

电子商务专业
2021版人才培养方案

山东水利职业学院

二〇二一年八月

目 录

一、专业名称	4
二、专业代码	4
三、入学要求	4
四、修业年限	4
五、职业面向	4
六、培养目标	4
七、培养规格	5
八、职业资格证书	6
九、职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析	6
十、课程设置及要求	8
十一、教学时间安排及课时建议	90
十二、教学实施建议	98
十三、毕业要求	100
十四、继续专业学习深造建议	102
专业人才培养方案开发团队名单	103

电子商务专业人才培养方案

(专业代码: 530701)

0. 引言

专业简介

基本学制: 3 年

培养目标: 培养能够践行社会主义核心价值观, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业创业能力和可持续发展的能力, 掌握电子商务专业知识和技术技能, 面向互联网和相关服务行业的商务专业人员, 能够从事平台运营、互联网营销、客户管理工作的高素质技术技能人才。

就业方向: 互联网和相关服务等行业、平台运营、互联网营销和客户管理等技术领域。

主要教学内容:

商学基础、市场营销、公共关系与商务礼仪、短视频拍摄与制作、法律实务、互联网应用技术、电商视觉设计与营销、直播运营、移动商务运营、新媒体营销、电子商务客户服务、商务数据分析等。

专业认知实训、电商视觉设计实训、短视频拍摄与制作实训、直播运营实训、客户服务实训、新媒体营销实训、商务数据分析实训、跟岗实训、顶岗实习等。

建设历史

专业创办于 2018 年, 至今已有 3 余年的办学历史和经验积累, 现有专业教师 16 人, 企业兼职教师 20 人, 累计为社会培养合格毕业生 220 余人。

一、专业名称

电子商务

二、专业代码

530701

三、入学要求

中等职业学校（或普通高中学校）毕业生或同等学力者。

四、修业年限

一般为三年，以修满规定学分为准，实行弹性学制，最长不超过6年，本方案按照三年编制。

五、职业面向

本专业毕业生职业面向主要为互联网和相关服务、批发业、零售业等领域的行业企业，从事营销推广、平台运营、客户管理等工作，见表1。

表1 电子商务专业主要职业面向

所属专业大类（代码）A	财经商贸 53
所属专业类（代码）B	电子商务 5307
对应行业（代码）C	互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）D	商务专业人员 20607
主要岗位（群）或技术领域举例 E	营销推广、平台运营、客户管理、社群运营、 互联网营销
职业类证书举例 F	*电子商务师、☆网店运营推广（中级）、 ☆电子商务客户服务

注：*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书。

六、培养目标

培养能够践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，具有一

定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握电子商务专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务行业的商务专业人员，能够从事平台运营、互联网营销、客户管理工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有服务意识、法制意识、诚信意识、商业素养、敬业精神、创新思维；

4. 勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身和卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及信息技术、商务礼仪、财务管理等相关知识，了解商业文化，遵守职业道德准则和行为规范；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的英语、语文、数学、美学等文化基础知识；

4. 掌握电子商务、市场营销方面的专业基础理论知识；

5. 掌握供应链管理、创新创业方面的专业基础理论知识；

6. 掌握网店运营推广、移动商务运营等专业核心知识；

7. 掌握电商视觉营销、新媒体营销等专业核心知识；

8. 掌握短视频运营、直播营销等专业核心知识；

9.掌握电商数据采集、分析等专业核心知识;

(三)能力(含对应职业和工作岗位、核心技术技能要求、未来发展方向、专业就业能力、行业拓展能力等)

1.具有探究学习、终身学习能力,具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

3.具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能,掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力,基本掌握电子商务领域数字化技能;

4.具有平台运营和网络营销实践能力;

5.能够使用PS等工具进行商品主图和详情页等设计,提升营销效果;

6.能够按照网店运营推广要求制定营销推广方案,执行SEO优化、SEM推广、信息流广告投放;

7.能够根据营销目标制定合理的营销方案,对营销效果进行科学评估;

8.能够根据新媒体平台特点和用户特征创作营销内容,对内容营销效果进行监控;

9.能够拍摄制作短视频和开展直播,提升短视频引流效果和直播销售;

10.能够使用“蝉妈妈”等数据分析工具评估营销效果,提供优化方案。

八、职业证书

本专业学生通过学习可获得的职业类证书见表2。

表2 电子商务类证书

序号	职业类证书	等级	认证单位
1	*电子商务师	三级	中教畅享科技有限公司
2	☆网店运营推广	中级	北京鸿科经纬科技有限公司
3	☆电子商务客户服务	中级	江苏京东信息技术有限公司

注:*表示职业资格证书;☆表示职业技能等级证书。

九、职业能力和职业资格标准(职业技能标准)分析

电子商务专业职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析见表 3。

表 3 电子商务专业职业能力和职业资格标准（职业技能标准）分析

就业岗位	典型工作任务	职业能力	职业资格
电商运营	<ol style="list-style-type: none"> 1. 营销策划: 策划营销活动, 提升销售额及市场影响力; 2. 数据运营: 根据数据表现, 提出平台改进方案并推动落实解决; 3. 商品管理: 制定品类发展规划, 优化平台品类结构。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能熟练策划电子商务营销活动; 2. 能熟练运用电商平台营销工具, 分析数据, 提升流量和转化率, 为营销目标做可行性操作。 	电子商务师 网店运营推广
数字营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责数字营销线上线下活动的策划与执行; 2. 新媒体平台日常维护、规划与传播; 3. 收集、整理、分析数字营销相关运营数据, 协助对公司决策提出数据支持。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有较强的沟通能力, 团队协作能力、数字敏感性、创新意识、逻辑分析能力; 2. 能运用新的技术手段提升品牌数字营销效果。 	新媒体运营师
客户管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责电话接听客户咨询、解答售后问题; 2. 汇总、分析目标客户群, 进行跟进服务, 建立和维护良好的客户关系; 3. 管理客户信息, 实时更新客户数据库。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有良好的服务意识和沟通能力; 2. 具备敏锐的洞察力和较强的抗压能力; 3. 根据客户需求, 对公司产品、商务拓展提出建设性意见。 	电商客服

十、课程设置及要求

1. 公共基础课程

A1 思想道德与法治

①课程定位：本课程是高校思想政治理论课系列课程之一，是一门各专业学生公共必修课。主要面向大学生开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育的必修课程，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

②学分、学时：3 学分，48 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
通过对重要的理论问题做深入探究，提高学生理论素养；帮助同学们树立正确的世界观、人生观、价值观，加强自我修养，引导同学们培育和践行社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养。	贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，帮助学生正确认识自己、正确认识他人、正确认识社会，树立正确的人生观、价值观、道德观、法治观，引导学生立大志、明大德、成大才、担大任，努力做担当民族复兴大任的时代新人。	培养学生关切现实的意识，加深学生在新时代对个人人生境遇和中国特色社会主义道路的理解与认同，强化学生自主学习和合作学习能力，锻炼学生批判性思维，提升学生解决问题的能力，使其成为社会主义核心价值观的积极践行者。

④主要内容：课程教学内容共分7个专题，每个专题由本章的重难点中涉及的基本知识点构成，以帮助学生掌握本门课程的基础知识。主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。

A2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

①课程定位：本课程是高校思想政治理论课程中的一门公共必修课程。着重讲授中国共产党将马克思主义与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的最新理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想中国特色社会主义理论

的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

②学分、学时：4 学分，64 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
培养大学生不断增进对中国共产党和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，增强做中国人的志气、骨气、底气，让爱党、爱国、爱社会主义的深厚情感，融于新时代中国特色社会主义伟大实践，统一于全面建设社会主义现代化强国建设，统一于中华民族伟大复兴的历史进程。	系统把握马克思主义中国化的两大理论成果：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系，尤其是深刻把握和理解马克思主义中国化的最新理论成果、当代中国的马克思主义、21 世纪马克思主义——习近平新时代中国特色社会主义思想。	培养学生理论思考的习惯，提高理论联系实际分析问题、解决问题的能力。引导学生坚定“四个自信”，增强“四个意识”，自觉做到两个维护。

④主要内容：主要讲授马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生了解马克思主义中国化理论的主要内容、精神实质和重大意义，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，从而为实现伟大民族复兴贡献力量。

A3 形势与政策

①课程定位：本课程作为一门高校思想政治理论公共必修课，是对大学生进行国内国际形势教育，以及党和国家重要方针政策教育的主渠道、主阵地。在大学生思想政治教育工作中担负着重要使命，具有不可替代的重要作用。

②学分、学时：1 学分，40 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>引导学生运用马克思主义的立场、观点和方法，把握时代脉搏，正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地，勇做担当民族复兴大任的时代新人。</p>	<p>帮助学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略。</p>	<p>引导学生正确认识中国特色和国际比较，全面客观认识当代中国、看待外部世界。引导学生正确认识时代责任和历史使命，用中国梦激扬青春梦，为学生点亮理想的灯、照亮前行的路，激励学生自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，勇做走在时代前列的奋进者、开拓者。</p>
---	---	---

④主要内容：本课程主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。

A4-7 体育与健康

①课程定位：本课程贯彻“立德树人、健康第一”的指导思想，是以“健康知识+基本运动技能+专项运动技能”为主要教学模式，融入体育文化，结合职业实用性特点，培养身心健康的高素质职业技能人才为主要目标的公共必修课程。

②学分、学时： 6 学分、84 学时。

③教学目标：

<p>素质目标</p>	<p>知识目标</p>	<p>能力目标</p>
-------------	-------------	-------------

<p>1. 培养学生的爱国情怀、社会责任感和良好的个人品质；</p> <p>2. 培养学生不畏困难、不怕吃苦、不惧失败的意志品质；</p> <p>3. 全面贯彻“健康第一”的指导思想，实现“三维”的体育目标，即增强体质、改善心理、健全人格。</p>	<p>1. 使学生掌握运动项目基本知识、技术和技能；</p> <p>2. 培养学生的体育健身观念，使学生能够根据自身体质健康状况编制可行的个人锻炼计划。</p> <p>3. 使学生掌握体育康复保健相关理论知识。</p>	<p>1. 全面发展学生速度、力量、耐力、柔韧、灵敏、协调、平衡等身体素质，增强学生体质；</p> <p>2. 培养学生终身体育意识和锻炼身体的手段和方法；</p> <p>3. 学生能运用所学知识、技能，独立地进行锻炼、比赛，增强体质。</p>
--	---	--

④主要内容：

《体育与健康》课程通过普修课、体育选项课等方式开展，主要开设项目如下：田径、足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、健美操、形体训练、瑜伽、武术套路、团队合作及八段锦等。各项目根据各专业人才培养方案及教学计划进行教学内容安排。教学内容融理论知识、运动技能、体育康复保健等于一体，通过知识技能传授、课程思政融入使学生在“知识、能力、行为、健康”诸方面得到全面提升,达到培养高素质人才的目的。

A8 大学生心理健康教育

①课程定位：大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共必修课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

②学分、学时：2 学分、36 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观</p>	<p>通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表</p>	<p>通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技</p>

评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	现，掌握自我调适的基本知识	能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等
--	---------------	--------------------------------

④主要内容：大学生心理健康导论、大学生心理咨询、大学生心理困惑及异常心理、心理健康、大学生的自我意识与培养、大学生人格发展与心理健康的基础知识、大学期间生涯规划及能力发展、大学生学习心理、大学生情绪管理、大学生人际交往、大学生性心理及恋爱心理、大学生压力管理与挫折应对、大学生生命教育与心理危机应对等内容。

A9 军事理论

①课程定位：军事课是普通高等学校学生的公共必修课。以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人和强军目标，提升学生国防意识和军事素养，为军民融合发展和建设国防后备力量服务。

②学分、学时：2 学分，36 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
通过教学使大学生掌握基本军事理论与军事技能，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念；培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官，打下坚实基础。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解我国的国防历史和现代国防建设的现状，增强依法建设国防的观念； 2. 了解世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识； 3. 掌握外国代表军事思想，熟悉我国军事思想，理解习近平强军思想； 4. 了解战争的内涵、特点、发展和演变。 5. 了解信息化装备的内涵、分类、发展及对作战的影响。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能进行公民国防权利和义务、国防政策、国防教育的宣传。 2. 能进行战略环境、发展趋势、国家安全政策的宣传。 3. 能进行军事思想形成与发展、体系与内容、历史地位和现实意义的宣传。 4. 能理解新军事革命对现代作战的影响；能进行信息化战争与国防建设的宣传。

④主要内容：中国国防

学习项目：中国国防概述、法规、建设、武装力量、动员，国家安全形势、国际战略形势、中国古代军事思想 当代中国军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化作战平台等项目。

A10-11 职业规划与就业指导

①课程定位：本课程是面向全校学生开设的公共必修课，具有较强的针对性和实践性，采取角色扮演、模拟面试、简历写作等各种实践教学方法，使学生在实践中提高认知能力和就业能力，促进大学生理性规划自身发展，培养大学生职业生涯发展的自主意识。

②学分、学时：2 学分、24 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 深刻认识职业精神和职业规范，培养遵纪守法、爱岗敬业、开拓创新的职业品格； 2. 明确生涯规划意识、职业意识和创业意识，树立正确的人生观、价值观、道德观、就业观和行为规范； 3. 坚定学生理想信念，具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神； 4. 具有合作精神和协调管理能力，具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质。	1. 掌握职业生涯规划的基础知识与职业发展的阶段特点； 2. 学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识； 3. 了解就业形势与政策法规；掌握撰写简历的方法和要点。 4. 掌握今后职业发展中应掌握的专业知识、拓展知识、个人素质和修养。	1. 掌握依据社会发展、职业需求和个人特点进行职业生涯设计； 2. 培养大学生职业探索、生涯决策、自我管理、自主创业等能力。提高大学生职业素养和求职技能；在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。 3. 提高学生的沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能。

④主要内容：认识职业生涯规划、职业生涯与探索自我、职业适应与职业发展、毕业前的知识及能力准备、就业自荐材料的编写、求职面试技巧、就业应具备的法律知识等内容。

A12 大学生创新创业训练教程

①课程定位：本课程是创新创业教育的核心课程之一,是创新创业教育理念、教育原则转化为具体的创新创业实践的中介,是培养学生核心素养的关键性课程之一,贯穿于人才培养全过程,也是大学创新创业型人才培养目标得以实现的桥梁。

②学分、学时：2 学分，30 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
养成勤于思考的良好习惯； 培养善于观察和分析解决问题的能力； 提高思维能力，提升思考的深度与广度； 具备协作、持之以恒、应变等创新精神； 培养学生积极进取的意识和精神； 培养学生为社会主义国家经济建设服务的观念和树立高尚正确的职业理想。	熟悉创新创业政策； 了解创新创业理论的发展与实践； 掌握典型的创新思维方法； 了解创新训练方法及工具； 熟悉创业常见模式； 掌握创业计划书的基本框架及撰写要求。	1. 能进行创新创业能力的自我分析； 2. 能应用创新技法分析问题； 3. 具备知识检索和查新能力； 4. 具备创新创业典型案例的分析能力； 5. 具备适应产业升级、专业更新的能力； 6. 具备解决问题、抓住机会、规避风险等的能力。

④主要内容：创新思维的认识、创新技法与应用训练、认识创业、创业素养的提升、创业机会的识别、全面认识“互联网+”、如何设计商业模式及整合资源、设立你的企业。

A13 创新创业实践实战课

①课程定位：本课程是一门融理论性、实践性、创造性于一体的创新创业公共必修课，是通识类课程的发展和延伸，融入学生的全面素质教育中，基于“四力融合型、理论与实践相结合、线上线下相结合”的创新创业教育课程体系构建下，培育学生的就业竞争力。

②学分、学时：1 学分，15 学时。

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
1. 端正学生的价值观,找到创业与自我人生价值实现的关系,激发学生创业激情; 2. 了解创业者,与管理者有什么区别,学会寻找创业伙伴、组建团队的方法,增强团队合作意识; 3. 能运用所学知识解决实际问题;具有决策、规划能力,具备整体与创新思维; 4. 能灵活处理工作出现的各种特殊情况,增强应变能力; 5. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神。	1. 熟悉掌握创新思维提升的基本方法,运用创新方法解决问题; 2. 进行创业机会、创业资源的甄别和分析,熟悉相关创业支持政策,培养创业能力; 3. 掌握商业模式的设计,在训练过程中体验到创业项目准备的完整过程; 4. 在老师的指导下完成双创项目的构建,掌握商业计划书的撰写技巧,并会制作路演 PPT; 5. 熟悉各类双创赛事竞赛规则,能够主动积极参与,并能模拟微型路演。	1. 感知和认知创业基础知识与基本理论,激发创业意识与创新思维; 2. 能够掌握创业基本流程、方法与工具,全面提升创业能力; 3. 树立科学的创新创业观,主动适应国家经济社会发展需求和人才的全面发展需求,提高学生的社会责任感和创业精神; 4. 培养“企业家精神”,即使不创业,企业界创新创业精神也会引导其在就业工作岗位上拥有自身优势和核心竞争力,实现高质量就业。

④主要内容:该课程内容包括开发创新思维、认识双创大赛、双创项目挖掘、编写项目计划书、制作路演 PPT,引导学生将个人创意转变为创业项目,以参加各类双创大赛的成绩作为学习成果,让学生了解创业活动过程的内在规律,了解创业过程经常遇到的问题和初创企业的特点。

A14-15 经济数学

①课程定位:《经济数学》是财经商贸类专业的一门公共限定选修课程,为学生学习相关专业课程提供必需的数学概念、理论、方法和运算技能。培养学生用数学知识去分析问题和解决问题的能力,提高学生的数学素养和创新思维。

②学分、学时: 4 学分, 60 学时。

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>1. 树立辩证唯物主义世界观;</p> <p>2. 培养学生良好的学习习惯、坚强的意志品格、严谨的思维、求实的作风和良好的团队合作精神;</p> <p>3. 引导学生深入社会实践、关注现实问题, 培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。</p>	<p>1. 理解函数、极限、连续的概念, 掌握极限的运算方法;</p> <p>2. 理解一元函数微积分的概念, 掌握用微分知识和积分知识解决实际问题的方法;</p> <p>3. 掌握用矩阵与行列式以及概率统计的相关知识解决实际问题的方法;</p> <p>4. 了解数学软件的知识。</p>	<p>1. 会分析事物的数量方面及其变化规律的能力;</p> <p>2. 会用数学建模的思想方法解决实际问题的能力;</p> <p>3. 会用数学软件处理数据的能力。</p>
---	--	---

④主要内容:

1.基础模块: 主要包括一元函数微积分的内容。重点掌握极限的思想方法, 极限的运算; 导数和微分的概念, 导数的几何、物理意义及其应用, 微分运算; 函数极值的求法, 最值的简单应用; 不定积分(定积分)概念; 微元法, 定积分的应用; 数学实验 matlab 的使用。

2.提高模块: 根据各专业的培养目标从以下内容中重点选讲。矩阵及其应用; 概率与数理统计。

A16 大学英语 I

① 课程定位: 本课程为商务英语专业公共必修课, 以服务专业英语和商务英语核心职业能力为导向, 培养学生听说读写译的扎实基本功为目标, 帮助学生端正英语学习的态度, 为学生提供英语学习的诊断服务和方法论指导。

② 学分、学时: 3 学分, 60 学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>1. 培养学生跨文化交际的文化自信。</p> <p>2. 培养学习英语中的方法论意识。</p> <p>3. 培养学生竞争与合作意识。</p> <p>4. 培养学生对英语文化批判意识和明辨是非。</p> <p>5. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神。</p> <p>6. 具有合作精神和团队协作能力，具备良好的职业道德修养，能遵守职业道德规范。</p>	<p>1. 熟悉认读英语音标、掌握发音与拼写之间的关系；</p> <p>2. 熟悉英语框架结构，正确理解词性、句法功能之间的关系；</p> <p>3. 正确认读、回忆和复述重用 2000 核心词汇的词性和音、形、意；</p> <p>4. 熟记常用的阅读理解策略、阅读技巧；</p> <p>4. 熟悉常见的不同文体的写作特点和方法。</p>	<p>1. 能够听懂基本日常交际对话和通识话题；</p> <p>2. 能够进行较为流畅地进行口语交流，掌握与个人信息相关的演讲表达；</p> <p>3. 能够运用基本的阅读技巧，比如主题句、段落扩展，总结句等的识别；</p> <p>4. 能够掌握段落、篇章写作技巧，做到语法基本正确、用词基本得当、体裁符合标准。</p>
---	---	--

④主要内容:

学习项目 1：语音（基础阶段） 掌握 48 个因素的标准发音，能以正确语音语调进行常速朗读

学习项目 2：词汇（基础阶段） 掌握词汇学习的方法

学习项目 3：语法（基础阶段） 补习构架语法框架图谱

学习项目 4：阅读（基础阶段） 掌握速度阅读技巧

学习项目 5：写作（基础阶段） 掌握记叙、议论文和说明文文体

学习项目 6：翻译（基础阶段） 能进行通识话题的英汉互译

A17 大学英语 II

① 课程定位：本课程为商务英语专业公共必修课，以服务专业英语和本专业核心职业能力为导向，培养学生听说读写译的扎实基本功为目标，帮助学生端正英语学习的态度，培养英语学习的成就感和自主学习能力。

② 学分、学时： 3 学分，60 学时

③ 教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>1. 通过综合英语的学习，能够不断提高学生的跨文化沟通能力和文化自信。</p> <p>2. 培养学生面对英语文化时的判断力和是非立场。</p> <p>3. 培养学生在英语学习中的合作精神和职业道德修养，以及良好的心理素质。</p>	<p>1. 正确理解从句、非谓语动词和虚拟语气的内涵和用法</p> <p>2. 了解段落拓展，段落结构</p> <p>3. 正确认读、回忆和复述重用 3000 核心词汇的词性和音、形、意；</p> <p>4. 熟记常用的阅读理解策略、阅读技巧；</p> <p>4. 熟悉常见的不同文体的写作特点和方法。</p>	<p>1. 能够能听中等难度通识话题；</p> <p>2. 能够进行较为流畅地进行口语交流，并进行主题演讲；</p> <p>3. 能够掌握深度阅读技巧，比如识别态度、逻辑推断等；</p> <p>4. 能够运用篇章写作技巧，撰写文字不少于 200 字的文章，做到语法基本正确、用词基本得当、体裁符合标准。</p>
--	---	---

④主要内容:

学习项目 1: 词汇（中级阶段）词汇联想记忆、应用巩固

学习目标 2: 语法（中级阶段）完善语法框架图谱，正确使用与不同情境

学习目标 3: 阅读（中级阶段）掌握深度阅读技巧

学习目标 4: 写作（中级阶段）掌握记叙、议论文和说明文、应用文体写作

学习目标 5: 翻译（中级阶段）能进行文化热点类，商务类话题的英汉互译

A18 大学英语 III

①课程定位：《大学英语 III》是跨境电商专业第三学期开设的一门公共必修课程，对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑作用。该课程不仅提升英语能力，而且提高职场环境下综合运用英语的能力。

②学分、学时：2 学分，36 学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 充分了解职场英语性质特点，具备严谨求实、开拓创新工作作风，具备优良的职业道德修养。</p>	<p>1. 能够掌握基本商务概念、公司构架等相关内容和基本术语。</p> <p>2. 能够掌握商务沟通、</p>	<p>1. 能看懂及撰写英文商务信函、报告等文件。</p> <p>2. 具有基本英语技能：听说读写译。</p>

<p>2. 拓展专业视野，具有合作精神和协调管理能力。</p> <p>3. 能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质。</p>	<p>介绍、洽谈等内容和术语。</p> <p>3. 能够掌握市场营销和产品推介的相关内容和术语；</p> <p>4. 能够了解人力资源管理的相关内容和术语。</p> <p>5. 能够掌握商务报告的格式、结构和相关内容和术语。</p>	<p>3. 具备基本逻辑思维能</p> <p>力。</p> <p>4. 能灵活处理职场出现的各种特殊情况，具备现场协调能力。</p>
--	--	--

④主要内容:

学习项目 1: The working day

学习项目 2: Online communication

学习项目 3: Company growth

学习项目 4: Describing equipment

学习项目 5: Advertising and marketing

学习项目 6: Making arrangements

A19 大学英语 IV

①课程定位: 《大学英语 IV》是跨境电商专业第四学期开设的一门公共必修课, 对学生职业能力培养和职业素养养成起主要支撑作用。该课程不仅提升英语能力, 而且提高职场环境下综合运用英语的能力。

②学分、学时: 2 学分, 36 学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 充分了解职场英语工作性质特点, 具备严谨求实、开拓创新工作作风, 具备优良的职业道德修养。</p> <p>2. 拓展专业视野, 具有合</p>	<p>1. 能够掌握基本产品开发概念、公司推广等相关内容和基本术语。</p> <p>2. 能够掌握日常商务沟通、展会洽谈等内容和术语。</p>	<p>1. 能看懂及撰写英文商务信函、报告等文件, 能够通过信函。</p> <p>2. 具有基本英语技能: 听说读写译。</p> <p>3. 具备基本逻辑思维能</p>

作精神和协调管理能力。 3. 能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质。	3. 能够掌握产品推介的相关内容和术语； 4. 能够了解商务信函的相关内容和术语。 5. 能够掌握商务汇报的格式、结构和相关内容和术语。	力。 4. 能灵活处理职场出现的各种特殊情况，具备现场协调能力。
--	--	-------------------------------------

④主要内容:

学习项目 1: Job description

学习项目 2: Making contact

学习项目 3: Launching a product

学习项目 4: Starting a business

学习项目 5: Presenting your ideas

学习项目 6: Arranging business travel

A20 信息技术与人工智能

①课程定位: 本课程是一门各专业学生公共限定选修课程。学生通过学习本课程, 能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新与发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感, 为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。

②学分、学时: 2 学分, 30 学时。

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神; 具有管理协调能力, 具备优良的职业道德修养, 能遵守职业道德规范, 具有良好的心理素质; 具备正确价值观、必备品格和关键能力; 具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、	掌握计算机基础知识和常用办公软件应用; 了解新一代信息技术的发展状况与研究内容; 了解信息安全相关知识; 掌握信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容; 熟悉新一代信息	具备应用计算机常用办公软件处理学习、工作、生活中问题的能力; 具备对信息的价值及其可能的影响进行判断的能力; 具备使用信息技术工具, 结合所学专业知, 运用计算思维形成生产、生活情境中的融合应用解决方案的能力; 能创造性地运用数字化资源和工具解决实际

信息社会责任等基本素质。	技术的基本内容和在水利、建筑、装备制造等行业的典型应用。	问题；能清晰描述信息技术在本专业领域的典型应用案例；具备信息安全意识和相关防护能力。
--------------	------------------------------	--

④主要内容:

基础模块: 计算机基本知识, 常用 Windows 操作系统 win10 (或 win7) 的安装和应用技巧; 常用办公软件 Office (或 WPS) 组件 word、excel、PowerPoint 等使用方法, 掌握文档、电子表格和幻灯片等办公处理能力; 信息检索基础知识、搜索引擎使用技巧、专用平台信息检索等内容; 信息安全意识、信息安全技术、信息安全应用、信息素养与社会责任等内容。

拓展模块: 新一代信息技术的基本概念、技术特点、典型应用、技术融合等内容; 大数据、人工智能、云计算、物联网等新技术在水利、装备制造、建筑、交通灯行业的典型应用等。

A21 安全教育

①课程定位: 安全教育课程是普通高等学校学生的公共限定选修课程。课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持以人为本, 落实立德树人根本任务, 把安全教育贯穿于学校教育的各个环节, 使广大学生牢固树立“珍爱生命, 安全第一, 遵纪守法, 和谐共处”的意识, 具备自救自护的素养和能力。了解相关的法律法规常识, 养成在日常生活和突发安全事件中正确应付的习惯。把握学生认知特点, 注重实践性、实用性和实效性。

②学分、学时: 1 学分, 16 学时。

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>通过课程的学习，使学生养成安全意识，强化责任意识和防范意识，能够维护学校教育教学和社会公共秩序，保护自身和学校的合法权益，坚守安全底线，不碰安全红线。</p>	<p>通过本课程的学习，使学生了解有关的安全法律法规，知法懂法守法，掌握基本的安全知识和防护应变常识。</p>	<p>通过课程的学习，使学生养成良好的安全习惯，树立总体国家安全观，提高学生面临突发安全事件自救自护的应变处置能力。</p>
--	---	--

④主要内容：预防和应对社会安全、公共卫生、意外伤害、网络、信息安全、自然灾害事故或事件，以及影响学生安全的其他事件。

A22-23 大学美育

①课程定位：本课程是高等职业院校的公共限定选修课。课程具有实践性，应用性强的特点，培养学生的审美意识、审美观点，了解必要的美术技法和音乐鉴赏能力，提高学生的审美能力和艺术素养，塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格，对学生就业岗位等职业能力培养起到一定支撑作用。

②学分、学时：2 学分，30 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 具有良好的职业道德； 2. 具有科学严谨的工作作风、环境保护意识； 3. 具有勤奋学习、吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神； 4. 具有较强的身体素质和良好的心理素质。 5. 塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。</p>	<p>1. 理解并掌握中外美术鉴赏、音乐鉴赏基本理论知识； 2. 了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的理论知识。</p>	<p>1. 具有对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力和创造能力； 2. 能够用美术点、线面、色、体去观察创造形象。</p>

④主要内容：课程内容主要包括了解美术、音乐鉴赏的性质和特点，了解艺术的主要语言形式及作用。了解中国原始美术概况，能够结合美术造型、装饰、政治、宗教等因素对中国美术进行多元化的分析与鉴赏，能够用描述、评价、鉴赏美术音乐作品，体验并评述世界文明古国、东西方美术音乐名作等，完善审美心理结构，促进身心健康，从而造就一代丰富个性、人格完美的社会主义新人。

D-1 水文化

①课程定位：通过本课程教学，就是要“弘扬中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化，实施中华文化遗产工程，推动中华优秀传统文化融入教育教学。”“加强中华优秀传统文化教育。大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，教育引导學生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，教育引导學生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味。”本课程针对高等学校落实立德树人、以文化人，全面推进课程思政，职业技能和职业素养培养并重的要求，把践行社会主义核心价值观融入教育教学全过程，把优秀中华水文化教育融入思想政治工作体系和专业课程体系，培养既掌握专业技能、又具有文化素养的新一代水利事业建设者。通过中华水文化教育，让学生亲近水、学习水、感悟水。以水为师，感悟人生哲理；以水为师，彰显人格魅力；以水为师，辩证观察世界；以水为师，升华治水哲学。学生受到特定的水文化意识的熏陶和影响，就会在社会化过程中形成与优秀中华水文化一致的文化意识和文化品格。健康、文明、高雅、丰富的中华水文化，为学生个性和谐自由发展提供新鲜的养分，为学生终身发展奠定坚实基础，培育一代又一代践行“忠诚、干净、担当，科学、求实、创新”水利行业精神的水利人。

②学分、学时：1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生“兴利除害，造福人民”的水利行业思想。 2. 培养学生“遵纪守法、忠于职守，清正廉洁、不谋私利，秉公执法、不徇私情，文明管理、以理服人，高效服务、勤政为民”的水利行业职责。 3. 培养学生“热爱水利、忠于职守，勤业敬业、乐于奉	1. 掌握水与历史发展方面的知识。 2. 掌握水与经济社会方面的知识。 3. 掌握水与思想精神方面的知识。 4. 掌握水与文学方面的知识。	1. 具有保护传承弘扬黄河文化、大运河文化等优秀中华水文化的能力。 2. 具有多角度、宽领域、全方位地研究水与历史发展、社会经济、中华文化、人类文明、思想精神、科学技术、文学艺术等诸多方面的关

<p>献，艰苦奋斗、勤俭节约，尊重科学、实事求是，勤奋学习、开拓创新，团结协作、顾全大局，重视质量、一丝不苟，安全第一、常备不懈”的水利职业道德。</p> <p>4. 培养学生“忠诚、干净、担当，科学、求实、创新”新时代水利精神。</p>		<p>系，构建完整的水文化理论体系的能力。</p> <p>3. 具有开展以水文化育人为特色的实践活动的能力。</p>
---	--	--

④主要内容：（1）水与历史发展：中国古代水利发展、中国近现代水利发展、中国古代治水名人、中国近现代治水名人、山东水利发展、山东著名古近代水利工程、山东历史治水名人等。（2）水与经济社会：水与人类社会、中国自然环境与水利发展、中国古代水利与社会经济发展、中国水治理体制与制度、水与社会民风习俗、节水优先建设节水型社会、全面实行河湖长制建设幸福河湖、准确把握中国水利改革发展总基调、中国现代水利改革发展成就等。（3）水与思想精神：中国古代名家论水与治水思想、中国水利精神的传承与发展、新时代水利行业精神、人水和谐相处发展理念、建设现代化水利强国、新时期水利职业道德建设、坚定水文化自信 推进水文化发展等。（4）水与文学艺术：水对中国文化的滋养、水与中国哲学文化、水与中国文学、中国艺术殿堂的珍品、中国园林的理水艺术、中国城市的理水艺术、中国水利博物馆的理水艺术、中国水利风景区的理水艺术等。

D-2 中国水利史

①课程定位：通过本课程教学，就是要总结中国水利发展的经验教训和科学技术成就，探索水利发展的一般规律和特殊规律，对我国水利现代化建设提供指导和借鉴，同时培养学生唯物史观、时空观念和家国情怀。

②学分、学时：1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>培养学生唯物史观。 培养学生时空观念。 培养学生家国情怀。</p>	<p>掌握中国防洪治河史方面的知识。 掌握中国农田水利史方面的知识。 掌握中国航运工程史方面的知识。 掌握水利史人物、科研、教育方面的知识。</p>	<p>具有史料实证的能力。 具有历史解释的能力。</p>
--	--	----------------------------------

④主要内容：（1）中国水利史概要：黄、淮流域水利发展期，长江流域及其以南水利发展期。（2）流域水利史：长江、黄河、淮河、海河水利史，珠江、松花江、辽河、太湖水利史。（3）水利科学技术史：古代水文学、水利测量、治水方略，古代治沙方略、排水技术、水工建筑物。（4）水利建筑史：防洪史、农田水利史，水利机械史、城市水利史。（5）水利史人物、科研、教育：中国水利史人物，中国近代水利科学研究、水利教育。

D-3 美术鉴赏

①课程定位：通过美术鉴赏课程教学，有效地提升学生的美学基础理论知识和学生审美素养,培养审美的眼睛，掌握美术鉴赏的一般方法，认识美术鉴赏对于个人未来人生发展的重要价值和意义。对职业教育的审美素质培养起到了很积极地作用。美术鉴赏课程涉及不同国家、不同民族、不同风格、不同流派，其文化价值、欣赏价值不容忽视，对提高学生的综合素质、潜移默化的培养和提升学生的创新精神和实践能力,塑造健全人格有着不可替代的作用，是实施美育的主要途径之一。

②学分、学时：1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>树立审美观念，培养高雅的审美品位；陶冶情操，发展个性；了解、吸纳中外优秀成果，提高文化艺术素养，增强爱国主义精神。</p>	<p>了解美术一般概念、本质以及美术鉴赏的基础知识、理论；把握不同的艺术风格与流派的美术创作特点。</p>	<p>通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术实践，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。</p>
--	---	--

④主要内容：中国画：中国画的艺术特色；中国画的代表作品赏析；中国画的观摩与学习。2、中国雕塑：中国古代陵墓雕塑、宗教雕塑的艺术特点；中国雕塑的发展；近代和现代中国雕塑优秀作品赏析。3、西方绘画：美术鉴赏基本方法；优秀西方绘画作品赏析；油画的观摩与学习。4、西方雕塑艺术：西方雕塑的基本方法；西方古代与现代雕塑优秀作品赏析。5、中外建筑、园林艺术：中外历代建筑与园林艺术特点；中外建筑与园林优秀作品赏析。6、现代设计艺术：现代设计艺术的内容、分类、特点；优秀现代设计艺术作品赏析；小组徽章设计。

D-4 环境学概论

①课程定位：《环境学概论》是为学生开设的公共选修课程，作为对大学生进行环境素质教育的重要环节，本课程将通过较为全面的环境科学基础知识、环境法律法规知识、可持续发展知识等教授，使大学生树立正确的环境伦理道德观，成为具有保护和改善环境，参与可持续发展实践能力的新一代大学生。

②学分、学时：2 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 帮助学生树立保护地球环境，预防环境问题产生的责任感。</p> <p>2. 树立正确的环境伦理道德观，同时帮助大学生提升自身的环境保护素质</p>	<p>1. 使学生正确理解与掌握有关环境问题，环境污染，生态保护及可持续发展战略的基本概念，基本知识及基本原理。</p> <p>2. 帮助学生提高环境意识，掌握保护和改善环境</p>	<p>1. 能够认识环境问题，对人类生存与发展的危害。 2、了解环境污染产生的根源及控制措施，构建必要的环境科学基础知识与技能</p>

	和参与可持续发展的实践能力； 3. 使学生树立新的环境伦理观，促进学生的环境保护行动。	
--	--	--

④ 主要内容：（1）了解环境科学的研究对象，掌握环境的概念和特点，理解人类与环境之间的辩证关系；

（2）掌握大气污染物的分类、危害；掌握大气污染类型及形成原因；了解大气污染综合防治方法及大气环境标准；

（3）理解水体、水体污染的概念；掌握水体污染物质的来源和水体污染的主要污染物；了解水环境质量标准、水污染防治对策、废水处理方法。

（4）理解固体废物与固体废物资源化的概念；理解固体废物的综合利用及其资源化系统；了解固体废物的来源、分类、污染途径及其危害。

（5）了解目前全球环境主要问题及成因，掌握目前能源的利用类型及特点。

D-5 无人机操控技术

①课程定位：本课程主要培养学生对无人机的操控能力。通过本课程的学习，使学生了解遥控器的基本机构和工作原理，同时初步学会遥控器的设定和调试；熟练掌握各种机型的飞行技术。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 能灵活处理工作中出现的各种特殊情况。 2. 能够从工作岗位获取新的知识，胜任工作岗位。 3. 具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神。 4. 具有合作精神和协调管理能力，具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范。	1. 掌握遥控器机构及工作原理； 2. 了解遥控器的初步设定和调试； 3. 掌握无人机多种机型的各种飞行技术； 4. 了解无人机失控应急处理方法。	1. 能够在模拟器上熟练控制多旋翼无人机； 2. 能够在模拟器上熟练控制单旋翼无人机； 3. 能够在模拟器上熟练控制固定翼无人机。 4. 能应急处理无人机常见的失控故障。

④ 主要内容：遥控器结构及工作原理，遥控设备的初步设定和调试，模拟器中无人机多种机型的各种飞行技术，包括多旋翼无人机操控、单旋翼无人机操控、固定翼无人机操控及无人机失控应急处理方法等。

D-6 计算机组装与维护

①课程定位：通过本课程的学习，使学生掌握计算机软硬件基础知识，具有熟练的计算机组装、维护能力，学会常见系统维护软件的使用方法，解决常见计算机故障修复等内容。让学生成为与计算机相关的生产、组装、维护、经营、管理和服务等第一线需要的高等技术应用型人才。本课程的学习，培养学生的综合职业能力、创新精神和良好的职业道德。计算机组装与维护的基本技能，也是学生就业所需的一门重要的专业技能课程。

②学分、学时：1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
良好的沟通能力与团队合作精神；吃苦耐劳、认真负责的工作态度；遵纪守法、良好的职业道德；较强的学习能力和创新能力。	掌握计算机各种硬件的基础知识；掌握硬件的基本结构与功能；掌握硬件的主要性能参数与选购方法；熟悉硬件组装时的接口识别和注意事项；掌握有关软件的基础知识以及设置安装方法。	熟悉计算机硬件的选购和硬件组装的过程；熟悉 BIOS 设置方法和硬盘分区方法；操作系统和多操作系统的安装方法；掌握各种驱动程序的安装方法；熟悉各种常用维护应用软件的使用方法。

④主要内容：计算机硬件系统组成及选购方法；计算机硬件的组装和测试、计算机 BIOS 设置以及硬盘分区；操作系统和多操作系统的安装方法；各种驱动程序的安装方法；计算机的日常维护与保养；计算机常见故障的处理；各种常用维护应用软件的使用方法。

D-7 摄影技术

①课程定位：通过本课程的学习，使学生初步掌握摄影的基础知识和常用画面构图方式，通过学习摄影基本理论、研究方法、相关技术及实际应用等内容；

了解影圈最新进展和发展方向；开阔学生知识视野、提高解决问题的能力，为将来自己独立完成摄影任务，提供相关方法及理论；为进一步的实操学习打下坚实的基础，指引方向。

②学分、学时：1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有管理协调能力，具备优良的职业道德修养，能遵守职业道德规范，具有良好的心理素质；安全规范操作意识，严谨细致、一丝不苟的工匠精神；培养学生企业精神，民族产业自豪感，规范行业服务意识，提升职业认同感；自力更生、自强自立、奋发图强的爱国情怀。	掌握摄影基础知识和常用操作如：滤镜、曝光、景深、白平衡、电子闪光灯、摄影构图、摄影技巧等。学习常见的摄影类型：静态摄影、天体摄影、旅游摄影、体育摄影、新闻摄影、广告摄影等常见摄影领域的基本概念、基本拍摄思路。并拓展黑白胶卷冲洗和印放技术等知识点。	牢固掌握摄影的基础专业知识与拍摄技能，掌握静态摄影、天体摄影、旅游摄影、体育摄影、新闻摄影、广告摄影等领域常用拍摄方法，具有画面构图的能力；培养画面审美及艺术性表达的能力。培养学生将知识点融会贯通，并具备独立自主完成摄影任务的能力，开拓学生的视野。

④主要内容：背景基础知识介绍：照相机与镜头——摄影的诞生及表现特性、照相机的基本类型（135 照相机、120 照相机、即影照相机、110 照相机、圆盘式照相机、磁录照相机）

专业基础知识介绍：镜头（加膜、口径、镜头的选择）、照相机主要装置及其自动化（光圈、快门、聚焦装置、取景装置、输片装置）、电子照相机的自动化（自动曝光、自动闪光、自动聚焦、自动显示拍摄情况）、彩色胶卷与滤镜（彩色胶卷的选择、滤镜的类型及作用）、摄影曝光与景深（曝光的概念、影响曝光量的因素、曝光与影像的清晰度）、电子闪光灯的使用（电子闪光灯的选择、同步与闪光指数、闪光灯使用方法、自动电子闪光灯）、景深与超焦距（景深与超焦距的概念、模糊圈）、摄影构图（构图的概念、基本要求）、摄影技巧（多次曝光、追随拍摄、翻拍）综合知识运用：静态摄影、天体摄影、旅游摄影、舞台

摄影、体育摄影、新闻摄影、广告摄影等。相机基础操作：数码相机的种类、主要技术指标、数码相机的选择、数码相机基本常识（识别部件、模式拨盘、存储卡的使用、设置静止影像尺寸、影像尺寸和质量、影像输出、常见故障的处理）。拓展知识介绍：黑白胶卷冲洗技术（显影技术、停显和定影、水洗与干燥）、印放技术（照片边缘虚化法、双底叠放法、浮雕法、中途曝光法）、相片的扫描及处理（扫描仪的安装、扫描仪的基本操作、扫描仪的设置）

D-8 书法教程

①课程定位：通过本课程的学习，使学生初步掌握书法的基础知识和艺术特征，懂得如何从书法的艺术表现手段入手，对书法作品进行审美鉴赏。通过鉴赏书法艺术作品、学习书法艺术理论，发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位；提高书法文化艺术素养，增强爱国主义精神和民族自豪感。

②学分、学时：1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生的艺术观察力、艺术表现力、艺术分析力及艺术想象力，提高学生的审美鉴赏能力及评价能力。培养学生中华传统文化的涵养。	了解书法发展简史，以及对书法常识；熟悉各种字体的特点，书法艺术的构成要素；掌握书法艺术的形与质；书法的工具、材料与美学特征；书法鉴赏的心理机制；书法史略；篆书与篆法；隶书与隶法；楷书与楷法；行草书与行草法等知识。	掌握书法的基础专业知识与书法技能，掌握楷书、草书、隶书等书法创作方法；培养书法艺术审美及艺术性表达的能力。培养学生具备独立自主完成书法赏析的能力，开拓学生的书法艺术视野。

④主要内容：背景基础知识介绍：书法鉴赏的意义；影响书法鉴赏的几个因素；如何鉴赏书法。

专业基础知识介绍：点划的形成——甲骨文与钟鼎文探密、毛笔的构造及其性能中国文字的特殊性、点划的形成及其基本笔法、甲骨文鉴赏、书写与刻石、

隶书的基本特征、《礼器碑》鉴赏、《张迁碑》鉴赏、《曹全碑》鉴赏、金农隶书鉴赏、书法线条的内在特征、秦代篆书作品鉴赏、清代篆书作品鉴赏。

综合知识运用：书法的偏旁极其字形——颜真卿、柳公权、赵孟頫楷书鉴赏、字内空间与字外空间——魏碑书法作品鉴赏、书法的实用性——小楷书法作品鉴赏。

书法基础操作：楷书偏旁部首的写法、行书的基本笔画与偏旁的写法、草书的基本笔画与偏旁的写法。

拓展知识介绍：集古字，一日临摹、一日创作——探寻从米芾到王铎的书风、地域书风——吴门书派书风解析、朝代的书法首领——领略赵孟頫与董其昌的书风、行足巨、字距章法的历史演变——窥探从杨凝式到黄道周的书风、书法理论与实践——孙过庭《书谱》小草的巨作。

D-9 网页制作

①课程定位：通过本课程的教学，使学生掌握常用的网页设计工具 Dreamweaver 的使用，掌握页面的结构、文本元素的定义、图像元素的设置、列表的定义、超链接和导航的设置、表单的设计、音频和视频等多媒体元素的显示，掌握用 CSS3 定义和控制页面元素样式的技术和布局技术，为学生今后从事 WEB 前端开发打下良好的基础。

②学分、学时：1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
具有自主学习新知识的能力、具有运用所学知识解决实际问题的能力；具有通过各种媒体资源查找并有效利用所需信息的能力；具有吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神；具有良好的职业道德修养、具有良好的心理素质。	掌握 Dreamweaver 网页编辑工具；掌握页面的结构、文本元素的定义、图像元素的设置、列表的定义、超链接和导航的设置、表单的设计、音频和视频等多媒体元素的显示；掌握 CSS3 的定义和使用；控制页面元素样式定	具有用 Dreamweaver 设计网页的能力；具有使用页面元素的设计网页的能力；具有设计超链接和导航的能力；具有应用表单设计登录、注册等页面的能力；具有使用 CSS3 进行页面布局的能力；具有能在网页上添加音频、视频等多媒体元素的能力。

	义的网页布局技术。	
--	-----------	--

④主要内容： Dreamweaver 网页设计软件的操作，网页文档的基本结构和建立方法、网页基本元素、CSS 样式定义规则及优先级、应用 CSS 修饰页面元素、属性选择器的知识及应用、CSS3 盒子模型的大小和边框设置、盒子的内外边距设置、网页布局技术、网页上的横向导航菜单和纵向导航菜单的设计、页面交互元素表单、登录注册页面的设计，页面音频和视频嵌入技术、网站开发流程等知识。

D-10 影视鉴赏

①课程定位：《影视鉴赏》属于公共艺术性选修课程，重点对优秀电影电视作品进行创作解读和艺术手法欣赏，挖掘其中的人文因素，引导学生正确欣赏影视名作。本门课程对于提高学生审美素养，拓宽其知识结构，培养创新精神和实践能力，具有重要意义；同时，特别是对红色经典影视作品的赏析，更可以帮助学生树立正确人生观、价值观，弘扬中国特色社会主义精神。《影视鉴赏》是公共艺术课程的重要课程，是学校实施美育的主要途径之一，是人文学科的一个重要领域，也是高等学校艺术教育工作的中心环节。

②学分、学时：1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
具备团结协作、勇于创新的实践精神；提升审美能力，拥有良好的心理审美素质；具备优秀的感受力、鉴赏力、创造力；培养学生爱国主义，民族主义自豪感，弘扬社会主义核心价值观；自力更生、自强不息、奋发图强的爱国情怀；提升职业认同感。	熟悉影视文化，学习了解电影的发展过程；学会对影视作品的鉴赏与评价方法；掌握影视视听的基本概念、基本影视叙事手法和镜头表现技巧，学会对影视导演作品意图进行主题思想解读和艺术手法赏析；了解国内外重要电影节。	熟悉四大国际电影节，掌握影视作品的大体制作流程，区分影片导演风格的能力，能够熟练判断出影视视听类型；掌握影视批评鉴赏的写作能力；开拓学生的科技视野；能够合理表述影视作品的表达意图；培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，培养高雅的审美品位；提高

		文化艺术素养。
--	--	---------

④主要内容：学习了解影视概论（世界电影发展史、影视发展现状、电影电视分类），影视艺术的特性，影视鉴赏的策略；认识影史著名导演，了解东西方导演的经典作品，理解其作品风格；学习具体区分故事类影视片、包括家庭伦理片、喜剧电影、爱情电影、科幻、魔幻电影、恐怖电影、自然、人文、社科类纪录片；简单了解影视广告的来源与发展，赏析经典电视广告；学习动画作品影视风格,特别是美国动画、日本动画、中国动画特点；学习中国电视剧、韩国电视剧、日本电视剧、美国电视剧的主要类型和艺术特色。

D-11 公共关系学

①课程定位：《公共关系学》是全校公共选修课程，主要阐述现代组织内强素质、外求发展的经营理念，揭示塑造团队良好形象、争取公众全力支持的制胜规律，帮助大学生确立公关意识，掌握公关思想与基本方法，为将来从事管理、公关、营销、企划工作打下坚实基础，并为驾驭国际经贸、巩固企业文化、提高企业核心竞争力提供有效指导。

②学分、学时： 1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
广泛的兴趣爱好和丰富的学科知识； 较高的思想觉悟和政策领悟水平； 合理的能力结构； 较强的心理承受能力，坚强的意志和成熟的思维方式。	1. 了解国内外公共关系的历史起源及其发展； 2. 掌握与公共关系课程相关的专业术语的内涵、分类、特征等； 3. 认识各类组织公共关系的特点、任务； 4. 把握公共关系在各类活动中的作用； 5. 掌握与公共关系课程相关的技巧与能力； 6. 培养与公共关系课程相关的素养；	1. 学会团队协作，加强组织协调的能力； 2. 提高人际交往的素质、社会适应能力，培养理性判断与灵活应变能力； 3. 培养较强的全局统筹能力和抗压能力，培养自主学习、独立思考能力。

④主要内容：公共关系学的概念、范畴及其本质（说明“什么是公共关系”）；公共关系的起源和发展的历史（说明“公共关系的来龙去脉”）；公共关系的行
为主体及其功能（说明“谁在搞公关？搞什么？”）；公众对象分析（说明“与
谁开展公关活动”）；公共关系的管理过程（说明“公共关系怎样做”）；公共
关系的媒介及其应用方法（说明“公共关系用什么手段和方法来进行”）；公共
关系实务活动（说明“公共关系工作主要做些什么”）；公共关系的职业道德和
法律制约；公共关系在中国应用和研究的国情和特色。

D-12 投资与理财

①课程定位：《投资与理财》是全校公共选修课程，面向非金融类学生普及
个人、家庭理财知识和技能，了解理财策划的基本原理和实务知识，熟悉各种理
财产品和工具。引导学生将理财知识运用于实际和生活，在理财环境日益复杂，
理财产品众多，个人生涯目标多元化的今天，本课程目的在于教会学生在投资与
理财过程中有效辨别理财欺诈，规避理财误区，防范网贷陷阱，合理规划财富，
提升理财效果，为幸福人生提供财务保障。同时培养其善于观察、独立思考的习
惯，并试图引导学生形成良好的市场意识、金钱意识、诚信意识和风险意识以及
宏观视野。

②学分、学时： 1 学分，20 学时（课内实训：10 学时）

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，培养学生正确的消费观、投资观； 2. 良好的市场意识、金钱意识、诚信意识和风险意识以及宏观视野； 3. 具有法律意识和社会责任感； 4. 具有信息意识，能自觉、有效地获取、评估、鉴别、使用信息；具有数	1. 了解理财基本概念； 2. 掌握个人理财基本原理和流程； 3. 熟知个人理财相关法律法规； 4. 熟悉各种理财产品和工具； 5. 了解金融诈骗和网贷陷阱； 6. 掌握投资资金管理和风险控制方法。	1. 能够合理运用理财工具和技巧，在科学的流程下，做出有效的理财决策； 2. 能够辨别金融诈骗，规避理财误区； 3. 能够分析自身经济状况，合理规划财富。 4. 能利用宏观经济形式和宏观经济政策与理财规划的关系，做出符合实

字化生存能力,主动适应“互联网+”等社会信息化发展趋势;具有网络伦理道德与信息安全意识等。		际的个人理财分析。 4.能掌握基本的金融知识,了解金融体制,制定合理的个人投资理财方案。
---	--	---

④主要内容:理解个人理财的本质与动机、个人理财规划工作流程;掌握货币时间价值、年金以及收益率的计算方;掌握各种储蓄技巧及融资工具;掌握住房规划内容与购房筹资规划技巧;掌握教育规划的流程与步骤,理解教育目标总费用的构成;掌握不同的人身保险与财产保险产品功能与特点;掌握各种投资产品(股票、债券、投资基金、金融衍生产品)的投资分析方法;分析自身的经济状况,进行个人金融管理;辨别庞氏骗局与金融诈骗。

D-13 管理学

①课程定位:《管理学》是一门公共选修课,通过本课程的学习,旨在使学生对管理学的基本问题和基本观点有比较全面的认识,一方面使学生掌握管理学的相关概念,管理学的发展历史、管理的四大职能和现代管理的发展,对管理学相关知识有比较全面的了解;另一方面着重培养学生运用所学的管理学基础理论知识,进行分析和解决实际社经济问题的应用能力,并能够运用于自己的实际生活和工作中。

②学分、学时:1学分、20学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
1.培养学生德、智、体、美、勤等全面发展,熟悉国家政策 2.具有热爱科学,实事求是学风和创新意识和创新精神。 3.帮助企业根据国家方针政策调整自身经营策略,并最终实现利润最大化的目标	1.掌握管理和管理学的相关概念。 2.掌握管理理论的形成和发展。 3.掌握管理的计划职能。 4.掌握管理的组织职能。 5.掌握管理的领导职能。 6.掌握管理的控制职能。 7.掌握现代管理发展的新方向。	1.通过实践,使学生了解管理的重要性,准确把握管理者的职责与素质。 2.通过练习,使学生掌握确定型决策和风险型决策方法。 3.通过练习,使学生掌握滚动计划法和网络技术技术的基本原理和使

<p>4. 具有较好人文素质、诚实品质、富有责任心和创造能力。</p> <p>5. 具有自主、探究学习能力;具有较强的交流和沟通能力;具有不断学习新知识、接受新事物的进取精神。</p> <p>6. 具有辩证思维和认真仔细的工作作风。</p>	<p>8. 掌握管理道德和社会责任。</p>	<p>用方法。</p> <p>4. 通过实践,使学生掌握现代企业的组织结构情况以及优缺点,领会组织文化在管理中所发挥的作用。</p> <p>5. 通过实训,能够与各类人员顺利沟通,面对不同情况灵活应变。</p>
--	------------------------	---

④主要内容:管理、管理者与管理学。管理理论的形成与发展,包括早期管理思想、古典管理思想、行为科学理论和现代管理理论。社会道德和责任,包括管理道德和社会责任。管理的四大职能,包括计划、组织、领导和控制。现代管理发展的新方向新趋势。

D-14 市场营销

①课程定位:该课程在数字商务群课程体系中是专业技术基础课程。是学生学习商务管理类课程的必须知识储备,也是学生认识社会经济、管理问题的必备知识准备。该课程的基本任务就是要向学生完整地介绍市场营销的知识体系与应用方法,更重要的是要使学生牢固树立以消费者为中心的营销观念,在实践中能以市场为导向,进行产品开发、定价分销、促销等营销活动,提高企业经营管理水平,从而实现把开发新技术、新产品同开发新市场结合起来,使社会生产适应市场需求的变化。

②学分、学时:1学分,20学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1. 具有热爱市场营销专业,爱岗敬业的精神和强烈的法律意识;</p> <p>2. 具有很好的市场营销职业道德素质和身心素质;</p>	<p>1. 认识市场营销环境,掌握市场营销环境分析的基本策略;</p> <p>2. 理解顾客价值理论,掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析</p>	<p>1. 能够树立正确的市场营销观念,具备观念创新意识;</p> <p>2. 能够分析市场营销环境,运用所学方法,结合自身比较熟悉或了解的某个特定</p>

<p>3. 具有与人合作共事和团队精神;</p> <p>4. 具有市场营销方面的竞争意识, 分析判断能力, 开拓创新能力和科学决策能力。</p>	<p>的理论和方法;</p> <p>3. 掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略;</p> <p>4. 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容;</p> <p>5. 了解市场营销战略和营销控制的相关内容。</p>	<p>企业进行市场营销;</p> <p>3. 能够运用市场细分的若干种方法, 选择相关企业所面对的市场进行市场细分, 进而选择目标市场, 推出相应的目标市场策略和市场定位策略</p> <p>4. 能够比较准确地分析消费者的购买动机、购买行为和购买过程, 并能采取相应的营销策略;</p> <p>5. 能够针对具体的企业选择与设计产品策略与价格策略;</p> <p>6. 能结合相关案例对某企业实施的分销策略进行利弊分析, 基本上能够设计和践行相关的营销活动;</p>
--	---	---

④主要内容: 市场营销的内涵、市场调研、市场细分方法、目标市场选择影响因素、市场定位方法、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、市场营销新发展

⑤课程内单列的实训项目: 市场调研方法选择、市场调查问卷制定、为产品制定 STP 战略; 为企业策划营销活动。

D-15 传统文化与吟诵

①课程定位: 《传统文化与吟诵》是学院根据高职人才培养和专业发展需要, 开设的一门实用性公共选修课程。本课程的中心任务是以马克思主义理论为指导, 以国家的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》为依据, 贯彻理论联系实际的原则, 从高等职业教育的人才培养目标为切入点, 以学生人文知识拓展和人文素养培养为目标, 内容上重点以科学性、知识性、趣味性相统一贴近学生生活。为了体现职业教育特色和操作性教学特点, 十分注意培养学生的高尚的审美情趣、传统的人文精神、浓厚的伦理观念等, 采用课堂实际练习、教师

示范演练、观赏优秀作品、学后感分享等训练方法，精心设计，力求体现学习的针对性和可操作性。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
通过本课程的教学，培养学生对中国传统文化的热爱敬畏之情，让学生具有强烈的民族精神、人文精神、科学精神，具有较好的审美情趣和审美能力。掌握吟诵学习方法，培养当代大学生对中华优秀传统文化热爱，增加大学生的爱国主义意识。	通过本课程教学，激发学生学习中国传统文化的兴趣，增加学生在传统文化方面的积累和精神积淀。让学生掌握吟诵方法，通过吟诵传承中国传统文化的基本精神，充分利用经典诗文、优秀诗文的特质，润化学生的心灵，培养关爱情怀，全面提升学生的人文素养。	通过本课程教学，使学生了解中华优秀传统文化发展历史，让学生能把内在的文化素养在言行举止中体现出来。诗词吟诵学习让学生掌握中国古代读书法吟诵的基本方法，具有基本度曲能力，通过经典诗词的再度曲创作传承中华优秀传统文化。

④主要内容：中国传统文化概述，了解中国传统文化相关的概念知识，其形成和发展过程，了解孕育中国传统文化的自然、经济、社会环境，明确其意义。中国传统文化三大主体精神之一——中国儒家文化，了解儒家思想文化对于中国传统文化的影响、现实意义。2.了解吟诵的概述，声调的在吟诵表达的意义；掌握入声字的辨认与读法；学会依字行腔，依义行调；了解近体诗平仄与对仗；掌握现代诗歌的吟诵、近体诗吟诵、古体诗吟诵、词曲的吟诵；了解涵咏度曲。

D-16 合同法规

①课程定位：《合同法规》是学院根据高职人才培养和专业发展需要开设的一门实用性公共选修课程。高校作为社会主义法律人才的“第一阵地”，应该从新时代中国特色社会主义发展的全局出发，在提高学生的法学知识水平的同时，培养学生的思想道德素养。该课程以讲授合同法的基本理论和基本制度为核心内容，讲求理论性和应用性的结合，既注重理论知识的系统性、全面性，又注重合同法具体制度及其实际应用的讲解，使学生系统地、准确地理解和掌握合同法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范，并能够在实践中灵活地运用，能

够较为准确地分析和处理各种合同实务问题。

②学分、学时：1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
引导学生树立意思自治、诚实信用、公平正义的理念，以推进我国社会主义法治建设的步伐。使学生真正建立起社会主义法律信仰，正确看待依法治国进程中面临的各种问题和困难，自觉肩负起社会主义法治建设的重要使命。	通过对合同法理论及其实际应用的学习，使学生系统掌握合同法的基本概念、基本制度、基本原则，合同的订立，重要合同的相关规定等基本知识。	培养学生运用合同法理论和知识以及有关法律、法规分析和解决经济生活中的实际问题的能力；使学生系统地、准确地理解和掌握合同法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范，并能够在实践中灵活地运用，分析和处理各种合同实务问题。

④主要内容：准确地理解和掌握合同的订立，合同法的基本原理、具体法律制度及其相应的规范。学会合同成立、债权债务、履行合同、转移财产等具体的法律制度，并能够在学习和生活中拥有尊崇法治的精神，具备良好的法治素养，做到尊法、守法、用法。能够在实践中灵活地运用，能够较为准确地分析和处理各种合同实务问题，培养学生公正、公平解决合同纠纷的职业道德和素养。

D-17 科学健身

①课程定位：《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》指出：“健康体魄是青少年为祖国和人民服务的基本前提，是中华民族旺盛生命力的体现。学校教育要树立健康第一的指导思想，切实加强体育工作。课程紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点弘扬体育精神和爱国情怀，对学生进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。正是在这一思想的指导下《标准》突出强调要尊重教师和学生对教学内容的选择性，注重教学评价的多样性，使课程有利于激发学生的运动兴趣，养成坚持体育锻炼的习惯，形成勇敢顽强和坚韧不拔的意志品质，促进学生在身体、心理和社会适应能力等方面健康、和谐

地发展，从而为提高国民的整体健康水平发挥重要作用。

②学分、学时：1 学分 20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能，培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯，具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神，提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式，发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度。通过科学健身教学，使学生具备良好的身体素质，有效提高体质健康水平、合理选择人体需要的健康营养食品，培养健康的生活方式和良好的行为习惯。</p>	<p>基本形成终身体育的意识和习惯，编制可行的个人锻炼计划，具有一定的体育文化欣赏能力。在体育教学中，将我国体育运动发展崛起的过程融入体育理论教学，激发学生的爱国主义精神；将“相互理解、友谊、团结和公平竞争”的奥运精神融入体育知识之中，培养学生的公平公正与责任担当意识；让学生通过学习，掌握体育运动规律，通晓天下道理，丰富学识，增长见识，塑造品格，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。</p>	<p>通过科学健身学习，增强体能，掌握科学健身知识和运动技能，培养运动的兴趣和爱好，具有良好的心理品质，提高对个人健康和群体健康的责任感，全面发展与健康有关的各种体能，提高运动能力；熟练掌握至少两种体育运动技能及其锻炼方法，为终身从事体育锻炼奠定良好的基础。养成积极乐观的生活态度，培养良好的体育道德和合作精神，形成遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、开拓创新的职业品格和行为习惯。</p>

④主要内容：田径、篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、网球、体操、武术、健美操等项目。

D-18 普通话基础

①课程定位：《普通话基础》是学院根据高职人才培养和专业发展需要，开设的一门实用性公共选修课程。本课程的中心任务是以马克思主义理论为指导，以国家的语言文字政策为依据，贯彻理论联系实际的原则，讲授普通话的基础理论和基本知识，训练和提高学生的普通话口语表达能力。本课程是训练普通话口语表达的实践性课程，着重结合国家普通话水平测试的要求和方法，针对学生的

具体情况，纠正方音，进行普通话语音训练。使学生养成正确发音习惯，培养其坚定自信的心理素质。为学生将来走上工作岗位，塑造良好的自身形象，从事相关职业打好基础。

②学分、学时： 1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
通过本课程教学，教育学生热爱祖国的语言。增强语言规范意识，树立使用标准语言的信念，勇于表达，善于表达。积极主动地宣传贯彻国家语言文字工作的方针政策，明确大学生对推广国家共同语所承担的义务，使学习与训练成为内心的需求和自觉的行为。	通过本课程教学，使学生掌握普通话语音基本知识；重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧。掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。了解普通话测试的方法要求。	通过本课程教学，使学生掌握普通话的声、韵、调的规范发音，掌握普通话语流音变的基本规律，具备一定的方言辨正能力。了解普通话水平测试的方法，把握应试要领，能用标准和比较标准的普通话进行口语交际和测试，并力争达到国家规定的普通话等级标准。

④主要内容：普通话语音知识概述及发音技能训练；普通话的声母、韵母及发音辨正；普通话的声调及音变；普通话单音节字词、多音节词发音辅导；短文朗读辅导；命题说话训练。了解普通话等级标准和测试内容及评分标准，了解普通话等级测试系统程序。

D-19 数学建模

①课程定位：该课程的目的是使学生掌握数学建模的基本思想和方法。从实际问题出发，建立数学模型，借助计算机通过学生亲自设计和动手，体验解决问题的全过程，从数学建模中去探索、学习和发现数学规律，充分调动学生学习的主动性。培养学生的创新意识，运用所学知识，建立数学模型，使用计算机并利用数学软件解决实际问题的能力，最终达到提高学生数学素质和综合能力的目的。通过本课程的学习，应该使学生了解建模的意义、特点以及利用数学理论和方法分析和解决实际问题的全过程，掌握建立数学模型的一般方法和步骤，培养学生

应用数学和现代工具解决实际问题的能力,为今后不如工作岗位尽快适应工作奠定良好的基础。

在传授知识、培养能力的过程中,要把做人做事的基本道理、把社会主义核心价值观的要求、把实现民族复兴的理想和责任融入到教学之中,让学生自然而然地吸收,实现对他们的价值塑造,帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观,使他们成为合格的社会主义建设者和接班人。

②学分、学时: 1 学分,20 学时。

③教学目标

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1、让学生体会生活中的数学美,提升学生的审美观和审美能力。</p> <p>2、引导学生通过数学知识分析解读国家的大政方针政策,引导学生更好地理解,感受我国社会主义制度的优越性,培养学生的家国情怀。</p> <p>3、培养学生良好的学习习惯和人生态度,帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观。</p> <p>4、培养学生坚强的意志品格,严谨的思维、实事求是的作风。</p> <p>5、培养学生勇于探索、敢于创新的思想意识和不惧失败的品质。</p> <p>6、培养学生独立思考能力、勇于担当以及团体协作精神。</p>	<p>1、能够建立实际问题的数学模型并能用相应的数学知识加以解决。</p> <p>2、能够深刻理解优化模型的建立方法和基本步骤,并能应用优化模型解决实际问题。</p> <p>3、理解和掌握数学规划模型原理和建模技巧,并能借助计算机软件的帮助解决实际生产中遇到的问题。</p> <p>4、通过微分方程模型的学习让学生能更加充分理解微分方程的内涵以及实际应用领域,。</p> <p>5、能够数量掌握离散模型、概率模型、统计模型等几个模型的建立和求解的技巧,同时要使学生能掌握利用这些模型解决实际问题的能力。</p>	<p>1、使学生做到“胸中有数”,能够分析事物的数量方面及其变化规律。</p> <p>2、使学生了解数学概念、数学思想以及数学方法产生和发展的渊源,提高他们运用数学知识处理专业与实际生活中各种问题的意识、信念和能力。</p> <p>3、提高学生的逻辑思维能力,使他们思路清晰,条理分明,能有条不紊地处理头绪纷繁的各项工作。</p> <p>4、提高学生的抽象思维能力,面对错综复杂的现象,能抓住主要矛盾,突出事物的本质,有效地解决问题。</p> <p>5、培养学生的创新精神,使他们自觉应用所</p>

		学知识，创造性地解决实际问题，从而激发创造热情与创造兴趣。
--	--	-------------------------------

④主要内容：1、绪论

1) 基本要求使学生正确地理解数学描写和数学建模的不同于数学理论的思维特征，了解数学模型的意义及分类，理解建立数学模型的方法及步骤。

2) 课程内容建模概论、数学模型概念、建立数学模型方法、步骤和模型分类、数学模型实例：(1) 稳定的椅子问题 (2) 商人过河问题 (3) 人口增长问题 (4) 公平的席位问题

2、初等模型

1) 基本要求 掌握比例方法、类比方法、图解法、定性分析方法及量纲分析方法建模的基本特点。能运用所学知识建立数学模型，并对模型进行综合分析。

2) 课程内容 (1) 双层玻璃窗的功效问题 (2) 划艇比赛的成绩 (3) 动物身长和体重 (4) 核军备竞赛 (5) 量纲分析与无量纲化

3、简单优化模型

1) 基本要求了解优化模型的建模建立思想，理解优化模型的一般意义，掌握优化模型求解方法。

2) 课程内容 (1) 存贮模型 (2) 森林救火 (3) 血管分支 (4) 冰山运输

4、线性规划模型

1) 基本要求熟练掌握单纯形方法，深刻理解线性规划模型的基本特点，理解优化模型的一般意义，能结合计算机软件解决线性规划模型。

2) 课程内容 (1) 线性规划预备知识 (2) 奶制品的生产与销售 (3) 自来水输送与货机装运。(4) 汽车生产与原油采购 (5) 接力队的选拔与选课策略

5、离散模型

1) 基本要求了解层次分析法，深刻理解层次分析法建模的基本特点，熟练掌握层次分析法建模方法。

2) 课程内容 (1) 层次分析法模 (2) 循环比赛的名次 (3) 效益的合理分配

6、微分方程模型

1) 基本要求了解微分方程定性与稳定性基本理论及变分法的基本理论，

深刻理解微分方程，微分方程定性与稳定性及变分法建模的基本特点。熟练掌握微分方程，微分方程定性与稳定性理论及变分法建模方法。

2) 课程内容 (1) 传染病模型 (2) 经济增长模型 (3) 正规战与游击战 (4) 药物在体内的分布与排除 (5) 微分方程稳定性理论简介 (6) 捕鱼业的持续收获 (7) 食饵-捕食者模型

7、概率统计模型

1) 基本要求了解概率分布方法，多元统计方法及马氏链的基本理论，深刻理解概率分布方法，马氏链基本特点。熟练掌握概率分布方法，马氏链建模方法。

2) 课程内容 (1) 传送系统的效率 (2) 报童的诀窍 (3) 随机存贮策略 (4) 轧钢中的浪费 (5) 随机人口模型 (6) 航空公司的预订票策略 (7) 广告学中的学问 (6) 牙膏的销售量 (7) 软件开发人员的薪金 (8) 酶促反应 (9) 投资额与生产总值和物价指数 (10) 马氏链知识简介 (11) 健康与疾病 (12) 钢琴销售的存贮策。

D-20 数学文化

①课程定位：《数学文化》是全校各专业的一门选修课。数学是关于数量和空间形式的一门科学，还是自然科学和社会科学的工具和语言。作为大学生，学习数学，除了形成“理性思维”的能力之外，更重要的是理解数学的价值，欣赏数学的美丽，知道数学应用的门径。

《数学文化》主要研究和介绍数学的本质、数学美学、数学与人的发展、数学与哲学、数学与文化艺术、数学与经济等方面的内容。通过本课程的学习，使具备一定数学基础的学生能够换个角度思考数学，使得学生逐步体会到数学作为一种文化的含义，让学生认识到数学学习的趣味性，从而陶冶学生的性情，提高学生的文化素质。本课程作为大学生文化素质的基础课，重在对学生的数学文化熏陶，同时，为其它课程的学习提供重要的思想、方法和语言；把做人做事的基本道理、把社会主义核心价值观的要求、把实现民族复兴的理想和责任融入到教学之中，让学生自然而然地吸收，实现对他们的价值塑造，帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观，使他们成为合格的社会主义建设者和接班人。

②学分、学时：本课程共 1 学分，20 学时。

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
1、让学生体会生活中的数学美，提升学生的审美观和审美能力。 2、培养学生良好的学习习惯、数学素养。 3、培养学生良好的学习习惯和人生态度，帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观。 4、培养学生坚强的意志品格，严谨的思维、实事求是的作风。 5、培养学生勇于探索、敢于创新的思想意识和不惧失败的品质。	1、能够深刻认识和理解数学的文化价值。 2、能够应用数学思想解决实际问题。	1、培养学生对数学本质的理解和抽象思维能力。 2、培养学生的审美能力，提高数学美学修养。 3、培养学生的探索精神和坚韧不拔的毅力，陶冶情操。 4、调动学生的探索精神和创造力，使他们自觉应用所学知识，创造性的解决实际问题，从而激发创造热情与兴趣。 5、培养学生分析和解决问题的能力，学会把数学的思想方法运用在其它学科中。

④主要内容：主要学习数学的本质、数学美学、对无理数的品味、无限世界的奥妙、数学方法的优美、数学美的不同类型、数学史上的几大奇观、数学与人的发展、数学与工程学科的关系。

D-21 工程数学

①课程定位：《工程数学》是山东水利职业学院全校各专业的一门选修课，是为培养适应社会主义现代化经济发展和科学进步需要的专科工程技术和工程管理应用型人才服务的，也是学习专业理论课程知识不可缺少的基础课程。

通过该课程的学习使学生在高等数学学习的基础上，进一步扩充在后续课程的学习和今后实际工作中必须具备的数学学科的基本知识、基本理论和基本方法，以提高学生应用专业知识解决实际问题的能力。

工程数学课既保证大学数学的学科体系，又满足不同专业对数学知识的需求，要充分体现适用够用原则。力求做到适应多岗位，便于转岗需要，在知识应

用方面尽可能使学生既懂工程应用又懂经济应用。对掌握的内容，既要求学生会用所学知识解决实际问题又要从例题的学习中获得素质的提升。

②学分、学时：1 学分,20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1、培养学生良好的学习习惯、数学素养、优良的道德品质。 2、培养学生独立思考能力和团体协作精神。 3、培养学生自觉使用数学解决实际问题的意识。	1、能够全面理解无穷级数，应用级数知识解决实际问题。 2、能够深刻理解概率，应用概率知识解决实际问题。	1、使学生知道数学概念、理论、方法的产生和发展的渊源及过程，提高他们运用数学知识处理现实世界中各种复杂问题的意识、信念和能力。 2、提高学生的逻辑思维能力，使他们思路清晰，条理分明，能有条不紊地处理头绪纷繁的各项工作。 3、调动学生的探索精神和创造力，使他们自觉应用所学知识，创造性地解决实际问题，从而激发创造热情与创造兴趣。

④主要内容：主要学习常数项级数的概念与性质、数项级数的敛散性判别法、幂级数、随机事件及概率、古典概率与条件概率、随机变量及其分布、随机变量函数及其分布、随机变量的数字特征。

D-22 体育文化与欣赏

①课程定位：《体育文化与欣赏》是面向全学院各专业的一门选修课。课程紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕文化素养、法治意识、道德修养等重点弘扬体育精神和爱国情怀，对学生进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。通过对体育文化功能的分析，进一步加深对体育文化的认识。更重要的是认识体育文化的价值，欣赏体育健、力、美的魅力。体育文化与欣赏是在增加健康、提高人们生活质量的过程中创造

和形成的一切物质和精神的财富，包括体育活动的各种思想、制度、伦理道德，其中体育文化的心理要素，就是精神、观念层面，即体育精神文化、体育物质文化。

②学时：1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>培养学生良好的学习习惯、体育文化素养。培养学生坚强的意志品格，严谨的思维。</p> <p>培养学生自觉使用体育精神解决实际问题的意识。通过体育项目欣赏，弘扬中华民族优秀传统文化，培养学生的文化自信；培养学生顽强拼搏、超越自我不轻言放弃的体育精神和团结协作的团队意识等，在体育课程中增强学生的政治认同、家国情怀、文化素养。</p>	<p>基本形成终身体育的意识和习惯，编制可行的个人锻炼与学习计划，并具有一定的体育文化欣赏能力。</p> <p>了解体育物质、制度与精神文化的关系，能够深刻认识和理解体育文化的精神价值，它涵盖了人类的体育认识、体育情感、体育道德、体育制度、和体育物质条件。</p>	<p>培养学生对体育本质的理解和思维能力，培养学生对体育审美的能力，提高体育文化修养，培养学生的探索精神和坚韧不拔的毅力，陶冶情操，调动学生的探索精神和创造力，使他们自觉应用所学知识，创造性的解决实际问题，从而激发创造热情与兴趣。</p>

④主要内容：本着“以能力为本位”的培养目标，使体育文化成为学生陶冶文化情操，了解体育发展历史和体育文化与欣赏的文化生活，使学生具有使用体育思维方式去解决生活中的实际问题的能力。在学习中融入课程思政理念，增强体育意识和品德教育，紧紧围绕社会主义核心价值观塑造学生的积极参与体育运动的习惯、培养爱国主义情怀和优良的社会公德、发展学生个性，养成以习惯为中心的教育体系，不断改进教学方法与手段体系。

D-23 文学鉴赏

①课程定位：文学鉴赏我院各专业开设的一门公共选修课，是文化素质教育课。大学生的基本素质，包括思想道德素质、文化素质、专业素质和心理素质四个方面，其中思想道德教育素质是灵魂，文化素质是基础，专业素质是骨干，心

理素质是保障。我们所进行的文化素质教育工作，重点指人文素质，主要是通过加强大学生文学、历史、哲学、艺术等人文社会科学方面的教育，提高全体大学生的文化品位、审美情趣、人文素养和科学素养。加强高校学生的文化素质教育，是时代发展的要求，是我国高等教育改革的需要，也是大学生全面发展的需要。本课程即致力于培养并巩固学生对于文艺作品的审美能力，通过对文学作品深层次的解构分析，提高学生对文学活动、文学审美的敏感度。

②学分、学时：1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>培育人文精神。通过教学，使大学生懂得关注人的尊严和使命，人的权利和人的理想和品格，人际关系的和谐与协调，人类共同发展的需要与追求等社会生活中的问题，将这些思考同自己所学专业联系起来，确定正确的人生观与价值观。</p> <p>继承民族优秀的文化传统。弘扬爱国主义、集体主义、社会主义精神，培养高尚的道德情操，弘扬反身修己的精神，注重人格美的培养。</p>	<p>了解基本的文学活动，包括文学的诸多要素及其形成过程，从而完成对中外经典文学得以延绵发展的初步认识；</p> <p>应使学生理解关于文学鉴赏的基本原理，包括文学鉴赏这一活动的性质及其心理过程。</p>	<p>使学生通过本课程的学习，欣赏古今中外文学名著，了解和继承不同国家、不同民族、不同时代的人类文化遗产，提高文学思辨能力，培养正确的审美情趣和健全的人格，造就新世纪具有较高文化科技素质的复合型人才。</p>

④主要内容：通过诗歌鉴赏基本知识的概述，方法的介绍，部分范例的解读，完成对诗歌鉴赏的认识与把握。

通过散文、散文鉴赏基本知识的概述，散文鉴赏的基本方法，部分范例的解读，完成对散文鉴赏的了解与掌握。

通过小说基本知识的概述，小说鉴赏的方法介绍，部分范例的解读，完成对小说鉴赏的理解与掌握。

通过戏剧基本知识的概述，戏剧鉴赏的方法介绍，部分戏剧的解读，完成对戏剧鉴赏的了解与理解。

D-24 心理学与生活

①课程定位：心理学与生活课程既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等，是集知识、体验和训练为一体的综合课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
通过本课程的学习，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	通过本课程的学习，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。	通过本课程的学习，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。

④ 主要内容：漫步阳光心灵、大学成长从心开始、解读人格密码、我的情绪我做主、自我意识我做主、享受友情不孤独、设计人生定方略、为爱导航、绿色网络——阳光心理、穿越人生河流的激流险滩、团队合作——共享成功的人生等。

D-25 音乐欣赏

①课程定位：音乐欣赏是高等学校公共艺术类课程中的一门选修课。主要是面向全体学生进行音乐有关知识的普及教育。通过学习音乐的基本知识、了解音乐家、赏析音乐作品，增强学生对音乐的兴趣与爱好，提高感受、理解、鉴赏音乐的能力，培养欣赏音乐的高尚情操，引导学生树立高雅的审美情趣，提高大学生的文化艺术修养，启迪智慧，以达到促进学生身心和谐发展、提高综合素养的

目的。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：通过对中外不同时期、不同流派、不同风格、不同体裁具有代表性的优秀音乐作品的介绍与鉴赏，使学生对中外音乐文化发展的基本脉络有一个宏观的了解。通过欣赏教学，提高学生的艺术文化素质；引导学生确立正确的人生观、世界观和审美观，陶冶高尚情操，激发热爱音乐艺术的情趣。

素质目标	知识目标	能力目标
吸收中外优秀音乐成果；发展形象思维，培养创新精神和审美意识，培养高雅的审美品位，提高人文素养；提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。	通过对各类音乐形式的鉴赏，了解音乐的一些基本类型、类别、性能、特点以及表演技巧等。	培养学生的音乐艺术观察力、音乐艺术表现力、音乐艺术分析力及音乐艺术想象力，提高学生的审美鉴赏能力及评价能力。

④主要内容：音乐艺术与音乐欣赏、中国音乐概况、西方音乐概述、声乐经典作品鉴赏、器乐经典作品鉴赏、综合音乐艺术经典作品鉴赏等。

D-26 中外音乐史

①课程定位：中外音乐史是高等学校公共艺术类课程中的一门选修课。它是一门概要的学习、了解中国外国音乐文化历史发展传统和遗产的音乐史论课程。其目的是丰富学生的音乐史论知识，提高音乐修养，开阔艺术视野，使之对中外音乐文化具有较为系统的认识，提高自身综合素养。

② 学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：本课程是大学非音乐专业的学科基础课（选修课）。通过对各个历史时期所遗留下来的文献、文物及音响等史料的学习，丰富学生的音乐史论知识，提高音乐修养及鉴赏能力，开阔艺术视野，使之对中外音乐文化传统具有较为系统的认识，为专业学习、艺术实践打下牢固的基础。

素质目标	知识目标	能力目标
通过对音乐史的学习，使学生产生强烈的民族自豪感，为继承和弘扬我国民族文化	理解和认识中外音乐的风格、流派，熟悉中外音乐史上著名音乐家和	使学生概要了解中外音乐文化发展的脉络。让学生基本理解中外音

的优秀传统，发展和创新民族音乐文化做出积极地贡献。	经典的音乐作品，学会赏析中外音乐作品的基本方法。	乐文化的生成土壤，能对重大的音乐事件作简要的解释。
---------------------------	--------------------------	---------------------------

④主要内容：中国音乐史部分、外国音乐史部分。

D-27 演讲与口才

①课程定位：《演讲与口才》是学院根据高职人才培养和专业发展需要开设的一门实用性公共选修课程。是在相关理论指导下，综合运用诸多学科培养学生在从事工作过程中口语运用能力的实践性很强的课程。是对演讲、口才、交际等基本理论的概述，理论教学为基础，重点加强实践教学，以学生听、说、读、评、练为核心，提高学生的演讲与口才水平，培养学生的心理素质，锻炼学生的口才，更好的进行现代社会生活、工作中的交际、求职面试与自我推销，塑造大学生自身的良好形象。也是对大学生进行素质教育的课程之一。

②学分、学时：1 学分，20 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>培养学生能利用演讲这一有力工具传递信息、交流思想、表达情感；提高口头表达能力，能正面阐述自己的观点以及说服对方，参加演讲和竞聘等活动，出色完成工作任务，成为社会所需要的实用型人才。</p> <p>掌握各行业的实用口才技巧，从而提高专业能力水平。提升自身综合素质。注重人格美的培养，树立正确的人生观、价值观。具有文明、优雅、谦虚、礼貌的交谈方式；具有良好的心理素质和人际交往能力。培养必要的管理、交际、应变、表达、分析、解决问题的能力。</p> <p>培养创新意识。演讲口才交际中的想象和联想等形象思维活动对各行各业</p>	<p>明确演讲与口才的概念、特点、分类；有声语言、无声语言的基本特点、作用、技巧。</p> <p>演讲者与听众的关系；演讲者的心理素质；演讲稿的撰写方法；实用口才技巧。</p>	<p>提高演讲水平和口语表达能力。能顺畅表达自己观点进行工作和交际活动，能够写作常用的演讲稿、竞聘演讲稿。</p>

的工作具有启发作用,通过形象思维训练,培养创新思维能力。大家思想的碰撞,相互启发,相互提升。		
--	--	--

④主要内容:要求学生了解演讲与口才的涵义,中外演讲与口才的历史状况,学会演讲稿的写作,演讲语言技巧,演讲的态势与技巧。掌握社交口才技巧,掌握演讲者应具备的素质。尤其是演讲者心理素质的培养。加强演讲的训练和综合口才训练。提高大学生沟通能力和交际能力。

D-28 应用文写作

①课程定位:《应用文写作》是我院各专业开设的公共选修课,是一门应用范围广、实践性强的基础性课程,是对大学生进行素质教育的主要课程之一,为各专业实现人才培养目标起着重要的促进作用。本课程从职业教育的培养目标出发,重在培养学生的书面表达及应用写作能力。通过学习本课程,使学生掌握应用文书写作的基本理论和一般规律,养成良好的应用写作思维,能够写出主题明确、格式规范、表达顺畅的常用应用文书,为将来在实际工作中完成相关的应用写作任务奠定基础。

基于我院各专业人才培养现状与定位,将课程教学与思政教育相结合,通过写作素材与案例的分析,在思想上积极正确引导学生,帮助他们树立正确的世界观、人生观和价值观,认同并践行社会主义核心价值观,培养具有“家国情怀,国际视野”的应用型人才,推动中华优秀传统文化创造性转化,创新性发展。

②学分、学时:1学分,20学时。

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生独立开拓的写作思维和意识。 引导学生不断探索、创新,提高分析问题、解决问题的能力。 培养学生科学严谨的工作态度,踏实认真的工作作风。	理解与礼仪应用、事业单位、行政公文、个人求职等实际情况密切相关的常用应用文种类。 了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。 掌握各类常用应用文体写作的基本格式、写作	能有效地搜集、处理信息,加工素材。 能对具体的应用文书就观点、材料、结构、格式、语言等方面准确地加以分析评鉴。 能熟练地写出观点正确、内容充实、结构合

培养学生诚实守信的职业道德和团队合作精神，提升综合人文素质，增强学生的职业能力和就业竞争力。	要求和方法技巧。	理、层次分明、表达清晰、语言得体、标点正确的各类常用应用文书。
--	----------	---------------------------------

④主要内容：《应用文写作》课程属于通识课程，主要选择工作和生活中较为常见实用的礼仪类、事务类、公文类、调研类、策划类、求职类、学术论文等应用文体，对学生进行写作训练，提高学生应用文书的修改和写作能力，在项目化、案例化课程教学中提高学生的语言表达能力、职业素养、思想水平和文化修养，形成良好的学习习惯、团队意识和创新能力。

2. 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下主要教学内容：

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 8 门。包括：商学基础、市场营销、公共关系与商务礼仪、短视频拍摄与制作、法律实务、互联网应用技术、供应链管理实务、分岗平台课程 1。

B-1 商学基础

①课程定位：本课程为专业基础课程。通过本课程使学生了解商业活动中各种现象和规律，能运用经济管理思想分析解决问题，树立正确价值观，激发学生社会责任感，培养学生诚实守信、爱岗敬业职业道德，具有环保、成本、创新意识。

②学分、学时：3.5 学分，60 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

1. 培养学生守法、诚信商业道德与社会责任意识; 2. 培养环保意识、成本意识、创新意识; 3. 培养爱岗敬业、团队协作能力; 4. 具有不断学习新知识、接受新事物的进取精神; 5. 具有组织和团队协作能力。	1. 掌握经济学的基本概念; 3. 掌握宏观货币与财政政策运用; 4. 掌握商业道德和企业社会职业责任内容; 5. 掌握现代管理思想; 6. 掌握员工激励的基本理论与方法; 7. 理解数字化、新媒体营销基本知识。	1. 能够运用经济学原理和方法分析经济学现象; 2. 能够分析国家宏观货币政策与财政政策的使用; 3. 能够分析国外、中国商务环境, 并提供相应的建议或对策; 4. 能够列举并分析数字化、新媒体营销成功案例; 5. 能够运用现代管理思维分析解决问题。
--	---	---

④主要内容: 理解经济学含义、经济类型与指标; 掌握全球、中国商务环境分析; 理解企业所有制形式与基本活动; 掌握商业规划含义、类别及功能等知识; 掌握员工激励的基本理论与方法; 理解数字化、新媒体营销基本知识。

⑤课程内单列的实训项目: 分析经济学现象; 编制商业规划; 为企业制作招聘或高素质员工培养方案; 分析数字化、新媒体营销成功案例。

B-2 市场营销

①课程定位: 该课程在数字商务专业群课程体系中是专业基础课程。数字化时代连接共生的特点, 进一步加深了以顾客需求为核心的营销理念, 供需共生, 卖方和买方共生, 营销手段层出不穷, 但是洞察消费者需求始终如一。

②学分、学时: 3.5 学分, 60 学时。

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
------	------	------

<p>1. 培养洞察需求的敏锐;</p> <p>2. 培养以客户需求为本的意识;</p> <p>3. 培养用营销思维看问题的意识;</p> <p>4. 培养协同共生的营销理念,站在客户的角度去思考问题。</p>	<p>1. 认识市场营销环境,掌握市场营销环境分析的基本策略;</p> <p>2. 理解顾客价值理论,掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法;</p> <p>3. 掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略;</p> <p>4. 掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容。</p>	<p>1. 学会用调研方法分析市场的能力;</p> <p>2. 学会用定位体系,去进行品牌推广;</p> <p>3. 学会用营销 4P 策略,做出营销策划;</p> <p>4. 学会用所学营销策略,提升成交的能力。</p>
---	---	---

④主要内容: 市场营销的内涵、市场调研、市场细分方法、目标市场选择影响因素、市场定位方法、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略、市场营销新发展。

⑤课程内单列的实训项目: 市场调研方法选择、市场调查问卷制定、为产品制定 STP 战略; 为企业策划营销活动。

B-3 公共关系与商务礼仪

①课程定位: 该课是数字商务群课程体系中是专业技术基础课。培养学生在全方面了解现代商务礼仪的基本概念、特征、原则的基础上,掌握商务人员形象礼仪、商务人员日常交际礼仪、商务人员常用公务礼仪及商务活动中相关礼仪技巧。

②学分、学时: 2 学分, 36 学时。

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1、引导学生传承中华传统美德、弘扬社会主义核心价值观的时代要求,坚定文化自信,构建和谐的新型社会关系</p> <p>2、提升自身礼仪素养、</p>	<p>1、掌握商务礼仪原则与重要性; 掌握商务人员的仪容、仪表、仪态等形象礼仪规范</p> <p>2、掌握商务会面礼仪规范,如见面礼仪、餐饮礼仪、</p>	<p>1、能够打造良好的商务人员形象,正确地运用体态及表情传达对他人的礼貌和尊敬</p> <p>2、能按照商务礼仪标准组织、策划各类商务</p>

职业素养，培养较高的的职业道德与敬业精神，并在各项社会活动中做到知行统一	接访礼仪、电话礼仪、位次礼仪、签约礼仪、谈判礼仪、会议礼仪等知识 3、掌握涉外商务礼仪规范，树立大国形象	活动 3、能够灵活的运用各种商务谈判技巧，熟练运用涉外商务礼仪规范，促成合作共赢、互惠互利的国际商务合作
--------------------------------------	---	---

④主要内容：本课程主要讲授商务礼仪原则；商务个人形象礼仪；商务社交礼仪；商务接待与拜访礼仪；商务会议礼仪；商务谈判礼仪；商务仪式礼仪；商务旅行礼仪；涉外商务礼仪等内容，不仅要让学生了解个体在社会交往中举止、谈吐、着装、仪容等方面的规范，更要培养学生真诚尊重、公平对待、宽容大度、遵时守约的修养，掌握得体的待人接物、处理个人与他人关系的技能，养成维护社会公德、职业道德和家庭美德的自律。

⑤课程内单列的实训项目：商务人员仪容礼仪；商务人员仪表礼仪；商务人员仪态礼仪；商务日常会面礼仪；商务通讯礼仪；商务拜访与接待；会务礼仪；商务仪式礼仪；商务宴会礼仪。

B-4 短视频拍摄与制作

①课程定位：本课程基于真实企业案例素材，讲解商品摄影与短视频策划、制作与运营中必须掌握的理论知识、实操技能、案例和方法，涵盖了商品摄影中诸多类目的拍摄技巧，培养和提升学生的短视频拍摄与制作能力。

②学分、学时：2.5 学分，48 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
引导学生树立健康、积极的生活观和数字素养，培养换位思考的同理心、共赢的价值观；培养团队意识，善于合作共赢，有责任感；	了解短视频的特点、类型；认识短视频团队组建与策划的重要性与必要性；了解创意短视频拍摄与制作的表现手法；掌握短视频营销的前期准备，	具备短视频的选题策划并打造高质量内容的能力；能熟练使用掌握剪映、Premiere 等影像软件，及常用辅助器材；

具有创新意识，将创新践行在日常素材收集中，保持对热点的敏锐性。	短视频的引流推广，短视频的用户运营编辑技巧； 掌握短视频用户付费模式，短视频电商变现思路。	具备在短视频团队中协作合作的能力； 具备独立运营短视频用户维护、营销推广的能力。
---------------------------------	--	---

④主要内容：短视频拍摄技巧、短视频内容策划、短视频制作、短视频营销、短视频商业变现、短视频运营。

⑤课程内单列的实训项目：完善抖音账号信息、使用专业的拍摄设备、拍摄角度的选择、制作高水准的抖音短视频、孵化经典抖音短视频 IP。

B-5 法律实务

①课程定位：该课程在数字商务专业群课程体系中是专业基础课程。该课程主要内容物流法律法规，以合同法为主线，培养学生“重承诺、守信用、不欺不诈”的高尚品德，引导学生树立“君子爱财取之有道”的义利观。

②学分、学时：2.5 学分，48 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生积极的义利观和诚实守信的生活品格； 2. 增强学生的社会主义市场经济的法制观念，做到知法、守法，物流活动中依法办事； 3. 培养学生的法律意识； 4. 让学生学会法的思维思考和管理自己。	1. 了解民法典中物流合同法的主要内容； 2. 掌握物流主体法基本法律规定； 3. 了解物流法的基本法律原理，掌握物流法律法规中常用基本法律； 4. 结合所学专业，掌握与本专业相关的法律基本知识。	1. 初步具有运用自己掌握的法律知识观察、分析、处理有关物流问题的能力； 2. 能够知道运用各种法律途径解决物流企业实际问题，维护物流企业的权益； 3. 培养学生良好的法律素养和较强的开拓创新能力。

④主要内容：《法律实务》包括物流法律法规概论、合同法、仓储合同保管合同、运输合同、配送合同、承揽合同、装卸搬运合同、保险合同等几个主要部分。

⑤课程内单列的实训项目：案例分析、民法典解读。

B-6 互联网应用技术

①课程定位：本课程为专业基础课程。该课程以“互联网”为主线，学习互联网、物联网、云计算、大数据等技术，旨在培养学生的互联网思维与新技术应用能力、“互联网”改善民生服务意识、诚信、创新、爱岗敬业的职业道德及团队精神。

②学分、学时：2 学分，36 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生的互联网思维； 培养学生互联网+改善民生服务意识； 培养学生诚信、创新、爱岗敬业的职业道德； 培养学生理解数字中国的国家战略； 培养学生的文化自信； 培养与人沟通合作的职业能力。	掌握互联网的内涵； 掌握基本的互联网思维方法和路径； 了解我国互联网发展的政策环境； 掌握支撑互联网发展的核心技术； 掌握“互联网”协同制造的概念与应用； 掌握“互联网”现代农业、便捷交通、智能医疗、绿色生态、金融的概念及应用； 掌握“互联网”电子商务与现代物流的概念及商业模式。	能够具备跨界融合、创新创业的互联网思维； 能够分析互联网； 能结分析互联网在行业的应用及商业模式； 能应用互联网思维提升企业运营及管理效率。

④主要内容：互联网的内涵、互联网思维、我国发展“互联网”的政策环境、支撑“互联网”发展的计算机及软件技术、大数据技术、人工智能技术、云计算技术、“互联网”协同制造、“互联网”现代农业、“互联网”便捷交通、“互联网”智能医疗、“互联网”绿色生态、“互联网”电子商务与现代物流、“互联网”普惠金融。

⑤课程内单列的实训项目：大数据技术应用、人工智能技术应用、云计算智能应用、互联网电子商务与现代物流、互联网金融。

B-7 供应链管理

①课程定位：本课程为专业核心课程。课程旨在培养学生的深入掌握供应链管理知识与技能，理解国家宏观政策与法律法规，并能够联系实际，在工作岗位上解决仓储、运输、采购等一系列实际问题，能够德法兼修的服务于企业、社会。

②学分、学时：2.5 学分，48 学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
<p>培养学生树立我国物流发展的宏观视野，了解国家相关政策以及法律法规；</p> <p>培养学生解决现实问题的能力与方法，在实践中培养学生的创新精神与创新意识；</p> <p>培养学生经世济民、诚实守信、尊法修德的职业素养；</p> <p>培养学生可持续发展观，建立环保意识，质量意识，能意识到这与群众生活息息相关；</p>	<p>1. 了解国家物流宏观政策，与物流相关的法律法规；</p> <p>2. 掌握供应链管理的机制和原则；</p> <p>3. 掌握快速反应 QR、有效客户响应 ECR、ABC 作业法基本原理；</p> <p>4. 掌握供应链管理的预测方法；</p> <p>5. 掌握供应链环境下的 JIT、VMI、JMI 采购。</p>	<p>1. 了解物流行业的行为模式，能够遵纪守法的开展物流活动；</p> <p>2. 能够灵活运用知识与技能创新性的解决实际问题；</p> <p>3. 能够理解供应链中各项常用参数的意义，理解各种常用的供应链管理方法与模式；</p> <p>4. 能够建立爱岗敬业的职业道德，树立初步的工匠精神。</p>

④主要内容：供应链管理的基本问题；供应链的构建模型；供应链合作伙伴选择与评价；供应链资源计划；供应链管理环境下的采购管理；供应链管理环境下的生产计划与控制；JIT、QR 与供应链管理；供应链管理下的物流管理；供应链管理环境下的库存控制；供应链的组织与运行管理；供应链企业绩效评价与激励机制。

⑤课程内单列的实训项目：

实训项目	实训项目名称	课时
1	供应链管理环境下的库存控制	3
2	供应链的组织与运行管理	3
3	供应链企业绩效评价与激励机制	4

B8 岗位平台课程 1

(1) 数字营销

①课程定位：该课程是数字商务专业群的一门专业基础课程。该课程通过对大数据、人工智能、VR、AR 等新技术的广泛应用分析，以及近年来数字营销行业的革命性变化，对各种新颖的数字营销工具、方法和策略的解析。让学生能够

面对技术创新，应用最新的营销模式，面对新的营销环境，保持在数字时代获得持续的营销竞争力，把学生培养成为专业的数字营销人才。

②学分、学时：3 学分，54 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生积极的人生观和诚实守信的生活品格；增强学生数字营销素质，解决实际问题的素质；培养学生的团队协作能力。	掌握各种网络营销工具，包括搜索引擎、第三方网络平台、微博、微信及公众平台、博客、网络视频剪辑软件、网络监控及统计软件等；了解各种网络营销方法、手段、流程；掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。	具有利用网络推广方式，提升品牌网络曝光度、知名度和美誉度，并对推广效果进行分析和总结的能力；具有对网络文化、网络特性、网民心理具有深刻洞察和敏锐感知的能力；具有优秀的文案写作能力，能撰写各种不同的方案、文案。

④主要内容：数字营销概述、社会化媒体营销、移动营销、微电影营销、虚拟游戏营销、搜索引擎营销、电子商务营销 等几个主要部分。

⑤课程内单列的实训项目：社会化媒体营销实训、移动营销实训、微电影营销实训、虚拟游戏营销实训、搜索引擎营销实训、电子商务营销实训。

（2）数字化渠道运营

①课程定位：该课程是数字商务专业群的一门专业基础课程。也是该专业实战操作技能类课程。通过理实一体化课程，使学生了解营销的方法。在现代消费品的分销链条中，分销渠道是其中最复杂微妙，最难以掌控，又最具潜在能量和张力的环节，货物、资金、资源、服务、信息等通过在渠道中的流动实现增值，不少成功企业将渠道建设成为自己的核心竞争力，并且将数字化渠道当作无形资产来经营，收到了显著的成效，因此，对于将来从事商务设计与管理或者营销方

面的从业者而言，掌握渠道管理知识尤为重要。

②学分、学时： 3 学分，54 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>提高学生爱岗敬业的精神、诚实守信的良好品德，坚定积极乐观的心态、良好的人际关系；</p> <p>健全的人格品质等优良素质，为培养一名高素质的从业者奠定基础；</p> <p>培养深度的业务逻辑，再结合数据智能技术，实现数据智能为业务的赋能。</p>	<p>培养学生掌握渠道开发与设计的方法与技巧，识别与评估渠道关系的方法与技巧，化解渠道冲突的技巧；</p> <p>学会如何激励渠道成员的方法，学会如何在终端渠道铺货、理货以及如何建立一支高效的终端销售队伍的方法与技巧等。</p>	<p>掌握营销渠道管理相关理论知识，熟练使用渠道管理技巧和方法，达到在各类企业从事商务助理、销售经理或市场策划等业多岗位或者在商业企业从事商场管理、连锁经营管理等岗位的岗位专业能力要求；</p> <p>能够承担商品渠道开发渠道管理与维护、渠道终端管理与维护等工作任务。</p>

④主要内容：《数字化渠道运营》包括数字化渠道运营概论、渠道成员与模式、渠道战略、设计渠道结构、选择渠道成员、激励与控制渠道成员、评估渠道绩效、渠道整合、销售代理与经销、连锁与特许经营、网络分销等几个主要部分。

⑤课程内单列的实训项目：设计渠道结构、选择渠道成员、评估渠道绩效、网络分销。

（3）第三方物流

①课程定位：本课程为专业核心课程。通过学习本课程，使学生掌握第三方物流经营管理的基本知识，增强学生的职业自豪感和社会责任感；培养学生爱岗敬业、诚信服务的职业道德以及团队合作，吃苦耐劳的职业素养。

②学分、学时： 3 学分，54 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 增强学生的职业自豪感和 社会责任感; 2. 培养学生爱岗 敬业、诚信 服务的职业道 德; 3. 培养学生团 队合作, 吃苦 耐劳的职业素 养。	1. 掌握第三方物流的发展史、分类 等基础知识; 2. 掌握第三方物流服务项目洽谈、 招投标、供应商的选择与评估方 法; 3. 掌握第三方物流业务运作模式 以及基本流程; 4. 掌握第三方物流信息技术的应用; 5. 了解互联网、云计算、大数据等 前沿技术引领下的网络货运、云仓 等第三方物流经营新业态。	1. 能进行第三方物流服 务项目的洽谈; 2. 能订立、履行第三方物 流合同及解决第三方物 流服务合同纠纷; 3. 能独立为客户提供运 输、仓储等基本的第三方 物流服务。 4. 能独立为客户提供物 流金融、规划设计等第三 方物流增值服务; 5. 能分析企业实际开展 第三方物流的发展策略。

④主要内容: 第三方物流基本知识、第三方物流市场、第三方物流项目招投标、第三方物流系统、第三方物流业务管理、第三方物流合同管理、第三方物流信息系统、第三方物流与电子商务以及云计算、大数据等前沿技术引领下的网络货运、云仓等第三方物流经营新业态等。

⑤课程内单列的实训项目: 第三方物流企业调研、第三方物流客户服务模拟操作、第三方物流市场营销案例分析、第三方物流管理信息系统操作、第三方物流业务合同拟定、谈判与签订。

(4) 数字化客户管理

①课程定位: 该课程是数字商务专业群的专业技术基础课程, 通过客户管理系统、客户增长管理、客户数据化运营的学习, 使学生具备识别、选择、转化、发展和维系客户关系的专业知识, 培养学生服务意识、沟通交流能力, 树立学生良好的职业道德观念、积极进取和自我调节的良好心态。

②学分、学时: 3.5 学分、60 学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生诚实、真诚等职业精神； 2. 树立学生的形象意识、服务意识； 3. 树立学生的沟通交流、团队合作的意识。	1. 掌握数字化客户管理的基础知识； 2. 掌握数字化客户管理系统的的使用； 3. 掌握数据驱动的客户管理流程与方法； 4. 掌握客户运营数据分析。	1. 掌握数字化客户管理的基础、细分客户的画像； 2. 掌握客户画像数据收集的原则和渠道； 3. 了解典型的数字化用户转化模式； 4. 学会秒回客户的体验旅程； 5. 能够建立客户的指标。

④主要内容：数字化客户管理概述；数字化客户管理系统；客户增长管理；数据驱动的客户运营场景；客户管理运营数据分析。

⑤课程内单列的实训项目：数字化客户管理系统实训；数据驱动的客户关系管理流程和方法实训；数据驱动的客户运营场景模拟实训；客户管理运营数据分析实训。

(2) 专业核心课

专业核心课程设置 8 门。包括：电商视觉设计与营销、直播运营、移动电子商务、新媒体营销、电子商务客户服务、商务数据分析、分岗平台课程 2、分岗平台课程 3。

C-1 视觉设计与营销

①课程定位：本课程为专业技术核心课程，通过本课程的学习，掌握网店视觉营销的理念及设计制作技巧，学会运用 photoshop 进行网店页面设计，以互联网经济和科技发展为背景，使网店视觉设计与营销目的相结合，实用与审美相结合。

②学分、学时：5 学分，90 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标

<p>1. 注重美育教育，培养学生发现美、欣赏美、传递美的能力；</p> <p>2. 培养人文主义精神，站在消费者角度来设计；</p> <p>3. 培养创新能力，依据时代发展而创新；</p> <p>4. 培养规范、严谨细致的职业精神，遵守商业规范习惯；</p> <p>5. 培养时代需要的高素质电商视觉设计专业人才；</p>	<p>掌握网店视觉营销与美工设计的基础知识及技巧；</p> <p>掌握 photoshop 软件的具体操作方法；</p> <p>掌握高点击率推广图、店铺首页、商品主图、商品详情页各模块的视觉营销设计要点；</p> <p>掌握 pc 端和移动端店铺各模块页面结构及店铺装修方法；</p>	<p>1. 熟练操作 photoshop 软件；</p> <p>2. 能够进行图像的处理、修复与合成；</p> <p>3. 能够进行店铺推广图、店铺首页、主图、商品详情页的设计制作；</p> <p>4. 能够对 pc 端和移动端店铺各模块进行装修设计。</p>
--	--	--

④主要内容:

学习项目 1: 视觉营销基础知识; 包括: 视觉营销概念; 视觉语言; 视觉色彩与心理; 视觉构图; 视觉文字。

学习项目 2: 网店视觉营销与美工设计师; 包括: 视觉营销工作流程与三原则; 视觉营销成败四大数据指标; 设计师岗位职责

学习项目 3: 视觉美工 Photoshop 基础 (Photoshop 软件基本操作、修图、调色等)

学习项目 4: 视觉美工 Photoshop 进阶 (通道、蒙版、图片多样制作等)

学习项目 5: 高点击率推广图视觉营销设计

学习项目 6: 店铺首页各模块视觉营销设计

学习项目 7: 商品主图视觉营销设计

学习项目 8: 商品详情页视觉营销设计

学习项目 9: 店铺视觉营销装修设计 (店铺装修后台及装修方法)

⑤课程内单列的实训项目:

实训项目 1: 字体设计和 logo 设计

实训项目 2: 图片修整与美化

实训项目 3: 店铺首页设计

实训项目 4: 首焦轮播图设计

实训项目 5: 商品主图设计

实训项目 6: 商品详情页设计

实训项目 7: 移动端店铺装修设计

C-2 直播运营

①课程定位: 本课程对商业直播案例进行系统地盘点和分析,带学生从平台、定位、人设、运营、推广、包装和变现等各环节,围绕人、货、场三个层面进行解剖,帮助学生总结出直播运营的通用法则,培养和提升学生的直播运营能力。

②学分、学时: 2.5 学分、48 学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生自觉维护和营造健康的网络环境,培养良好的心理素质; 培养学生善于合作共赢的团队意识,有责任感、守法守时守信; 引导学生建立系统的策划思维体系和理念,培养学生的系统思维能力,培养学生的创新意识。	1. 了解直播电商行业现状,直播风险、防范措施; 了解评价直播内容质量的标准,提升直播内容的吸引力; 掌握直播间环境布置,主播自身形象塑造、说话技巧,直播变现模式、操作要点; 掌握直播间的人员配置,直播的策划与运营技巧,直播权限、发起直播的方法。	具备设计与开发直播运营解决方案的能力; 具备直播间预热引流、用户维护和营销推广的能力; 具备直播团队协调作业的能力; 具备设计有吸引力的直播脚本,输出直播优秀内容的能力。

④主要内容: 主播选择与运营策略、常用选品公式、直播间货品策略、直播的最佳时段与开播时长、预热与引流资源的选择、设计直播脚本与互动、直播内容策划、直播规则。

⑤课程内单列的实训项目: 完善抖音账号信息、使用专业的直播设备、直播间的布置、直播拍摄角度的选择、打造直播主播必备的心理素质、直播运营实战。

C-3 移动商务运营

①课程定位：从移动商务内容运营的两个核心“内容+运营”的认知入手，分别以内容运营载体构建、移动商务运营内容的策划与生产、内容的传播为重点进行了系统化探索，并研究了移动商务运营绩效评价和方案优化整合等问题。

②学分、学时：3.5 学分，60 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
具备敏锐观察力，善于观察网络环境中细微的变化，善于把握机会； 具备从业人员的基本职业素养和判断能力，能够熟练运用移动商务的相关知识解决企业的主要问题； 具备较强的自我学习能力和可持续发展能力； 培养客观公正、坚持原则、保守秘密、勤奋敬业、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度； 具有强烈的工作责任心和风险意识。	掌握移动商务内容运营认知； 掌握移动商务内容运营载体构建； 掌握移动商务运营内容的策划与生产； 掌握移动商务内容的传播； 掌握移动商务内容运营效果监测。	移动商务的新变化和新契机； 了解掌握移动商务运营管理的方法，学会移动商务运营管理的方法； 能够利用移动商务运营技术对商务网站进行移动商务运营，达到推广目的。

④主要内容：《移动商务运营》包括移动商务内容运营认知、移动商务内容运营载体构建、移动商务运营内容的策划与生产、平台内容分发、移动商务内容运营效果监测新等几个主要部分。

⑤课程内单列的实训项目：案例分析、案例实操、运营效果分析。

C-4 新媒体营销

① 课程定位：该课程是网络营销与直播专业的核心课程之一。本课程的任

务是使学生以现代营销理论作为理论基础，通过高科技的技术及功能，最大限度地满足客户要求，进而实现开拓市场和增加盈利的目的。

② 学分、学时：2.5 学分，48 学时

③ 教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生“有接班人素养、有数字营销思维、有电子商务运营特长”的新媒体营销思维； 2. 增强学生爱岗敬业的职业责任感； 3. 提升学生关注社会、诚实守信、传播正能量的职业素养； 4. 培养学生勇于创新、团结协作的个人素养。	1. 掌握新媒体营销的基本概念和基本知识体系； 2. 掌握新媒体营销策划的方法和技巧； 3. 掌握微博、微信、头条、知乎、直播、抖音、B 站等 4. 主流新媒体营销工具的使用规则； 5. 掌握新媒体文案创作方法和技巧； 6. 掌握新媒体数据分析的工具和方法。	1. 能够根据企业需求选择恰当的新媒体营销平台； 2. 能够对主流新媒体营销平台进行账户注册和设置； 3. 能够根据平台用户特征和推广机制创作合适的内容； 4. 能够应用常见的新媒体营销方法推广内容； 5. 能够根据企业的发展阶段调整营销矩阵。

④ 主要内容：

学习项目 1：认识新媒体营销

学习项目 2：策划新媒体营销

学习项目 3：实施新媒体营销

学习项目 4：新媒体营销文案

学习项目 5：新媒体数据分析

⑤ 课程内单列的实训项目：

实训项目 1：微博营销

实训项目 2：微信营销

实训项目 3：抖音短视频

实训项目 4：淘宝直播

实训项目 5: 哔哩哔哩营销

实训项目 6: 今日头条营销

实训项目 7: 知乎营销

C-5 电子商务客户服务

①课程定位: 该课程是电子商务专业的核心课程之一。通过该课程的学习, 学生能够系统地掌握电子商务客户服务售前、售中、售后服务技巧, 能够胜任客户服务、网络营销、电商运营等工作, 从事客服专员、电商营销员、电商运营员等岗位。

②学分、学时: 2.5 学分, 48 学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有网络交易安全意识, 能防范个人信息泄漏, 辨别网络欺诈; 2. 具有执行能力、团队协作与心理承受能力; 3. 具有较强的语言表达能力、社交能力、应变能力和创新精神; 4. 具有较强的逻辑思维能力, 能分析和处理工作中的实际问题;	1. 了解电子商务客户服务的含义及分类、常用沟通工具、考核指标、服务礼仪、常用话术; 2. 掌握电子商务环境下客户的需求特征、购买动机; 3. 掌握网店售前服务的接待流程及内容、接待原则; 4. 掌握客户投诉的概念, 处理客户投诉的技巧; 5. 掌握电子商务企业开发新客户、维护老顾客的途径和技巧。	1. 能熟练运用电子商务客服常用的沟通工具, 进行服务沟通; 2. 能处理客户纠纷、商品纠纷、物流纠纷; 3. 能开发新客户、维护好老客户。

④主要内容:

学习项目 1: 初识电子商务客户服务

学习项目 2: 电子商务客户服务技能

学习项目 3: 电子商务客户分析

学习项目 4: 售前客户服务

学习项目 5: 售中客户服务

学习项目 6: 售后客户服务

学习项目 7: 电子商务客户关系管理

⑤课程内单列的实训项目:

实训项目 1: 电子商务客户分析

实训项目 2: 商品咨询回复

实训项目 3: 物流咨询回复

实训项目 4: 销售中的服务沟通

实训项目 5: 售后服务跟进

实训项目 6: 纠纷处理

实训项目 7: 开发新客户

实训项目 8: 维护老客户

C-6 商务数据分析

①课程定位: 该课程是专业技术基础课程。通过该课程的学习, 学生能够进行商务数据的收集、数据的预处理、数据分析以及撰写商务数据可视化报告, 培养学生沟通能力、团队意识、创新意识; 培养学生学诚信、务实、严谨的职业素养。

②学分、学时: 2.5 学分, 48 学时。

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生沟通能力、团队意识、创新意识; 2. 培养学生合规获取数据、安全使用数据的意识; 3. 培养学生学诚信、务实、严谨的职业素养。	1. 掌握商务数据的收集流程和方法; 2. 掌握商务数据的类型、初步收集数据可能存在的问题以及数据预处理的方法; 3. 掌握常用的描述性数据分析、预测及分类方法; 4. 掌握表格、图表等常用的数据呈现形式及适用的场景;	1. 会利用 Excel 处理定性数据量化以及常见的数据缺失、重复、错误的问题; 2. 能使用 Excel 分析数据的描述性特征、处理简单的预测和分类问题; 3. 能使用 Excel 制作

	5. 掌握数据分析报告的制作。	数据图表。 4. 能够结合项目场景，完成商务数据分析报告的制作。
--	-----------------	-------------------------------------

④主要内容：根据给出的物流配送行业数据，构建关键分析指标，从物流的流向以及时效两个方面，通过分析物流目的地、物流流转情况、地域分布情况、KPI 分析、收货省份物流时效性分析、区域间物流时效性分析、平均配送时长等，经过数据可视化分析、得出相应结论，聚焦并预判运输和配送各环节中存在的问题，提高效率、减少成本，满足客户需求。

⑤课程内单列的实训项目：实训项目 1：商务数据分析工具及应用；实训项目 2：商务数据预处理；实训项目 3：商务数据分析模型；实训项目 4：可视化图形；实训项目 5：商务数据分析报告。

C-7 岗位平台课程 2

(1) 社会化媒体营销

①课程定位：通过丰富的最新案例说明了社会化媒体如何以及为什么会在企业的市场营销活动中发挥巨大作用。帮助学生更好地理解社会化媒体营销的基础知识，适应社会经济发展的需要，培养学生运用社会化思维分析营销问题和解决营销问题的能力。

②学分、学时：3 学分，54 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生积极的人生观和诚实守信的生活品格；2. 培养学生良好的职业道德、诚实守信、爱岗敬业；3. 培养学生的团队协作能力	1. 了解社会化媒体主要内容，掌握与社会化媒体必备的基础概念； 2. 掌握社会化媒体基本营销原理； 3. 了解社会化媒体的基本营销手段，掌握营销手段	1. 具有探究学习、终身学习、职业判断、分析问题和解决问题的能力； 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力； 3. 具备在社会、健康、安全、法律、文化、环境等

4. 培养学生较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。	运用方法； 4. 结合课程基本知识去分析营销策略。	实际约束下，编制可行营销策划方案的能力。
--------------------------	------------------------------	----------------------

④主要内容：《社会化媒体营销》包括水平式变革、社会化媒体战略计划、社会化消费者、数字社区、社会化社区、社会化发布、社会化娱乐、社会化商务、利用社会化媒体研究消费者行为、社会化媒体测量指标等几个主要部分。

⑤课程内单列的实训项目：社会化消费者、数字社区、社会化社区、社会化发布、社会化娱乐、社会化商务、利用社会化媒体研究消费者行为、社会化媒体测量指标

(2) 综合电商平台运营

①课程定位：以企业网站运营管理岗位为模板设计课程模块，课程教学任务的安排是建立在专业调研和实践专家工作分析会的结论的基础上，根据我系的现状和特点设置的职业岗位专门训练课程。

②学分、学时： 3 学分、54 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
具有沟通协调能力、组织策划能力、推广营销能力、办公操作能力、团队管理能力； 具有文字表达能力、热点跟进能力、用户洞察能力、资源整合能力、数据分析能力。	1. 掌握网店页面规划、网店促销规划； 2. 掌握聚划算、淘金币活动营销； 3. 掌握直播、微博、微信营销的操作方法； 4. 掌握淘宝 SEO 优化的方法； 5. 掌握标题优化、宝贝主图优化、宝贝详情页优化的方法。	1. 学生应能独立完成电商的运营与营销； 2. 掌握电商运营的核心思路和方法，及时了解运营类岗位的职责要求和能力清单，以便有针对性地学习和提高，不断提升电商运营能力。

④主要内容：电商运营与营销基础、做好店铺规划提高转化率、直通车引流打造店铺爆款、钻展推广定位精准人群、活动营销引爆店铺流量、内容营销直击

买家痛点、渠道营销提高店铺知名度、数据分析诊断运营情况、店铺优化提高转化率与销量、移动电商全方位覆盖人群、跨境电商走向国际化等。

⑤课程内单列的实训项目：淘宝店铺运营、跨境店铺运营、新媒体运营、微店运营。

(3) 国际物流

①课程定位：该课程旨在培养学生掌握国际物流流程知识，并能够根据国际分工的原则，依照国际惯例，利用国际化的物流网络、物流设施和物流技术，选择最佳的方式与路径，以最低的费用和最小的风险，保质、保量、适时地完成国际物流任务。

②学分、学时：3 学分，54 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生求德向善、求真务实的职业道德，遵纪守法的法律意识； 2. 培养学生制度自信，文化自信与民族自豪感，以及自尊、自立、自强的个人品格； 3. 培养学生团队合作、认真细致的职业素养； 4. 培养学生分析问题，解决问题以及应变，承压，创新等综合素质。	1. 认知国际物流系统与国际物流网络； 2. 了解国际运输涉及到的方方面面的法律、标准、规定等知识； 3. 掌握班轮运输和租船运输相关知识； 4. 掌握国际空运物流相关知识； 5. 了解国际铁路物流相关知识； 6. 了解集装箱与国际多式联运物流相关知识。	1. 能够选择合理的国际物流运输方式； 2. 能够缮制各种国际物流相关单据； 3. 具备租船订舱、处理海运货运事故的能力； 4. 具备计算国际航空运输运费，合理选择国际空运方式，处理国际空运物流中的货运事故的能力； 5. 具备国际铁路货物联运费用的计算和核收的能力； 6. 能够计算或估算集装箱海运费。

④主要内容：认知国际物流与国际贸易、国际物流系统与国际物流网络、国际货物的包装与仓储业务、国际货物运输的组织与代理、国际货物的代理报检与

代理报关、国际海运物流、国际空运物流、国际铁路物流、集装箱与国际多式联运物流、国际物流服务与管理。

⑤课程内单列的实训项目：国际物流多式联运运费计算、国际物流单据填报、国际物流保险理赔分析。

(4) 客户管理综合实务

①课程定位：该课程是数字商务专业群的一门分岗平台课程。培养学生系统地掌握客户资源管理理论，理解电子商务时代客户关系管理的基本运作模式，具备综合分析企业客户资源管理问题能力，利用信息技术与智能技术设计客户关系管理系统的基本技能。

②学分、学时：3 学分，54 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>提高精细、务实的服务理念，培养诚信至上、勇于担当的可贵品质。</p> <p>培养追求卓越的拼搏精神，刻苦钻研的科学精神和自由发展、创新创业的时代精神。</p> <p>培养深度的业务逻辑，结合数据智能技术，实现数据智能为业务的赋能。</p>	<p>1、通过课程学习，使学生学会制定客户开发战略；</p> <p>2、制定和维护提升客户价值的策略和行动方案；</p> <p>3、手机、分析、保存和传播有关的信息；</p> <p>4、撰写建议书、促进合同谈判的顺利进行。</p>	<p>1、能够最大限度地挖掘企业与客户做生意的潜力；</p> <p>2、能够逐步与客户权力层建立联系；</p> <p>3、能够协调团队之间的工作，确保在客户事务上达成一致；</p> <p>4、能够对客户的问题、投诉和快速业务作出迅速的反应。</p>

④主要内容：本课程主要讲授客户信用管理、客户渠道管理、客户促销管理、客户贷款管理、客服团队管理、项目工程跟进管理、代理商及相关加盟店沟通、新客户开发及客户维护、客户资料数据库建设管理等内容。使学生能系统地掌握客户资源管理理论，理解电子商务时代客户关系管理的基本运作模式，具备综合分析企业客户资源管理问题能力，利用信息技术与智能技术设计客户关系管理系

统的基本技能。

⑤课程内单列的实训项目：客户信息管理必备制度与表格、客户分级管理必备制度与表格、客户开发管理必备制度与表格、客户服务管理必备制度与表格。

C-8 岗位平台课程 3

(1) 全网营销

①课程定位：该课程是数字商务专业群的一门专业核心课程。通过课程的学习，使学生能够根据企业的实际情况制定出相应的网络营销解决办法，并最终帮助企业解决网络营销中的实际问题，让企业在激烈的市场竞争上求得生存和发展。

②学分、学时：3 学分，54 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生积极的人生观和诚实守信的生活品格； 2. 增强学生全网营销素质，解决实际问题的素质； 3. 培养学生的团队协作能力。	1. 了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质； 2. 掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识； 3. 掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。	1. 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理商务信息、撰写商情报告的能力； 2. 具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力，如站点宣传策划、网络广告策划等； 3. 具有网络营销策略综合运用能力。

④主要内容：认知网络营销、搜索引擎营销、社会化媒体营销、网络视频营销、网络广告营销、软文营销、事件营销、病毒营销、全网营销策划、网站推广策划、品牌营销策划、产品营销策划等几个主要部分。

⑤课程内单列的实训项目：搜索引擎营销策划、社会化媒体营销策划、网络视频营销策划、网络广告营销策划、软文营销策划、事件营销策划、病毒营销策划、全网营销策划、网站推广策划、品牌营销策划、产品营销策划。

(2) 跨境电商平台运营

①课程定位:本课程开设的目的是使本专业学生在学习了跨境电商和国际贸易等基本知识的基础上,着重掌握运营第三方电子商务平台,来开发各类国际客户,提高业务实战能力。通过本课程的学习,学生应能达到根据设定目标或载体进行跨境电子操作的基本要求。

②学分、学时: 3 学分、54 学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有较强的自我学习能力,能在工作中不断提高自身跨境电子商务专业能力; 2. 具有一定的创新能力,能够运用新技术改进工作; 3. 具有良好的身心素质。	1. 理解跨境电商的基本含义,掌握常见的跨境第三方平台的特点、店铺注册的规定和要求; 2. 掌握中国邮政小包、大包、EUB、四大国际商业快递等特点、包装尺寸、价格、优劣等; 3. 熟悉速卖通的选品规则,掌握产品信息化处理方法; 4. 掌握速卖通等平台规则,进行产品发布和推广;掌握产品标题优化、图片优化、详情优化的一般方法; 5. 熟悉订单处理、发货、收款、售后及客户维护等方法。	1. 能完成跨境店铺注册并获得平台认可通过; 2. 能熟悉速卖通产品的品类、描述并运用后台数据形成某类产品的行业分析报告; 3. 能够从平台选择产品,并处理图片,能够发布产品,并能利用平台进行推广; 4. 能够对产品标题、产品详情进行优化,对产品和店铺进行营销和推广; 5. 能灵活处理订单业务、发货、出境报检报关,掌握收款、售后服务及争议处理。

④主要内容:内容包括跨境电商概述、跨境电商第三方平台、选品与商品定价、商品发布与优化、跨境电商营销、跨境电商支付、跨境电商物流、跨境电商客户服务和进口跨境电商。

⑤课程内单列的实训项目:跨境店铺注册;跨境物流与海外仓操作;海外市场调研;跨境选品操作;产品信息化操作;产品定价;产品发布;跨境店铺优化及推广操作;订单处理;发货操作;出境报检报关操作;收款、售后服务及客户

维护；纠纷处理。

(3) 物流案例分析与实践

①课程定位：本课程为专业核心课程，通过本课程使学生能运用专业知识分析供应物流、生产物流、销售物流等典型企业物流案例，提高学生实践能力和综合分析能力，培养学生团队协作、精益求精等职业素养，具有创新意识、战略意识。

②学分、学时：3 学分，54 学时。

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有诚信、服务、拼搏、进取等优良品质； 2. 培养学生精益求精、严谨、专业工匠精神； 3. 培养学生追求服务质量意识； 4. 培养学生团队协作能力； 5. 增强学生创新意识、竞争意识、战略意识。	1. 掌握物流活动的全貌 2. 掌握物流战略与物流规划基本方法； 3. 掌握现代采购与生产物流基本理论； 4. 掌握供应链角度下销售、配送模式； 5. 掌握现代物流技术、物流信息系统在企业中的运用。	1. 能初步分析企业物流战略、规划能力； 2. 能分析现代采购和生产物流能力； 3. 能分析供应链下配送运营能力； 4. 能分析物联网、大数据、云计算背景下物流技术、信息系统在企业中的应用及效益能力。

④主要内容：物流战略与规划；采购与生产物流；销售物流；配送与供应链管理；物流信息化；客户服务与服务质量。

⑤课程内单列的实训项目：海尔、宝钢企业的物流战略与物流规划案例分析；一汽大众、丰田生产物流案例分析；国美电器、7-11 销售物流案例分析；雅芳、中储配送与供应链案例分析；宝供、松下现代物流信息化案例分析；京东、亚马逊智能无人仓案例分析。

(4) 客户服务部精细化管理

①课程定位：该课程是数字商务专业群的一门专业核心课程。本课程开设的

目的是使学生能在实际工作岗位中解决客服管理工作的规范性问题。着重掌握为客户服务人员提供各种可以借鉴的执行流程、制度范例、工具表单和文书模板，能够有效避免企业客服管理工作浮于表面、流于形式。通过本课程的学习，学生应能达到高效开展客户调研、科学管理客户信息，帮助企业提高客服人员职业素养，优化完善客服管理流程。

②学分、学时：3 学分，54 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 具有较强的自我学习能力，能在工作中不断提高自身跨境电子商务专业能力； 2. 具有一定的创新能力，能够运用新技术改进工作； 3. 具有良好的身心素质。	1. 客户服务部职能管理分析与设计； 2. 客户调研管理； 3. 客户信息管理； 4. 客户信用管理； 5. 客户抱怨与投诉管理； 6. 售后服务管理。	1. 以部门和岗位为基础，提供分层化、工具化、实务化、精细化的解决方案； 2. 列出客服管理的主要流程图，对流程图中的关键节点进行细化说明； 3. 制作出细化、可执行的范本，实现“拿来即用”； 4. 制作出规范化的各类文书、方案，客服人员可以直接套用或稍改即用。

④主要内容：客户信息管理、客户信用管理、客户抱怨与投诉管理、售后服务管理、大客户服务管理、电商客服管理等。

⑤课程内单列的实训项目：制定绩效考核量表、客户服务部工作业务管理工具设计、客户信息调研流程与客户调研管理表单、客户信用岗位考核量表、客户管理岗位考核量表、大客户服务岗位考核量表、电商客服岗位考核量表。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括人力资源管理、商品学、快递运营实战、国际贸易地理、跨文化交际、客源国概况、大学英语四级、跨境电商实务、企业文化、电子商务物流、ERP 企业管理、食品与营养、面试技巧、跨境电商营销、移动商务运营、现代职业素质培育、消费心理学、Office 高效办公、生活中的营销、职场沟通、

中国传统文化、时尚流行文化、多媒体课件设计与制作、服饰搭配、看影视学财经、中华优秀商文化、广告策略与创意设计、EXCEL 进阶教程共 28 门。

专业拓展课至少选 3 门，每门课程是 1 学分、20 学时，总学分不少于 3 学分，其中第 3 学期不少于 1 门，第 4 学期不少于 1 门，第 5 学期不少于 2 门。

D101 人力资源管理

①课程定位：该课程是数字商务专业群课程体系中的专业拓展课程。其前置课程为《商学基础》等课程。学生在了解人力资源管理的基本原理的基础上，熟练掌握企业人力资源规划、员工招聘、员工培训、绩效考核、薪酬管理的方法和操作规程，明晰人力资源管理工作的角色定位、专业架构和职业方向。

②学分、学时： 1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>具有热爱人力资源管理工作、爱岗敬业、乐于奉献的精神和强烈的法律意识； 具有与人沟通和团队协作精神； 具有很好的人力资源管理职业道德素质和身心素质。</p>	<p>熟悉员工信息档案管理 所需的知识包括：组织信息的采集和处理；人力资源市场调查； 2. 掌握人力资源管理文书写作知识包括：人力资源规划、招聘计划、培训计划、绩效考核方案和表格设计、薪酬管理方案、劳动合同 3. 理解专向职能管理技能所需知识包括：招聘与配置、培训与开发、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等。</p>	<p>具有初步人力资源规划的能力； 具有培训设计实施的能力； 具有绩效考评数据分析的能力； 具有薪酬统计与发放的能力。</p>

④主要内容：《人力资源管理》包括人力资源规划、招聘培训、绩效考核、薪酬管理、职业规划等几个主要部分。

D102 商品学

①课程定位：该课程是数字商务专业群课程体系中的专业拓展课程。通过系统教学，培养学生的系统思维能力和解决管理和经济活动中涉及商品科学的实际问题的能力，包括对生产、流通和消费领域中商品采购、管理和经营的能力，正确运用全面质量管理和标准化等管理方法和运用技术经济观点分析、解决经济、管理和物流等方面实际问题的能力。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>培养学生热爱科学、实事求是学风和创新意识和创新精神；</p> <p>提升学生的爱岗敬业、认真负责、吃苦耐劳的职业素养；</p> <p>培养学生良好的职业道德和精益求精的工匠精神。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握商品的分类，商品代码的编制，掌握商品分类管理的基本方法。 2. 掌握商品质量管理的概念，了解商品质量的构成，掌握商品质量管理的基本方法。 3. 掌握商品包装的概念和商品包装的作用，掌握各种常用的商品包装材料分类。 4. 掌握影响商品质量变化的各种因素，掌握各种商品养护的养护方法。 5. 掌握商品检验的概念和分类，了解商品检验的方法。 6. 掌握商品监督的概念，了解我国商品监督体系。掌握商品认知的概念和意义。 	<p>能够正确进行商品分类和管理；</p> <p>能对商品生产、流通和消费的各个环节进行质量管理与控制。</p> <p>能够针对不同商品正确包装，选择合理的包装材料。</p> <p>能够针对不同商品进行正确的仓储和养护，确保货物质量；</p> <p>能够利用各种不同的方法对商品进行检验。</p> <p>会填写相关认证申请书，为企业申请相关认证。</p>

④主要内容：商品的分类与代码、商品的质量与质量管理、商品的包装与标志、商品的储存与保养维护、商品检验、商品认证。

D103 快递运营实战

①课程定位：该课程是数字商务专业群课程体系的专业拓展课程。其前置课程为《货物运输实务》、《仓储管理实务》、《配送作业管理》等课程。在快递实训中心边学边做，将理论知识学习与运营实操相结合，真正掌握快递业务的客户服务、受理接单、收取、派送、投诉与理赔等内容。

②学分、学时： 1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
与客户交流、沟通的基本素质； 团队合作意识； 吃苦耐劳精神； 自我管理能力和自我管理能力； 服务意识、礼仪素养； 灵活应变能力。	熟悉快递行业的政策与法规； 熟悉快递中客户服务； 熟悉各类快递物品的分类、运单、保险、计费等基础知识； 掌握客户查询、投诉理赔服务的知识。	培养学生逻辑分析问题的能力； 培养学生与人沟通的能力；能够独立完成国内一般函件、包裹快递的受理接单、收取、查询、投诉理赔服务、派送业务； 能够独立承担各种疑难件的作业活动。

④主要内容：《快递运营实战》包括接单业务、收取和派送业务、快件分拣业务、查询投诉业务、经营管理业务等几个主要部分。

D104 国际贸易地理

①课程定位：《国际贸易地理》是数字商务专业群课程体系中的专业选修课程。“一带一路”：世界经济地理的革命，中国最高的国家顶层设计。是国际经济、国际贸易、国际政治等专业学生拓展国际视野，是提升战略思维的重要课程。通过课堂讲解、观看影像资料等活动组织教学，采用教、学、练结合的教学方式。

②学分、学时： 1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生的团队协作精神； 培养学生的工作、学习主动	认识到“一带一路”倡议，是依靠中国与有关国家既	能够了解欧洲、美洲、亚洲等的经济发展水

<p>性； 培养国际视野、开拓创新精神； 培养学生良好的职业道德、诚实守信、爱岗敬业； 较强的责任心和吃苦耐劳的职业精神。</p>	<p>有的双多边机制,借助既有的、行之有效的区域合作平台； 认识到“一带一路”倡议,是借用古代丝绸之路的历史符号,高举和平发展的旗帜,积极发展与沿线国家的经济合作伙伴关系,共同打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体；</p>	<p>平,主要商贸结构,国际贸易地理方向、人文风俗等,完善专业知识结构,为从事国际贸易、国际物流等领域相关岗位工作打基础。</p>
---	---	---

④主要内容：地理环境与国际贸易、世界贸易市场的分布、世界居民、国际类型和国际关联、北美洲贸易地理、欧洲贸易地理、大洋洲贸易地理、亚洲贸易地理。

D105 跨文化交际

①课程定位：该课程是数字商务专业群课程体系中专业选修程。该课程旨在使学生基本掌握跨文化交际的概念、原则、内容、案例及技巧等内容，提高学生的跨文化交际意识，培养学生的跨文化交际能力，并能够在今后的跨文化交际实践中随机应变、灵活运用，从而为其学习生活中涉及的跨文化交际、将来从事国际商务实践工作提供有益的指导。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>培养学生诚信、友善、爱岗敬业的职业道德； 加深学生对唯物辩证论-事物发展对立统一规律、系统论等理解； 培养学生深刻理解国际交际意识； 理解命运共同体的深刻</p>	<p>理解跨文化交际案例，获得跨文化交际意识觉醒； 掌握跨文化交际的基本概念、吸收跨文化交际知识； 利用跨文化知识应对跨文化情感挑战； 熟悉本族文化，了解他族文化，在不同文化之间进行思</p>	<p>能够用韩语交流，并能够就某一主题进行对话或讨论，清晰表达观点、情感和意见； 能够了解并熟悉典型韩语国家的主流文化现象； 能够较客观、系统、全面认识中英国家文化差异；</p>

含义，培养学生文化自信； 培养与人沟通合作的职业能力； 培养学生的随机应变能力。	维转换； 能够预判和避免由于不同文化期望产生的误解； 能够解释手势及其他体态语言，并能在交际中熟练使用。	能够掌握跨文化交际技能，减小并解决跨文化冲突，并在跨文化交际活动中能够互补和融合两种不同文化； 能够在跨文化交际中进行文化适应和文化包容。
--	--	--

④主要内容：理解交际、理解言语交际、理解非言语交际以及跨性别交际、理解文化、文化的多样性、文化对认知的影响和文化冲突、教育与跨文化交际、礼仪与跨文化交际、商业谈判与跨文化交际。

D106 客源国概况

①课程定位：该课程是数字商务专业群课程体系中专业选修程。开设该课程的目的在于让学生认识了解中国旅游海外客源市场，对我国旅游客源国或旅游客源地区的基本情况，有比较充分的认识和掌握。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
扩展学生知识面培养，使学生对我国海外客源市场有一个全面的、准确的认识和了解； 培养学生耐心、周密、热情的服务意识，团结、协作、宽容的合作意识； 培养学生灵活、克制、诚信的职业意识。	了解世界旅游客源市场； 了解中国旅游业和入境客源市场； 了解亚洲地区客源国概况； 了解欧洲地区客源国概况； 了解非洲地区客源国概况； 了解大洋洲地区客源国概况； 了解美洲地区客源国概况。	掌握我国主要旅游客源国的民族风情和饮食禁忌 生活礼仪等知识，具备为主要客源国人民提供优质服务的能力。

④主要内容：世界旅游客源市场、中国旅游业和海外客源市场、亚太地区客源市场、欧洲地区客源市场、美洲地区客源市场、中东和非洲地区客源市场、大洋洲地区客源市场。

D107 大学英语四级

①课程定位：该课程是数字商务专业群课程体系中的专业选修课程。教学的目的是培养学生具有较强的阅读能力、一定的听力理解能力、一定的翻译能力以及初步的写和说的能力，使学生能以英语为工具，获取专业所需要的信息，并为进一步提高英语水平打下较好的基础。为此，本课程主要考核学生运用语言的能力，同时也考核学生对语法结构和词语用法的掌握程度。帮助学生打下扎实的语言基础，掌握良好的语言学习方法，并为大学英语考试（CET，通称“四、六级考试”）做好充分的准备。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
具备较高的政治思想觉悟，良好的行为规范和较高的职业素养； 具有较强的语言表达和应用能力； 具有较强理解交流能力； 具备创新能力和不断学习的能力； 以英语语言为工具，培养国际核心素养； 掌握英语学习的方法、培养英语思维习惯，逐步培养跨文化交际能力。	了解四级考试的基本要求，并掌握适合自己的高效学习方法； 能够熟练识记大纲要求的 5500 个词汇； 能够熟练掌握常用的 3000 个词汇与短语； 能够掌握基本语法框架，并理解框架内的知识结构之间的关系； 能够掌握基本的阅读、写作和翻译的技巧。	能够熟练掌握大纲要求的 3000 常用词汇，并灵活应用于听说读写译中； 能听懂基于日常话题的对话、短文和新闻报道； 了解解说明主旨和大意的事实和细节；既理解字面的意思，也能根据所读材料进行一定的判断和推论；既理解个别句子的意义，也理解上下文的逻辑关系。 能够应用所掌握的语法进行复杂句子的分析与解构和正确理解。

		掌握基本的翻译能力，翻译内容涉及中国的历史、文化、经济、社会发展等；
--	--	------------------------------------

④主要内容：词汇拓展与应用、听力专项练习、阅读理解训练、写作与翻译专项训练。

D108 跨境电商实务

①课程定位：该课程是数字商务专业群课程体系中的专业选修课程。通过该课程学习，学生能进行跨境电商平台店铺运营、跨境交易履约、海外社交媒体营销等工作，从事跨境电商平台运营、跨境电商全网营销和跨境电商销售等岗位。

②学分、学时： 1 学分、20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
<p>1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>2、崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，具备跨境电商运营的基本职业道德。</p> <p>3、具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维、全球视野和市场洞察力。</p> <p>4、具备踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风，具备善于沟通和团队合作的工作品质。</p>	<p>1、认识跨境电子商务发展概况；</p> <p>2、熟知跨境电商平台选品原则和方法；</p> <p>3、熟知跨境电商操作基本工作流程；</p> <p>4、了解不同跨境物流方式；熟悉各种跨境物流渠道；熟知不同的国际物流方式的运费计算方法；</p> <p>5. 了解跨境支付政策和跨境支付的风险与防范；熟悉购付汇与结售汇的操作流程；掌握跨境支付的主流支付方式；</p> <p>6、熟悉并掌握跨境电子</p>	<p>1、能顺利开通跨境电商店铺账号；</p> <p>2、能根据选品方法独立完成跨境电商选品及产品的运营优化工作；</p> <p>3. 能依据价格标准，完成报价核算并制作报价单；能填写制式合同，完成合同签订流程；能正确使用信用保障服务，起草信保订单；能使用跨境电商平台外贸综合服务功能，提高订单处理效率；</p> <p>4. 能根据外贸合同制作相关单据，含发票、包装单据、汇票、产地证及其他单据；</p> <p>5. 能选</p>

5、养成周到细致、精益求精的职业品质。	商务站内和站外的主要推广方式和技巧； 7、熟悉跨境电商客服流程；售前、售中、售后的服务技巧。	择合适的国际物流，完成产品交付； 6. 能跟进国际结算、结汇，办理退税业务。 7、能通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广； 8、能及时处理订单，维护老客户、开发新客户，提升客户体验感和满意度。
---------------------	---	--

④主要内容:

学习项目 1: 跨境电子商务概述

学习项目 2: 跨境电子商务店铺定位与选品

学习项目 3: 跨境电子商务操作基本工作流程

学习项目 4: 跨境物流

学习项目 5: 跨境支付与结算

学习项目 6: 跨境电子商务营销

学习项目 7: 跨境电子商务客服

D109 企业文化

① 课程定位: 该课程是数字商务专业群课程体系中的专业拓展课程。其前置课程为《商学基础》等课程。根据商业发展环境与形态、企业文化理论与实践的变化, 阐述企业的历史与发展、机遇与挑战、理论与实务、结构与运行、传统与当代, 并结合当前“重新定义”导向的商业经营与管理, 归纳了互联时代的组织管理与企业文化的新思维。

②学分、学时: 1 学分, 20 学时

③教学目标:

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生企业文化的新思维;	熟悉企业文化的兴起与	具有企业文化宣传的能力; 具有企业文化建设

培养学生文化自信； 培养学生良好的自我表现， 与人沟通的能力； 培养学生团队协作精神。	演变； 掌握企业文化的要素 论、企业文化的元素、 企业年文化的结构、企 业文化的内核、企业文 化的测评、企业文化的 建设等知识； 理解企业文化的变革和 创新； 了解百年未有之大局中 的企业文化的走势。	流程的能力； 具有企业文化识别的能 力； 具有企业文化结构的分 析能力。
--	--	--

④主要内容：《企业文化》包括当代企业面临的挑战与机遇、企业文化的兴起与演变、企业文化理论精要、企业文化结构与功能、企业文化的内核、企业文化建设、企业文化传播等几个主要部分。

D110 电子商务物流

①课程定位：该课程是数字商务专业群课程体系中的专业选修课程，其任务是以物流管理、客户服务等职业岗位业务处理能力培养为重点，培养学生在电子商务物流方面的实际应用能力；同时，该课程承担培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳职业精神、客户至上的服务理念、绿色物流的职业道德以及养成善于思考观察、精研业务的职业道德。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
掌握电子商务与现代物流知识； 掌握主要电子商务物流技术； 掌握电子商务下的供应链管理知识； 掌握企业采购与供应物流管理知识；	能够识别包装标志，能够选用合适的材料包装快递商品； 能够完成网上发货操作和退换货操作； 熟悉物流的基本流程； 能够给客户提供良好的物流方面的客户服务；	能够识别包装标志，能够选用合适的材料包装快递商品； 能够完成网上发货操作和退换货操作； 能够给客户提供良好的物流方面的客户服务；

掌握电子商务下生产物流计划与控制知识； 掌握电子商务配送与配送中心知识。	能够对快递公司进行比较选择； 熟悉供应链管理和相关信息技术。	能够对快递公司进行比较选择。
---	-----------------------------------	----------------

④主要内容：电子商务物流管理概述、电子商务中的运输管理、电子商务中的仓储管理、电子商务中的配送管理、电子商务中的包装与流通加工管理、电子商务物流信息管理、电子商务服务管理、电子商务物流成本管理。

D111ERP 企业管理

①课程定位：该课程是数字商务专业群课程体系中的专业拓展课程。是一门以学生动手实践为主，教师讲授、指导、点评为辅、理论和实践相结合的企业经营管理实训课程。该实训课程是集知识性、趣味性、对抗性于一体的企业管理技能训练课程。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
培养学生热爱科学、实事求是学风和创新意识和创新精神； 提升学生的爱岗敬业、认真负责、吃苦耐劳的职业素养； 培养学生良好的职业道德和精益求精的工匠精神。	掌握 SEO、SEM 的含义。 掌握站外推广和站内推广的含义和区别。 掌握几种不同的企业融资的形式。 掌握市场占有率、资金周转率等分析方法。 掌握商品采购和店铺上架的方法和技巧。 掌握网店运营促销的方法和方式。	能够对商品标题进行优化；能够对不同类型的商品进行付费推广。 能够对不同类型的商品进行站外推广。 能够企业不同的发展需要，进行长短期和民间融资。 能够熟练分析商品处于什么生命周期阶段，并运用不同的促销策略进行商品促销。

④主要内容：它的展开就是针对一个模拟企业（制造型企业），把该模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物

资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等几个部分设计为 ERP 沙盘模拟课程的主体内容，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则。全班学生被分成若干个团队，组建成若干个相互竞争的公司，每个学生将担任总裁 CEO、财务总监（CFO）、生产总监（COO）、营销总监 CMO、采购总监（CPO）等，每个公司（每组同学）经营一个拥有销售良好、资金充裕的虚拟公司，连续从事 4-6 个会计年度的经营活动。

D112 食品与营养

①课程定位：该课程是数字商务专业群课程体系中酒店管理专业的专业拓展课程。以培养学生实际能力为目的，结合《中国公民健康营养—基本知识 with 技能（试行）》要点儿设计，课程以“食品—膳食—营养—健康”为主线，旨在培养学生职业能力和基本健康素养，能进行膳食指导、养成健康生活方式。

②学分、学时：1 学分，20 学时

③教学目标：

素质目标	知识目标	能力目标
1. 培养学生团队合作、交流沟通的能力； 2. 培养学生实事求是的工作态度和严谨细致的工作作风； 3. 遵从敬业爱岗、吃苦耐劳的良好职业道德、塑造团队协作的精神。 4. 建立健康生活理念，增强食品安全的意识，具有健康基本素养。	1. 了解中国居民营养与健康状况； 2. 了解营养学基础知识； 3. 熟悉食品营养与安全相关知识； 4. 理解合理营养与平衡膳食的关系； 5. 理解我国居民膳食指南与平衡膳食宝塔。	能够灵活运用膳食指南指导日常饮食和生活的能力； 能够具备健康的基本技能，并能真正践行健康生活方式； 能对不同人群的需求编制营养食谱； 4. 能够进行健康生活方式宣教。

④主要内容：中国居民营养与健康状况、膳食营养参考摄入量、食物消化和吸收、食品营养评价与食物成分、中国居民膳食指南、膳食指导与食谱编制、人体健康基本素养。

D113 面试技巧

①课程定位：本课程是以高等职业院校所有专业的学生面试技能为导向，在教师的指导下，对空乘行业、旅游行业就业方向所涵盖的岗位进行任务与职业能力分析，以实际工作任务为引领，以创新能力培养为主线，将课程知识体系整合，在教学过程中注意体现学生能力培养的循序渐进性。在教学内容和方法上贯彻“技能培养为主，知识够用为度”的教学思想，旨在培养学生的创新意识，提高岗位实践能力和适应能力。采用理论教学+课程训练+行业实践 3 层递进相结合的模式来提高教学质量，从而培育学生掌握面试技巧的基本职业能力。

②学分、学时： 1 学分， 20 学时

③教学目标：

知识目标	技能目标	态度目标
1. 基本了解职业发展的阶段特点 2. 较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境 3. 了解就岗位招聘的要求 4. 掌握基本的劳动力市场信息 5. 相关的职业分类知识 6. 掌握求职择业的技巧	1. 掌握简历制作 2. 提神口语表达能力 3. 生涯决策技能 4. 求职技能	1. 培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风 2. 培养学生的自主学习意识 3. 培养学生的团队、协作精神 4. 培养学生诚实守信意识和职业道德 5. 培养学生创新意识

④主要内容： 求职介绍、简历制作、求职信书写、面试礼仪、面试口语表达、面试训练。

⑤课程内单列的实训项目： 面试训练、简历制作。

3. 综合实训

综合实训是本专业必修的综合性训练课程。通过综合实训，使学生了解电商行业发展现状和趋势、岗位设置及运作流程，掌握移动商务运营和网络营销的策略和方法，提高沟通能力和电商技能综合应用能力，增强法律素养和服务素质，获得电子商务师或网店运营推广职业技能等级证书。

4. 顶岗实习

顶岗实习是专业重要的实践性教学环节。通过顶岗实习，使学生更好地将理论和实践结合，全面巩固和锻炼学生的职业技能和实际岗位工作能力，为就业奠定坚实基础。本专业顶岗实习主要使学生了解电商企业的组织及整体运作模式，掌握电商企业核心业务岗位的岗位职责、工作程序和操作技能，应用所学电商运营、网络营销和客户服务等相关知识和技能为企业创造价值，增强团队合作和敬业诚信素质，提高沟通合作和应变能力。

顶岗实习应认真落实教育部、财政部《高等职业学校学生实习管理办法》有关规定，并参照教育部《职业学校专业（类）顶岗实习标准》的有关要求，保证学生顶岗实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，内容符合标准要求。

十一、教学时间安排及课时建议

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周。总学时数不低于 2500 学时，课程开设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

1. 教学时间安排建议表

学年	周数	内容	教学（含理实一体教学及专门化集中实训）	复习考试	机动	假期	全年周数
一			36	2	2	12	52
二			36	2	2	12	52
三			38（其中，顶岗实习 19 周）	1	1	5	45

2. 授课计划安排建议表

遵循职业教育规律，按照公共基础课程模块、专业课程模块和集中实践性模块依次开展，编制本专业人才培养教学计划。

根据培养目标，本专业共开设按照公共基础课程模块，公共必修 13 门，学分为 23 分，占总学分 16.4%；学时为 377 学时，其中理论教学 291 时，实践教学 86 学时；公共限定选修学分 19 分，占总学分 13.6%；学时为 316 学时，其中理论教学 294 时，实践教学 22 学时；公共任意选修学分 2 分，占总学分 1.4%；学时为 40 学时，其中理论教学 40 时，实践教学 0 学时。

专业基础课程 8 门，学分为 21.5 分，占总学分 15.4%；学时为 390 学时，其中理论教学 290 时，实践教学 100 学时。

专业核心课程 8 门，学分为 24.5 分，占总学分 17.5%；学时为 450 学时，其中理论教学 204 时，实践教学 246 学时。

专业拓展课程，选修学分 7 分，占总学分 5%；学时为 140 学时，其中理论教学 140 时，实践教学 0 学时。

集中性实践课程模块 14 门，学分为 43 分，占总学分 30.7%；学时为 1032 学时。

三年内共计完成 140 学分，2745 学时，其中实践教学 1486 学时，占总学时的 54.1%。

学时、学分配表见表 4，教学进程安排见表 5、6、7、9

表 4 电子商务专业课程体系学时、学分配表

课程体系	课程类别	学分	学分占(%)	总学时	理论学时	实践学时
公共基础课程 模块	公共必修课程	23	16.4%	377	291	86
	公共限定选修课程	19	13.6%	316	294	22
	公共任意选修课程	2	1.4%	40	40	0
专业课程 模块	专业基础课程	21.5	15.4%	390	290	100
	专业核心课程	24.5	17.5%	450	204	246
	专业拓展课程	7	5%	140	140	0
	小计	55	69.3%	1713	1259	454
集中性实践课 程模块	国防教育(军事技能训练与专业教育)	2	1.4%	48	0	48
	劳动教育	1	0.7%	24	0	24
	综合实训	24	17.1%	576	0	576

	顶岗实习	16	11.4%	384	0	384
	小计	43	30.7%	1032	0	1032
合 计		140	100%	2745	1259	1486
总学时/最低修读学分				2745/140		

表 5 电子商务专业教学进程表（公共基础课程模块）

课程编号	课程名称	课程类别	总学分	总学时	学时安排		学年/周数/学时						
							第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	课内实验	1	2	3	4	5	6	
A-1	思想道德修养与法律基础	理+实	3	48	32	16	3						
A-2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	理+实	4	64	48	16		4					
A-3	形势与政策	理+实	1	40	40	0							
A-4	体育与健康 I	理+实	2	30	30	0	2						
A-5	体育与健康 II	理+实	2	30	30	0		2					
A-6	体育与健康 III	理+实	1	12	12	0			1				
A-7	体育与健康 IV	理+实	1	12	12	0				1			
A-8	大学生心理健康教育	理+实	2	36	20	16	2						
A-9	军事理论	理论	2	36	36	0		2					
A-10	职业规划与就业指导 I	理+实	1	15	10	5	1						

	A-11	职业规划与就业指导 II	理+实	1	9	5	4					1			
	A-12	大学生创新创业训练教程	理+实	2	30	16	14		2						
	A-13	创新创业实践实战课	理+实	1	15	0	15		1						
公共选修课	限定选修课	A-14	经济数学 I	理论	2	30	30	0	2						
		A-15	经济数学 II	理论	2	30	30	0		2					
		A-16	大学英语 I	理论	3	60	60	0	4						
		A-17	大学英语 II	理论	3	60	60	0		4					
		A-18	大学语文 I	理论	2	30	30	0	2						
		A-19	大学语文 II	理论	2	30	30	0		2					
		A-20	信息技术与人工智能	理+实	2	30	16	14	2						
		A-21	安全教育	理+实	1	16	8	8							
		A-22	大学美育 I	理+实	1	15				1					
		A-23	大学美育 II	理+实	1	15					1				
		公共选修课	任意选修课	D-1至D-100	学院统一公选课	理论	2	40	40	0					
合计					44	703	595	108	18	19	1	1	1	0	

表 6 电子商务专业教学进程表（专业基础课程和专业核心课程）

课程性	课程编	课程名称	课程类别	总学分	总学时	学时安排		学年/周数/学时					
								第一学年		第二学年		第三学年	
						理论	课内	1	2	3	4	5	6

质	号						实验	15	15	12	12	9	0
								周	周	周	周	周	周
专业 技术 基础 课程	B-1	商学基础	理+实	3.5	60	50	10		4				
	B-2	市场营销	理+实	3.5	60	50	10		4				
	B-3	公共关系与商务礼仪	理+实	2	36	20	16			3			
	B-4	短视频拍摄与制作	理+实	2.5	48	40	8			4			
	B-5	法律实务	理+实	2.5	48	40	8			4			
	B-6	互联网应用技术	理+实	2	36	20	16				3		
	B-7	供应链管理实务	理+实	2.5	48	40	8				4		
	B-8	分岗平台课程 1	理+实	3	54	30	24					6	
	小计				21.5	390	290	100	0	8	11	7	6
专业 核心 课程	C-1	电商视觉设计与营销	理+实	5	90	30	60	6					
	C-2	直播运营	理+实	2.5	48	20	28			4			
	C-3	移动商务运营	理+实	3.5	60	30	30			5			
	C-4	新媒体营销	理+实	2.5	48	20	28				4		
	C-5	电子商务客户服务	理+实	2.5	48	20	28				4		
	C-6	商务数据分析	理+实	2.5	48	24	24				4		
	C-7	分岗平台课程 2	理+实	3	54	30	24					6	
	C-8	分岗平台课程 3	理+实	3	54	30	24					6	
	小计				24.5	450	204	246	6	0	9	12	12
合计				46	840	494	346	6	8	20	19	18	

表 7 电子商务专业教学进程表（专业拓展课程）

课程 性 质	课程 编 号	课程 名 称	课程 类 别	总 学 分	总 学 时	教学内容学时分配		学年/学期/学时					
								理论	课内实验	第一学年		第二学年	
						1	2			3	4	5	6
专 业 选 修 课	D-101	人力资源管理		1	20	20				2			
	D-102	商品学		1	20	20				2			
	D-103	快递运营实战		1	20	20				2			
	D-104	国际贸易地理		1	20	20				2			
	D-105	跨文化交际		1	20	20				2			
	D-106	客源国概况		1	20	20				2			
	D-107	大学英语四级		1	20	20				2			
	D-108	跨境电商实务		1	20	20				2			
	D-109	企业文化		1	20	20					2		
	D-110	电子商务物流		1	20	20					2		
	D-111	ERP 企业管理		1	20	20					2		
	D-112	食品与营养		1	20	20					2		
	D-113	面试技巧		1	20	20					2		
	D-114	跨境电商营销		1	20	20					2		
	D-115	会计实务		1	20	20					2		
	D-116	现代职业素质 培育		1	20	20					2		
	D-117	消费心理学		1	20	20					2		
	D-118	office 高效办 公		1	20	20					2		
	D-119	生活中的营销		1	20	20					2		
	D-120	职场沟通		1	20	20					2		

D-121	中国传统文化		1	20	20				2			
D-122	时尚流行文化		1	20	20					2		
D-123	多媒体课件设计与制作		1	20	20					2		
D-124	服饰搭配		1	20	20					2		
D-125	看影视学财经		1	20	20						2	
D-126	中华优秀商文化		1	20	20						2	
D-127	广告策略与创意设计		1	20	20						2	
D-128	EXCEL 进阶教程		1	20	20						2	
合 计			7	180	180				3	2	2	
									门	门	门	

表 8 学院公共任意选修课一览表

编码	课程性质	课程名称	开课系部	课程性质
D-1	文化类课程	水文化	水利工程系	公共任意选修课
D-2		中国水利史	水利工程系	公共任意选修课
D-3		传统文化与吟诵	基础教学部	公共任意选修课
D-4		数学文化	基础教学部	公共任意选修课
D-5		体育文化与欣赏	基础教学部	公共任意选修课
D-6	艺术类课程	美术鉴赏	建筑工程系	公共任意选修课
D-7		影视鉴赏	信息工程系	公共任意选修课
D-8		书法教程	信息工程系	公共任意选修课
D-9		摄影技术	信息工程系	公共任意选修课
D-10		文学鉴赏	基础教学部	公共任意选修课
D-11		音乐欣赏	学生工作处	公共任意选修课
D-12		中外音乐史	学生工作处	公共任意选修课
D-13	人文素养课程	环境学概论	资源与环境系	公共任意选修课
D-14		无人机操控技术	机电工程系	公共任意选修课
D-15		计算机组装与维护	信息工程系	公共任意选修课
D-16		网页制作	信息工程系	公共任意选修课

D-17		大数据	信息工程系	公共任意选修课
D-18		公共关系学	经济管理系	公共任意选修课
D-19		投资与理财	经济管理系	公共任意选修课
D-20		管理学	商务管理系	公共任意选修课
D-21		市场营销	商务管理系	公共任意选修课
D-22		演讲与口才	基础教学部	公共任意选修课
D-23		应用文写作	基础教学部	公共任意选修课
D-24		合同法规	基础教学部	公共任意选修课
D-25		科学健身	基础教学部	公共任意选修课
D-26		普通话基础	基础教学部	公共任意选修课
D-27		数学建模	基础教学部	公共任意选修课
D-28		工程数学	基础教学部	公共任意选修课
D-29		心理学与生活	学生工作处	公共任意选修课
D-30		网络平台课程	教务与科研处	公共任意选修课

表 9 电子商务专业教学进程表（集中性实践课程模块）

单位：周

编号	类别	实践教学内容	学分	实践教学时间安排					
				第一学年		第二学年		第三学年	
				1	2	3	4	5	6
E-1	国防教育、 劳动教育	国防教育(军事技能训练及入学教育)	2	2					
E-2		劳动教育	1		1				
		小 计	3	2	1				
E-3	综合 实训	电商视觉设计与营销实训	1	1					
E-4		职业技能训练 1	2		2				

E-5		短视频拍摄与制作实训	1			1			
E-6		直播运营实训	1			1			
E-7		职业技能训练 2	4			4			
E-8		新媒体营销实训	1				1		
E-9		商务数据分析实训	1				1		
E-10		职业技能训练 3	4				4		
E-10		分岗平台课程实训 1	3					3	
E-11		分岗平台课程实训 2	3					3	
E-12		分岗平台课程实训 3	3					3	
		小 计	24	1	2	6	6	9	
E-13		顶岗实习	16						19
		总 计 (周)	43	3	3	6	6	9	19

十二、教学实施建议

1. 教学要求

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业课坚持校企协同、学做一体的人才培养模式，利用校内电子商务综合运营实训基地、京东校园客服中心等校中厂和京东等校外实习基地，按照电商运营、数字营销等相应职业岗位能力要求，强化电商理论学习与项目实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，以企业真实为引领，采用项目教学、案例教学、任务教学、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

2. 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

(1) 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。专业教师、行业企业专家和教研人员等组成教材选用小组，根据课程教学目标，严格选用国家和地方规划教材。同时，校企共同开发岗课赛证融通的新型活页式教材和实训工作手册等校本教学资源。

(2) 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备，应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：《中华人民共和国电子商务法》、《中华人民共和国消费者权益保护法》、《中华人民共和国反不正当竞争法》、《网络直播营销管理办法》、《网络信息内容生态治理规定》、电子商务师职业标准、网店运营推广职业技能标准等技术类和案例类图书，以及《中国职业技术教育》、《职教论坛》、《教育理论与教学研究》等专业学术期刊。

(3) 数字资源配备要求

结合专业需要，开发和配备一批优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、课程思政案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

3. 学习评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价结合。

(1) 理论课程评价

采用过程性考核和期末考核相结合的形式。过程性考核主要考核学生的学习态度和学习能力，考核内容包括出勤、课堂表现、平时作业等。期末考核综合考核学生的专业知识、专业技能和工作规范等方面的学习水平，考核形式结合课程性质以笔试、实操、项目作业等形式进行，注重考核的全面性和综合性。

（2）校内实践教学评价

校内实践教学评价主要是指对实习实训等实践类课程的成绩进行评价，主要考察学生动手实战能力。实践教学评价采用“校企双元，多维融通”的评价方法。评价主体是学校老师和企业导师，评价内容包含“职业技能、职业精神、社会贡献度”等多个维度。

4. 质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十三、毕业要求

1. 学业考核要求

学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，还必须取得第二课堂学分不低于5个学分（具体量化考核按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法（试行）》执行）方能毕业。第二课堂学分为附加学分，不计入正常教学活动学分。

表 11 毕业要求

序号	内容	要求	备注
1	公共基础课程模块	44 学分	
2	专业基础课程模块	21.5 学分	
3	专业核心课程模块	24.5 学分	
4	专业拓展课程模块	7 学分	
5	集中性实践课程模块	43 学分	
6	第二课堂	≥5	不计入正常教学活 动学分
7	平台项目	≥2	不计入正常教学活 动学分
合计		140 学分	

2. 证书考取要求

根据政策规定，对接职业岗位需求和学生职业发展需要，学生在校期间，可以考取必要的基本能力证书及职业资格证书，鼓励学生多考取多项职业资格证书。可考取的证书如下表。

表 12 电子商务专业职业资格（职业技能等级）证书

序号	职业资格（职业技能等级）证书举例	等级	认证单位
----	------------------	----	------

1	电子商务师*	国家职业资格三级	中教畅享科技有限公司
2	网店运营推广☆	中级	北京鸿科经纬科技有限公司
3	电子商务客户服务☆	中级	江苏京东信息技术有限公司

注：*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书。

证书的内容与专业人才培养方案的课程内容相互融合。将电子商务师和网店运营推广等证书内容与“移动商务运营”、“网络营销”、“客户关系管理”等专业课程内容有机融合，通过理论学习、虚拟仿真实训、真实项目实战“理虚实一体化”教学方式，实现证书认证与专业教学过程的零距离对接。

十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可通过专升本、开放教育、成人高考、自学考试、海外进修、专项学习等途径继续专业学习。继续专业学习所面向的本科专业主要为经济管理类，教育类、计算机类等。

本科：电子商务（文）、市场营销（文）

也可在以后的工作中通过技术培训、参与项目研究、产品开发等生产实践，提高自身专业素养和技术水平。

附表：

专业人才培养方案开发团队名单

序号	姓名	工作单位	职务/职责	职称
1	秦承敏	山东水利职业学院 商务管理系	商务管理系 主任	教授
2	马斌	山东水利职业学院 商务管理系	商务管理系 副主任	副教授
3	李小敬	山东水利职业学院 商务管理系	商务系电子商 务教研室主任	副教授
4	张蒙蒙	山东水利职业学院 商务管理系	商务系电子商 务教研室教师	副教授
5	张文静	山东水利职业学院 商务管理系	商务系电子商 务教研室教师	讲师
6	刘凌霄	山东水利职业学院 商务管理系	商务系电子商 务教研室教师	助教
7	郑紫羽	山东水利职业学院 商务管理系	商务系电子商 务教研室教师	助教
8	杨程	江苏京东信息技术有限公司	校企总经理	高级
9	法宁	新道科技股份有限公司	总经理	高级
10	郭广超	北京电商联盟科技有限公司	总经理	高级