、数字媒体工作室等，以提高学生的专业技能和实践经验。	20	100	基础课程、专业课程、辅助课程、实践课程和拓展课程。

## 3. 校外实训基地

序号	校外实习实训 基地名称	合作企业名称	合作 类型	合作内容
----	----------------	--------	----------	------



1	数字媒体艺术设计实训基地	北京电商联盟网络科技有限公司	AB	提供学生实习岗位，培养平面设计、电商美工、网页设计专业能力，良好职业素养与社会责任感，具备高尚道德品质，严守法律与职业规范。提供兼职教师，致力于维护艺术市场的公正与诚信，关注国情社情民情，践行社会主义核心价值观。
2	摄影摄像实训基地	日照东影文化传媒有限公司	BE	提供专业对口实习岗位，培养具有摄影摄像技术应用能力，关注数字艺术发展趋势与行业前沿信息，拥有发现问题、分析问题和解决问题及与人沟通的团队协作、组织管理能力。培养利用互联网和数据库进行信息收集与分析，了解行业动态，为决策提供依据。
3	平面设计实训基地	山东多闻信息科技股份有限公司	BDF	提供专业对口实习岗位，培养具有平面设计、电商美工、网页设计应用能力，关注数字艺术发展趋势与行业前沿信息，拥有发现问题、分析问题和解决问题及与人沟通的团队协作、组织管理能力。培养利用互联网和数据库进行信息收集与分析，了解行业动态，为决策提供依据。

说明：1.合作企业名称为全称；2.合作类型（供参考）：A.提供学生就业岗位，B.提供学生实习岗位，C.提供兼职教师，D.提供教师锻炼岗位，E.合作开发课程，F.指导专业建设，G.开展现代学徒制合作，H.合作开发产品，I.采纳技术服务。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材	出版社	主编	教材类型
1	高阶色彩设计	设计色彩	北京理工大学出版社	刘卓	新形态
2	文案设计	新媒体文案写作（慕课版）	人民邮电出版社	秋叶	新形态
3	商业摄影	广告摄影	河北美术出版社	文志勇	新形态

			版社		
4	平面广告设计	广告设计	河北美术出版社	梁哲	新形态
5	影视广告策划与拍摄	影视广告策划与制作	上海交通大学出版社	刘宏波	新形态
6	新媒体界面设计	UI 界面设计	河北美术出版社	梁哲	新形态
7	影视后期制作	影视后期制作	化学工业出版社	李晶晶	新形态
8	品牌形象设计与策划	品牌与 CI 设计	河北美术出版社	楼正国	新形态

## 2. 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址	级别	备注
1	《室内装饰材料与施工》	<a href="https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=ad4128178be14f298374935f9fffe54f">https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=ad4128178be14f298374935f9fffe54f</a>	国家级	自建
2	色彩的故事——从敦煌壁画到大卫·霍克尼	<a href="https://www.icourse163.org/course/CAFA-1470424173">https://www.icourse163.org/course/CAFA-1470424173</a>	国家级	引用
3	摄影基础	<a href="https://www.icourse163.org/course/UESTC-1001958013?from=searchPage&amp;outVendor=zww-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/UESTC-1001958013?from=searchPage&amp;outVendor=zww-mooc-pcssjg-</a>	国家级	引用
4	网页设计与制作	<a href="https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=16f3fad39713d8f3f6e176a77622a3d0">https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=16f3fad39713d8f3f6e176a77622a3d0</a>	国家级	引用
5	品牌策划与管理	<a href="https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=ace204e4a155ae99e0ad644b4c714e26">https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=ace204e4a155ae99e0ad644b4c714e26</a>	国家级	引用
6	数字图形设计	<a href="https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=a45215bcf518ba605f4bcbee66abf13">https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=a45215bcf518ba605f4bcbee66abf13</a>	国家级	引用
7	平面构成	<a href="https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=abf318904d2408b946397e0d30a44b55">https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=abf318904d2408b946397e0d30a44b55</a>	国家级	引用
	设计创意思维	<a href="https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=b014972817ffa8bd61a62d8fbd595bba">https://vocational.smartedu.cn/details/index.html?courseId=b014972817ffa8bd61a62d8fbd595bba</a>	国家级	引用

## (四) 教学方法

### 1. 教学方法与教学手段

数字媒体艺术设计专业的教学方法与教学手段主要包括任务式教学、实践环境搭建、情景式和任务式的教学理念结合、以及基于 BOPPPS 模式的课堂教学创新。

任务式教学：通过设定具体的任务，如《高阶色彩设计》课程，旨在提高学生色彩设计及造型的能力，为数字专业打下良好的设计基础。这种教学方法通过课前预习、课上互动、实时绘画示范和课后作业批改与讲解，促进了师生之间的互动和学生的成长。

实践小环境搭建：师生们利用有限的资源，搭建模拟真实工作环境，让学生参与教学过程。提升学生兴趣和动手能力，提高面对挑战时的创新和适应性。

情景式和任务式的教学理念结合：通过结合科学和艺术，以数字媒体艺术为主线，结合多种艺术作品的欣赏，理解艺术与科学的关系。这种教学方法通过开展赏析、表现、创造、融合等一系列教学活动，提升学生的核心素养和促进学生的可持续发展。

基于 BOPPPS 模式的课堂教学创新：采用课程导入、明确学习目标、课前摸底、参与式学习、课后测验、课后总结汇报等环节，体现了课程教学立德与树人的相统一。这种教学模式以学生为中心，理论联系实际，培养学生的实际应用能力。

这些方法和手段共同体现了数字媒体艺术教育对于学生综合素质和专业技能培养的重视，同时也展示了教育者在面对教学挑战时的创新和适应性。

## 2. 教学组织形式

数字媒体艺术设计专业的教学组织形式主要是理论与实践相结合的教学方法，以及通过参与竞赛来检验和提升教学质量。

理论与实践相结合的教学方法：数字媒体艺术设计专业注重理论学习与专业技能培训的结合。通过这些途径，学生可以掌握数字媒体软件的使用技术，具备一定的使用数字技术手段对各种类型的作品进行艺术加工的能力。这种教学方法有助于学生将理论知识应用于实践中，提升创作能力。

通过参与竞赛来检验和提升教学质量：数字媒体艺术设计专业积极组织学生参加各类竞赛，如技能大赛、创新创业大赛等，通过参与竞赛来检验和提升学生的专业技能和创新能力。这种教学方式不仅提升了学生的实践能力，也体

现了高质量的专业教学水平。

### （五）学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收专家、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法，考核学生的专业知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平。

学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，重视节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产等职业素质的形成。

### （六）质量管理

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能。定期开展公开课、示范课等教研活动。

完善专业教学工作诊断与改进制度，健全专业教学质量监控和评价机制，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设工作，加强课堂教学、实习实训、毕业设计等方面质量标准建设，提升教学质量。

完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生成业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十二、毕业要求

项目	学分要求				第二课堂学分	其他要求
	课程学分					
	课程总学分	必修课学分	限选课学分	任选课学分		
满足条件 (≥规定)	100	87	6	7	5 (不计)	1.原则上要获得1个专业相关职业类证书(省级竞赛三等奖以上的证

学分)					入正常 教学活 动学分)	书可以代替)。 2. 体育课程满足规定要求。 3. 公共艺术课程和大学美育至少 修满 2 个学分。
-----	--	--	--	--	--------------------	--

注：体育课程要求。根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014年修订）》的通知（教体艺〔2014〕5号）文件精神，体质测试成绩达不到50分者，按照结业或肄业来处理（符合免测条件的学生除外）。

### 十三、研制团队

序号	姓名	工作单位	专业	职称/职务
1	李凤丽	山东水利职业学院	艺术设计	讲师
2	刘晓玲	山东水利职业学院	艺术设计	副教授
3	吴姗	山东水利职业学院	艺术设计	讲师
4	孙晨	山东水利职业学院	广播电视	讲师
5	潘艺璇	山东水利职业学院	广播电视	讲师
6	朱玮	山东水利职业学院	数字媒体技术	讲师
7	张艺	山东水利职业学院	艺术设计	讲师
8	冯从从	山东水利职业学院	艺术设计	讲师
9	高卿	山东多闻信息科技股份有限公司	信息技术	高级技术师
10	李阳	山东创合汇文化发展有限公司	新媒体设计	高级技术师

### 十四、继续专业学习深造建议

为体现终身学习理念，明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

本科：数字媒体艺术设计、视觉传达设计。