

山东水利职业学院  
现代物流管理专业  
人才培养方案  
(2024 版)

教学系部： 商务管理系

---

执笔人： 时慧

---

审核人： 马斌

---

制订日期： 2021 年 8 月

---

修订日期： 2024 年 8 月

---

山东水利职业学院教务与科研处制

二〇二四年六月

# 目 录

一、专业名称和代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标和培养规格 .....	1
六、职业岗位与职业能力分析 .....	5
七、职业能力与学习领域设计 .....	7
八、课程体系及人才培养模式 .....	8
九、教学进程总体安排 .....	18
十、职业资格证书 .....	27
十一、实施保障 .....	27
十二、毕业要求 .....	35
十三、研制团队 .....	36
十四、继续专业学习深造建议 .....	36

# 现代物流管理专业人才培养方案

(专业代码: 530802)

## 一、专业名称和代码

专业名称: 现代物流管理

专业代码: 530802

## 二、入学要求

普通高级中学(或中等职业学校)毕业生或同等学力者。

## 三、修业年限

基本学制为三年,以修满规定学分为准,实行弹性学制,最长不超过六年,本方案按照三年编制。

## 四、职业面向

所属专业大类(代码)A	财经商贸大类(53)
所属专业类(代码)B	物流类(5308)
对应行业(代码)C	多式联运和运输代理业(58)、装卸搬运和仓储业(59)、邮政业(60)
主要职业类别(代码)D	装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05)、仓储物流服务人员(4-02-06)、邮政和快递服务人员(4-02-07)、其他交通运输、仓储物流和邮政业服务人员(4-02-99)
主要岗位(群)或技术领域举例E	仓储与配送主管、运输主管、物流客户服务主管、物流销售主管、采购主管、国际货代主管
职业类证书举例F	物流管理职业技能等级证书(中级)☆ 供应链运营职业技能等级证书(中级)☆

注:\*表示职业资格证书;☆表示职业技能等级证书。

## 五、培养目标和培养规格

### (一)培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展,适应社会流通体系变革以及物流产业智能

化升级需要，面向商贸流通、电子商务、制造业等领域，掌握扎实的科学文化基础和现代物流与供应链管理等知识，具备物流岗位操作、物流核心环节作业管理、一体化物流作业方案的设计与实施、供应链管理与优化、物流系统规划与设计的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事采购、仓储、运输、配送、物流营销、供应链管理等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质目标

Q1.1 具备坚定的爱党爱国信念，具有深厚的爱党爱国情感，坚定拥护中国共产党的领导，理解党的路线方针政策，积极参与国家建设，将个人发展融入国家发展大局之中。

Q1.2 树立科学的世界观，具备全球视野和开放心态，理解并尊重世界各国的多样性和差异性，能够全球化背景下理性看待国际物流发展。

Q1.3 具有积极向上的人生观，明确个人的人生目标和价值追求，追求有意义的生活和职业生涯，将个人成长与社会责任相结合，注重在物流实践中实现自我价值和社会价值的统一。

Q1.4 坚持并践行社会主义核心价值观，包括公平、正义、诚信、尊重、合作、责任等，以社会主义核心价值观为指导，做出正确的选择、决策和行动，树立良好的职业道德风尚。

Q1.5 拥有深厚的国家认同感，全面理解并深刻认同国家的悠久历史文化、稳定的政治制度、显著的发展成就以及宏伟的未来目标。对国家的未来充满坚定信心，积极展望国家的繁荣昌盛。自觉地捍卫国家利益，维护国家形象，为国家的持续进步和发展贡献力量，展现出对国家无限的忠诚与热爱。

Q1.6 具有民族自信心和自豪感，能够为中华民族的悠久历史和伟大成就感到自豪，特别是对国家在物流技术、物流管理等领域的创新与发展。

### Q2 职业素质

Q2.1 具有诚信意识，在物流作业中诚实守信，严格遵守行业规范和法律法规，维护物流市场的公平竞争和良好秩序。

Q2.2 具有爱岗敬业的职业道德以及吃苦耐劳、认真仔细、7S管理的职业素养，具有服务意识、安全意识、质量意识、环保意识、信息素养、创新思维，具有服务城市建设、服务民生工程意识与责任。

Q2.3 具有高效精准的执行能力，能够准确理解客户需求，制定并实施物流方案，确保物流作业的高效、准确和及时。

Q2.4 具有出色的沟通协调能力，能够在复杂多变的物流环境中与客户、供应商、同事等各方进行有效沟通，协调解决物流过程中出现的问题，确保物流流程的顺畅进行。

Q2.5 具有强烈的团队合作意识，能够与团队成员建立良好的合作关系，在团队中相互支持、协作配合。

### Q3 身心素质

Q3.1 具有健康的体魄，保持身体健康，定期进行体检，预防疾病，具备应对工作压力的体能。

Q3.2 具有健康的心理，培养积极的心态，学会管理压力和情绪，避免焦虑和抑郁等心理问题。

Q3.3 具有健全的人格，形成稳定的性格特征，如诚实、责任感、同情心、主动性和坚韧性等。

Q3.4 具有良好的生活习惯，能够做到合理饮食、适量运动、充足睡眠等，避免不良习惯。

Q3.5 具有良好的行为习惯，通过自我监督和自我激励，形成稳定的行为模式。

Q3.6 具有良好的自我管理能力和自我调节和自我控制，有效管理时间、情绪和行为。

## 2. 知识目标

### K1 通用知识

K1.1 了解物流行业的背景、历史和发展动态。

K1.2 了解物流行业的工作流程和操作规范。

K1.3 掌握基本的写作技巧，包括商务写作、报告撰写和文档编辑。

K1.4 熟悉与物流行业领域相关的法律法规，确保业务操作的合法性。

K1.5 了解物流行业诚实守信、客户至上、讲究效率、绿色生产等职业道德原则。

## K2 专业知识

K2.1 掌握物流市场调研、客户开发、项目投标、客户投诉及异常处理等知识与方法。

K2.2 掌握智慧仓配中心管理作业、智慧仓配中心布局与物流设施规划、库存控制、配送管理等知识与方法。

K2.3 掌握运输当事人业务管理、运输风险管理、作业计划管理等知识，熟悉智能运输系统的操作流程。

K2.4 掌握物流作业成本控制、作业绩效考核等知识。

K2.5 掌握市场需求预测方法、库存管理、采购订单分析、供应商开发与管理的知识和方法。

K2.6 掌握智慧供应链模式下需求计划管理、采购绩效评估、生产制造评估、物流运营管理等知识和方法。

K2.7 了解自动化仓库、智能分拣系统、无人搬运车等智能物流设施与设备等知识。

K2.8 掌握国际货运代理服务的特点、操作流程、费用计算、单证处理及国际贸易法规等知识。

## K3 拓展知识

K3.1 掌握物流信息系统规划、物流数字孪生设计等相关知识与工具。

K3.2 了解大数据分析和云计算等技术，掌握利用大数据进行市场需求预测、库存优化和运输路径规划的知识和方法。

K3.3 掌握供应链中各个环节之间信息共享、库存协作、订单同步等协同机制的知识和方法。

## 3. 能力目标

### S1 通用能力

S1.1 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

S1.2 具有识别问题、收集必要信息、分析推理解决问题的能力。

S1.3 具有夯实创新基础、自主创业创新能力。

S1.4 熟练运用计算机网络进行计算机操作和办公软件使用，熟练使用专业软件进行信息处理的能力。

S1.5 具有较强的自我管理能力和执行力和自主学习的能力。

## S2 专业能力

S2.1 能运用市场调研收集信息，进行物流项目招投标、处理物流服务异常。

S2.2 能根据客户订单要求，完成智慧仓配中心客户货物的入库、在库、出库、配送。

S2.3 能按照运输操作流程及要求完成运输任务，选择合理的运输方式、制定运输方案，通过智能运输系统对车辆进行合理配载，路线优化，调度车辆，对车辆的日常运营进行管理。

S2.4 能根据物流各作业环节，分析物流成本构成，进行核算、分析、预算与控制，运用物流成本绩效对物流活动进行评价并提出解决措施。

S2.5 能制定合理的采购需求计划，进行采购谈判，开发和管理供应商资源，为供应链上下游企业提供支持。

S2.6 能根据供应链上下游企业制定、调整需求计划和生产计划，识别生产瓶颈和关键环节，降低供应链成本。

S2.7 能根据实际业务需求选择合适的智能物流设备，并进行日常维护管理，提高物流作业的自动化和智能化水平。

S2.8 能够根据托运客户要求选择适当的承运人和运输方式，办理托运、提货、存仓、报关、保险等各种业务手续，确保货物能够安全、及时地到达目的地。

## S3 拓展能力

S3.1 能够利用物流数字孪生技术，合理规划物流网络布局，进行物流设施的选址，优化运输路线和配送方案，降低物流成本，提高物流效率。

S3.2 能够运用大数据和人工智能技术，对运营过程中的各项数据进行深度分析，实现物流运营的智能化和自动化。

S3.3 能够设计高效、灵活的智能供应链网络，包括供应商选择、生产布局、分销渠道等环节。

## 六、职业岗位与职业能力分析

序号	职业岗位	典型工作任务	职业能力要求及能力模块编号
1	仓储与配送主管	任务 1 仓储与配送单证处理 任务 2 仓储计划制订 任务 3 仓储的入库、保管、出库业务操作 任务 4 仓库规划设计 任务 5 库存控制管理 任务 6 条码设备、RFID 设备、WMS 应用 任务 7 配送流程的备货、流通加工、拣货、配货等业务操作 任务 8 配送路线优化	1-1 能够缮制仓储、配送单证。 1-2 能够编制入库、在库、出库作业计划。 1-3 能够熟练操作入库、保管、盘点、出库作业，并管理和控制各作业。 1-4 能够合理规划仓库布局以及配置物流设备。 1-5 能够运用 ABC 分类法、定量订货法、定期订货法等进行库存控制管理。 1-6 能够熟练操作 WMS 软件、穿戴设备、条码设备。 1-7 能够熟练操作配送中心设备，完成备货、流通加工、拣货、配货等配送业务。 1-8 能够合理调度车辆，优化配送路线。
2	运输主管	任务 1 运输单证处理 任务 2 运输方式选择、路线优化 任务 3 货物合理配载 任务 4 具体运输业务操作 任务 5 EDI、POS、GPS 等信息技术应用 任务 6 TMS 系统应用	2-1 能够缮制运输单证。 2-2 能够选择合理的运输方式，优化运输路线。 2-3 能够科学制定车辆配载方案。 2-4 能够操作运输调度、日常运营等业务。 2-5 能够熟练运用 EDI、POS、GPS 等信息技术。 2-6 能够熟练操作 TMS 软件。
3	物流客户服务主管	任务 1 客户信息收集 任务 2 客户关系建立和维护 任务 3 客户投诉处理	3-1 能够搜集客户信息。 3-2 能够管理客户关系。 3-3 能够合理解决客户投诉问题。
4	物流销售主管	任务 1 客户开发 任务 2 物流业务方案制定 任务 3 商务谈判 任务 4 合同签订	4-1 能够拓展市场、开发客户。 4-2 能够设计具体物流业务方案。 4-3 能够进行商务谈判。 4-4 能够订立合同。



5	采购主管	任务 1 采购计划制定 任务 2 采购业务操作 任务 3 供应商管理 任务 4 采购绩效管理	5-1 能够根据企业运营特征制定采购计划。 5-2 能够完成例行采购业务流程。 5-3 能够科学管理供应商。 5-4 能够科学管理采购绩效。
6	国际货代主管	任务 1 单证缮制 任务 2 货代销售 任务 3 货代操作	6-1 能识读并填制国际货运流程中相关单证和票据。 6-2 能核算并控制多式联运中的各类运费。 6-3 能熟练查询各类运输服务的价格、供求关系等信息，与客户进行询价报价、商务谈判。 6-4 能通过互联网等渠道收集客户信息，开发潜在货代客户。 6-5 能精准处理揽货、订舱、托运、报检、报关、投保等货代业务。 6-6 能协助处理货运事故。 6-7 能熟知国际货运保险条款及国际货运代理责任险，防范国际货运代理业务的风险。

## 七、职业能力与学习领域设计

相近能力模块组合	学习领域名称	集中技能强化	类别
3-3、4-3	智慧物流与供应链基础 商学基础	商务礼仪	职业基础
3-1、3-2	电子商务基础 市场营销	数字营销技能训练	
4-1、4-2	物流法律法规 物流数据分析		
1-1、1-2、1-3	智慧仓配运营 物流项目运营	智慧仓配运营实训	职业核心
5-1、5-2、5-3	采购与供应管理 物流成本与绩效管理	采购与供应链管理实训	

2-1、2-3、6-1、6-5、 6-4	智慧运输运营 国际货运代理实务	智慧运输运营课程实训	
1-5、2-2、5-4	采购与供应管理 数字化供应链运营	数字化供应链运营课程 实训	
1-4、1-6、2-5、2-6	智能物流设施与设备 物流系统规划与设计	智能物流设施与设备操 作实训	
1-7、2-4、6-2、6-3、	货物学 物流信息技术与应用 物流运筹技术与方法	职业技能训练	职业拓展
1-8、2-6、4-4	数字化物流商业运营 供应商选择与管理实务 生产运作管理实务	岗位实习	
6-6、6-7	国际贸易地理 外贸英语函电		

## 八、课程体系及人才培养模式

### （一）课程体系

#### 1. 课程设置

课程类别	课程名称
公共必修课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、体育与健康、大学生心理健康教育、军事理论、职业生涯与发展规划、就业指导、创新创业基础、创新创业实践、劳动教育。
公共限选课	经济数学、大学英语、大学语文、信息技术与人工智能、安全教育、大学美育、中华优秀传统文化、“四史”课程、公共艺术课程。
公共任选课	水文化、中国水利史、环境学概论、无人机操控技术、Office 教程、网页制作、大数据技术、公共关系学、投资与理财、管理学、市场营销、普通话基础、传统文化与吟诵、演讲与口才、应用文写作、数学文化、数学建模、体育文化与欣赏、信息素养、网络平台课程。

专业基础课	智慧物流与供应链基础、商学基础、电子商务基础、市场营销、物流法律法规、商务数据分析、会计基础、物流项目运营。
专业核心课	智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、智能物流设施与设备、数字化供应链运营、国际货运代理实务、物流系统规划与设计。
专业拓展课	AGI 通用技术、AI 商业应用、中国水文化景观赏析、金牌服务技巧、货物理学、物流信息技术与应用、数字化物流商业运营、供应商选择与管理实务、生产运作管理实务、物流运筹技术与方法、国际贸易地理、外贸英语函电。
第二课堂	按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法(试行)》相关要求执行。

## 2. 专业核心课程基本要求

核心课程 1	智慧仓配运营						
学 期	4	总学时	64	理论学时	40	实践学时	24
<p>课程目标:</p> <p>通过本课程学习,学生掌握智慧仓配中心规划和布局、智慧仓配中心设施设备的选择和配置、入库出库操作流程、盘点的程序与方法、定期订货法、定量订货法、ABC 库存控制方法以及单个配送中心对多个客户的线路规划等方法 and 知识;能够根据智慧仓配中心往期运营数据和客户订单,编制智慧物流作业方案并进行实施;树立职业自豪感和责任感;培养爱岗敬业、团队合作,吃苦耐劳的职业素养以及精益求精的工匠精神。</p>							
<p>主要内容:</p> <p>智慧仓配中心基础知识;智慧仓配中心设施与设备;智慧仓配中心规划;货位准备;盘点程序;盘点操作;ABC 库存控制;定期和定量订货法;节约里程法;配送车辆配载;编制入库、在库、出库作业计划;根据客户订单选择拣货策略;根据客户订单完成 KIVA 货到人拣货;多穿密集库货到人拣货;电子标签人到货拣货;根据客户分布完成配送线路的优化。</p>							
<p>教学要求:</p> <p>本课程教学过程中,需将课堂讲授、案例分析、小组讨论、课程实践等方法相结合。教学内容突出技能性、职业化要求,以理论适度、重在实践为原则,内容侧重于智慧仓配中心运营过程中应用到的基础知识与基本技能。在教学方式上,采用项目教学和工作任务教学法,按照商品出入库各环节的工作要求组织教学。教学评价采取过程评价与结果评价相结合的方式,注重基础知识与职业技能的双重考核,提升学生的综合素质和职业能力。同时本课程注重实践操作,以小组合作的形式完成智慧物流作业方案,注重培养学生的沟通、团队合作等能力,为进入智慧仓配中心做好准备。</p>							
<p>合作企业: 菜鸟供应链、京东物流</p>							
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例:</p> <p>引入京东物流亚洲一号物流项目,根据京东物流亚洲一号生产运营数据,进行客户订单分析、物动量 ABC 分析,合理安排货物的存储;进行货物的入库作业;根据库存结果,进行补货作业;根据客户订单,完成出库作业,重点进行天狼仓密集库货到人拣货、地狼仓类 KIVA 货到人拣货;拣货完成的货物进行翻板机器人自动化分拣作业。</p>							

引入菜鸟供应链猫超仓项目，以猫超仓为例，进行智慧仓配中心的平面规划、功能区设置、设施设备的配置、动线设计、作业流程设计等智慧仓配中心规划和设计的内容。

核心课程 2	智慧运输运营						
学 期	3	总学时	44	理论学时	32	实践学时	12
<p>课程目标：</p> <p>了解五种运输方式（公路、铁路、水路、航空、管道）、多式联运业务受理及作业组织的流程和操作要求；掌握运输单证的填制要点及规范；掌握五种运输方式的运费计算方法；熟悉不合理运输的表现形式及运输合理化的方法；掌握物资调运的常用方法；熟悉运输合同编制要点。学生深入领会智慧运输系统的概念、原理，了解物联网、人工智能、区块链、云计算、大数据等技术在五种运输方式及多式联运中的应用；能够进行数据分析与决策，能够完成简单的路线规划并做出运输决策，能够为客户办理运输保险，处理常见的货运纠纷。培养学生理论应用能力、团队协作与沟通能力以及自主学习与持续发展的能力，全方位提升学生在智慧运输领域的专业素养与实战能力，形成遵纪守法、诚信意识和创新性思维。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>智慧运输的认知；公路整批与零担货物运输组织；公路特种货物运输组织；铁路货物运输组织；船舶营运方式；海运进出口货物运输组织；航空货物运输组织；管道运输工艺与生产安全；公路、铁路、航空、水路运费计算及运输单证缮制；多式联运组织与运作；运输保险与合同；运输决策；物联网、大数据、云计算、区块链等技术在五大运输方式中的创新应用。</p>							
<p>教学要求：</p> <p>本课程的实施应注重理论与实践的结合。在教学过程中可采用互动式教学法、任务驱动法、案例教学法，让学生掌握智慧运输作业组织流程、操作要点、路线规划、运输决策方法等内容，学生通过小组讨论、头脑风暴、案例分析、实践操作等环节激发学习兴趣，完成学习任务。鼓励学生主动探索、创新思考并勇于实施项目任务，通过模拟真实运输场景、参与物流信息系统操作等学习活动，深入理解和掌握智慧运输运营的核心知识和技能，培养解决实际问题的能力，为未来职业发展奠定坚实基础。</p>							
<p>合作企业：京东物流、顺丰速运</p>							
<p>引入合作企业教学项目、生产典型案例：</p> <p>引入京东亚洲一号仓（胶州）TMS系统案例，根据订单量、货物类型、车辆状态、路况信息等多种因素，智能规划运输路线，调度合适的车辆进行配送；利用物联网技术，对运输过程中的货物进行实时跟踪和监控，确保货物安全；通过大数据分析来预测运输需求、交通状况等，为运输决策提供数据支持；区块链技术提高物流信息的透明度和安全性。</p>							

核心课程 3	采购与供应管理						
学 期	3	总学时	44	理论学时	32	实践学时	12
<p>课程目标：</p> <p>使学生掌握采购与供应管理的基本知识、工作流程和具体操作方法；具备需求分析、采购计划编制、采购方式选择、供应商选择与评价、采购洽商、采购合同履行、采购绩效管理的能力；培养学生诚实守信良好品质，提高学生沟通与团队协作能力，增强学生质量、成本、环保意识。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>采购与供应管理认知；采购需求分析（独立需求分析、相关需求分析）；采购计划、采</p>							

购预算编制；招标采购、电子采购与数字化采购；采购成本分析与控制；定量订货法、定期订货法；供应商评价与选择；采购谈判与采购合同签订；采购合同履行；供应商关系管理；采购绩效评价与采购绩效的改进。

教学要求：

本课程的实施应注重理论与实践的结合。教师应在讲解理论知识的同时，通过案例分析、模拟操作等方式，让学生理解和掌握采购与供应管理的实践应用。对接专业人才培养目标，面向采购工程师、采购文员等工作岗位，培养需求分析能力、物料控制能力、供应商评估与管理、采购沟通协调、采购策略和分析、采购绩效评估的基本技能。在课堂教学中采用翻转课堂、案例分析和项目研讨法等多种不同的教学模式，调动学生的学习积极性，在长期的渗透中实现思想内化。

合作企业：京东集团、山东荣庆供应链有限公司

引入合作企业教学项目、生产典型案例：

1. 引入京东集团数字化采购运营项目，进行案例教学，对项目进行需求预测、采购计划的制定、采购计划的执行、供应商的选择与评估、采购方式选择合同跟踪与稽核、采购绩效评估等。

2. 引入荣庆供应链供应商的评价与选择，进行案例教学，对供应商进行调查，询价、比价、议价，供应商评估，供应商档案与维护等。

核心课程 4	物流成本与绩效管理						
学 期	3	总学时	44	理论学时	32	实践学时	12
<p>课程目标：</p> <p>通过本课程学习，使学生对物流成本管理有一个全面的认识，并系统地掌握物流成本核算、分析、预测、决策与控制的理论与方法，能对运输、仓储、配送、包装、装卸搬运、流通加工等物流功能成本进行管理控制，在此基础上，使学生理解物流绩效管理的重要性，并掌握物流绩效评价指标及评价方法，激发学生建设物流强国的责任感和使命感，培养学生爱岗敬业、诚实守信、认真严谨、团队协作的职业素养，增强学生物流成本意识、服务质量意识、环保意识及创新意识。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>物流成本管理认知；物流成本的构成与分类；物流成本的核算；物流成本的分析；物流成本预测与决策；弹性、零基预算编制方法；标准成本与目标成本控制方法；运输成本管理；仓储成本管理；配送成本管理；包装、装卸搬运、流通加工成本管理；物流成本绩效评价。</p>							
<p>教学要求：</p> <p>本课程应坚持“以学生为主体，以能力为本位”的教学理念，运用任务驱动、案例教学和头脑风暴等教学方法，有效实现“教、学、做”一体化教学。采用线上线下混合式教学模式，丰富教学内容，增强师生、生生互动性，激发学生学习兴趣。注重职业能力、素质培养目标，根据课程对应的物流成本专员、物流成本分析师等核心岗位工作任务、最新物流专业教学标准、物流职业资格标准、1+X 职业等级标准，以及在专业人才培养目标中的定位与课程目标，进行岗位与工作过程分析，围绕岗位核心能力整合教学资源，培养物流成本核算、分析、预测、决策、预算、控制能力，能对仓储、运输等作业成本进行管理控制，能掌握物流绩效评价指标及评价方法等核心技能。并注重爱岗敬业、认真负责、成本意识、质量意识、安全意识等优良品质培养；重视提升学生独立分析问题、解决问题的能力 and 沟通与团队协作能力。</p>							

合作企业：京东物流、顺丰速运
引入合作企业教学项目、生产典型案例： 1. 引入京东亚洲一号仓物流成本生产典型案例，开展智慧仓配中心物流成本构成、分析与控制作业。 2. 引入顺丰速运物流成本生产典型案例，以学院顺丰工作室为背景，开展顺丰工作室物流成本核算、分析与控制作业。

核心课程 5	智能物流设施与设备						
学 期	4	总学时	48	理论学时	24	实践学时	24

课程目标：

使学生掌握各种智能物流设施与设备的基本知识；能够对物流行业常用的物流设施与设备进行操作、运营及维护；增强学生的职业自豪感和民族自豪感，培养学生的工匠精神、服务意识、创新思维以及吃苦耐劳、爱岗敬业，认真仔细、团队合作的职业素养。在此基础上，进一步引导学生深入理解智能物流技术的最新发展趋势，如物联网、大数据、云计算、人工智能等在物流领域的创新应用，培养他们成为具备前瞻视野和持续学习能力的物流专业人才。通过案例分析、模拟实训和校企合作项目，让学生亲身体验物流系统优化、自动化仓储管理、智能配送路径规划等高级操作，提升其解决实际问题的能力。

主要内容：

物流设施与设备认知、运输设施与设备、仓储与配送设施与设备、装卸搬运设施与设备、包装与流通加工设备以及集装箱专用设施与设备。

教学要求：

使用项目导向、任务驱动、教学做一体等教学方法，学生通过课堂研讨、实践操作等方式完成学习任务，组织学生以小组为单位完成实践操作，要求学生不仅能够深入理解智能物流的核心概念与技术原理，还能通过团队协作，亲身体验从需求分析、方案设计到实施部署的全过程。每个小组针对特定的物流场景，如智能仓储管理、自动分拣系统优化等，展开深入研究与实践，利用仿真软件、实验室设备或企业真实案例数据进行模拟操作。过程中，教师充当引导者和评估者的角色，及时解答疑惑，提供反馈，确保学生能够在实践中发现问题、解决问题，从而真正掌握智能物流的“黑科技”应用。此外，鼓励学生参与创新项目，如设计新型物流机器人、开发智能物流管理系统等，进一步激发其创新思维与创造力，为未来物流行业的智能化发展贡献力量。

合作企业：深圳市中诺思科技股份有限公司、山东京东快星供应链科技有限公司

引入合作企业教学项目、生产典型案例：

1. 引入深圳市中诺思科技股份有限公司教学项目，深圳市中诺思科技股份有限公司技术支持的职业院校“智慧物流作业方案设计与实施”技能大赛作为教学项目，开展入库货物的验收、上架；在库货物的盘点；电子标签拣选；台车拣选及 Kiva 货到人拣选实训操作。
2. 引入山东京东快星供应链科技有限公司生产典型案例，以京东商城真实订单驱动，开展出库货物的穿梭车货到人拣选操作。

核心课程 6	数字化供应链运营						
学 期	4	总学时	48	理论学时	28	实践学时	20

课程目标：

数字化供应链运营课程的核心目标在于培养学生掌握现代供应链管理中的数字化技术与策略，使他们能够熟练运用大数据、云计算、物联网等前沿技术优化供应链流程，提升

运营效率与灵活性。通过课程学习，学生将深入理解智能工厂、自动化生产线等先进生产模式，掌握生产计划与调度的数字化工具应用，以及物流与配送管理的智能化策略。同时，课程还注重培养学生的风险管理意识和绩效评价能力，使他们在复杂多变的商业环境中，能够制定并实施有效的风险应对策略，持续优化供应链绩效，为企业的持续发展和竞争力提升奠定坚实基础。

主要内容：

数字化供应链技术基础、数字化采购与供应商管理、数字化供应链规划与设计、仓储物流环节的数字化转型、生产制造过程的数字化协同、销售与市场拓展的数字化策略、供应链协同平台的构建与运营、数字化供应链的风险管理、数字化供应链的持续优化与创新、数字化供应链的持续改进机制、案例分析与实战演练、数字化供应链的未来发展趋势。

教学要求：

采用项目导向与任务驱动法，融合理论与实践，确保学生掌握基本知识与核心技能。鼓励学生通过小组合作，模拟真实供应链场景，熟练掌握智能物流等先进技术。注重培养学生的创新思维、团队协作能力及解决问题的能力，同时建立多元化评价体系，及时反馈学习成效，促进学生全面发展。在此基础上，强化学生跨文化沟通与国际视野的培养，以适应全球化供应链管理的需求。通过定期的行业讲座与专家交流，拓宽学生知识面，激发其创新思维，为成为未来数字化供应链领域的领军人才奠定坚实基础。

合作企业：浙江菜鸟供应链管理有限公司、山东京东快星供应链科技有限公司

引入合作企业教学项目、生产典型案例：

引入山东京东快星供应链科技有限公司生产典型案例，以京东商城的真实订单为驱动，开展电商供应链采购、仓储、配送、售后等一系列操作。

核心课程 7		国际货运代理实务					
学 期	4	总学时	48	理论学时	30	实践学时	18
<p>课程目标：</p> <p>本课程致力于培养具有国际视野、专业技能与综合素质并重的复合型国际货运代理人才。通过全面讲授国际货运代理业务知识，在理论与实践并重的教育框架下培养具备高度专业素养与广泛适应能力的货代业务员与操作员。通过课程学习，学生将系统掌握进出口海运、空运、陆运及多式联运货代业务的基本环节，包括揽货策略的制定、订舱流程的精细化管理、做箱与配载的精确操作、转运方案的优化实施以及费用结算的准确无误。本课程充分利用国际货运代理实训系统平台软件，为学生提供一个高度仿真的操作环境，使他们在模拟实战中巩固理论知识，提升操作技能。通过课程学习，学生具备制作并审核货运代理过程中的关键单据、确保国际运输的安全高效进行的能力。同时，本课程注重培养学生的科学经营管理思维，培养学生具备运用先进的管理方法与技术手段，提高国际货运质量与经济效益，以更好地满足客户需求，提升客户满意度的能力。在综合素质培养方面，培养学生具备自主学习、团队协作与沟通表达能力。通过全面而深入地学习与实践，学生将能够胜任货代行业的各项工作岗位。</p>							
<p>主要内容：</p> <p>国际货运代理业务认知、集装箱及海运船舶知识、国际主要港口及航线、国际海运业务知识、国际航空运输知识、国际陆路运输知识、国际多式联运知识、国际运输单证缮制、国际货物运输保险及运输异常情况处理。</p>							
<p>教学要求：</p> <p>采用项目导向与任务驱动教学法，通过设计贴近行业实际的项目任务，引导学生小组合</p>							

作，制定计划、研讨并实施，以掌握货代业务全链条知识。鼓励学生通过练习与实践作业，亲手制作关键单据，加深理解。教师提供必要指导，利用实训系统平台模拟实战。此方法旨在培养学生的自主学习能力、团队协作精神及沟通表达能力，同时锻炼其解决问题的能力。通过这一系列教学活动，学生将全面掌握国际货运代理业务技能，为未来职业生涯奠定坚实基础。

合作企业：青岛德威国际货运代理有限公司、中创物流（日照）有限公司

引入合作企业教学项目、生产典型案例：

海运订舱；国际船舶业务代理；集装箱场站交接箱业务。

核心课程 8	物流系统规划与设计						
--------	-----------	--	--	--	--	--	--

学 期	5	总学时	42	理论学时	30	实践学时	12
-----	---	-----	----	------	----	------	----

课程目标：

掌握物流网络布局、仓储与库存管理、运输与配送优化、信息技术应用等核心知识；具备系统分析、优化设计及高效管理物流运作的综合能力，学生能够具备解决复杂物流问题的能力；形成创新思维、用户导向意识和团队协作精神。在此基础上，培养学生持续学习的能力，紧跟物流科技前沿，如物联网、区块链、人工智能等新技术在物流领域的应用，不断提升自我竞争力。同时，强化环保意识和社会责任感，推动绿色物流实践，为企业和社会创造可持续发展价值。此外，鼓励学生参与国际物流项目，拓宽国际视野，提升跨文化交流与合作能力，为构建全球物流网络贡献力量。

主要内容：

物流系统概述；物流需求预测的方法和技术；物流节点选址；线路设计及网络优化；仓库、配送中心等布局和功能规划；物流设备的选型与配置；物流信息系统的规划与设计；物流运作流程设计。注重物流成本控制与效益分析，通过精细化管理实现资源的最优配置。此外，随着电子商务的蓬勃发展，物流系统需与电商平台深度融合，实现订单处理、库存同步、快速配送等无缝对接，提升客户体验。同时，加强物流安全与风险管理，确保货物在运输、仓储等各环节中的安全无虞，降低潜在损失。最后，促进物流系统的可持续发展，推动绿色包装、节能减排等环保措施的实施。

教学要求：

采用项目导向与任务驱动，融合讨论式、参与式教学，将理论与实操紧密结合。课程依据需求设计，引入企业真实案例，模拟职场环境，培养学生规划与设计能力，提升解决实际物流问题的能力，并且，实施个性化教学方案，针对每位学生特点给予专业指导，激发其潜能。注重学习过程的评价与反馈，促进学生自我反思与持续改进，培养终身学习的习惯。此外，课程还强调团队合作与沟通能力的培养，通过小组项目合作，让学生在实践中学会协调与领导，增强团队凝聚力。教学要引入信息技术工具与平台，如物流管理系统模拟软件、大数据分析平台等，让学生接触前沿技术，提升数字化物流管理能力。同时，鼓励学生参与行业研讨会、企业实习，拓宽视野，增强对物流行业发展趋势的敏锐度。最终，通过这一系列综合措施，旨在培养出既具备扎实理论基础，又拥有卓越实操能力，且能适应未来物流行业发展的高素质复合型人才。

合作企业：京东集团、浙江菜鸟供应链管理有限公司

引入合作企业教学项目、生产典型案例：

引入京东亚洲一号仓物流系统规划项目，开展需求分析以精准定位物流功能；深入进行网络设计，优化物流节点布局；精细规划仓储布局，提升存储与拣选效率；实施运输优化策略，降低物流成本并加快响应速度；最后，加强信息系统规划，实现物流全程可视化与智能



## （二）人才培养模式

现代物流管理专业采用“文化浸润、项目贯通、平台支撑”人才培养模式。提出了“文化浸润、融合赋能”实践育人理念，以“善、义、诚、创”为核心的专业建设文化，浸润实践教学，提升学生吃苦、诚信、创新等核心职业素养，实现职业精神与实践技能的有机融合。育人主体、资源要素、平台功能等多元融合，赋能学生成才、学校发展和企业增效，实现“厚商德、精技艺、善创新”实践教学目标。建构了“双线并进、项目贯通”实践教学内容。围绕职业技能明线和职业素养暗线设计实践教学内容，以企业生产项目为载体，通过“赛证创服”融通，以实训、实操、实战贯通“初学者→实践者→创业者”能力进阶式培养。共建了“数智化、职场化、共享化”协同育人平台。校政行企协同，项目牵引、利益兼顾、数智赋能，对接现代物流产业链，共建共享职场化生产性实训基地，合作各方资源互联互通，生产、培训、服务、创新创业有机融合。

现代物流管理专业持续深化改革、推进产教融合。引入行业专家和企业导师，建设了山东省职业教育名师工作室，以实战经验引领教学前沿；持续跟踪市场与技术发展进行课程内容更新，确保教学内容与行业需求紧密结合；采用翻转课堂、项目驱动、情境教学等创新教学手段开展教学改革，增强学生的实践能力和综合素质。积极引进虚拟仿真、大数据分析、区块链应用等前沿技术，为学生提供丰富多样的学习资源，如模拟物流系统、数据分析工具、区块链案例等，以拓宽学习视野，增强学习体验，优化学习路径，保障学习成果的可追溯性和安全性，进一步推动信息技术与教育教学的深度融合。

## （三）学生创新创业能力培养

现代物流管理专业学生创新创业能力培养以“创新为魂、实践为本、市场导向”为教育理念，通过课程设置、师资队伍、实践基地、大赛平台等多途径，培养学生创新思维、创业精神和实践能力。

开设创新创业相关课程，如创新创业基础与实战、市场营销、商业计划书撰写等，为学生提供系统的理论知识。同时，鼓励跨学科课程设置，拓宽学生的知识视野。

提高专业教师注重培养学生创新创业能力意识。专业教师充分利用情景式、案例式、任务式等教学模式有针对性地培养学生善于思考、勇于创新的能力。

建设物流管理创新创业实践基地。一是校内生产性实训，借助京东云仓生产性实训基地，让学生熟悉现代物流设施与设备，了解电商物流仓配业务流程与核心岗位职责，为实习、就业、创业奠定良好基础。二是顺丰经营性实战，我院与顺丰合作建立了山东省首家顺丰工作室，该工作室植入企业真实的速运快递业务、业务处理流程及企业管理理念，学生以小组形式完成所有岗位实训任务，激发学生创新意识和鼓励学生创业行为。三是校外实习实践。学校与京东、顺丰、菜鸟、荣庆等知名企业共建校外生产性实训基地，开展相互合作，让学生与企业无缝对接，充分了解企业文化、运营模式、流程，实践企业核心岗位，使学生创新思维能力、语言表达能力、社会抗压能力等都得到很好的锻炼和培养，进一步提高学生创新创业能力。

搭建大赛平台。通过全国职业技能“智慧物流”“供应链管理”技能大赛，提高学生知识综合运用能力和实施能力，以及沟通协作能力，通过针对性训练和参加比赛，培养学生独立思考能力、创新思维能力、沟通协调能力、应变处置能力。通过大学生创新创业大赛，帮助学生了解创新创业知识，提升创新创业意识，掌握创新创业技巧，从而提升创新创业能力。

#### （四）课程思政

现代物流管理专业秉承“知行合一、润物无声”思政教育理念，以“守正创新、求真务实、奉献精神”为核心思政元素，从课程体系、资源建设、实践锻炼、考核评价、师资队伍等维度开展课程思政建设，将思想政治教育有机融入专业教育全过程，培养“厚商德、精技艺、善创新”的高素质现代物流管理技术技能人才。

课程体系：将守正创新、求真务实、奉献精神等思政元素与现代物流管理专业课程内容深度融合，形成“知识传授+价值引领”的双线并进课程体系。通过案例分析、项目实践等方式，让学生在掌握专业知识的同时，感受并内化思政精神。

资源建设：创建线上线下资源相融合的“教学资源集群与思政素材库”，汇

集精选教学影像、案例汇编、题目数据库，同时嵌入思政故事、中国伟大的物流工程、劳模事迹等内容，全方位增强课程的思政教学深度与广度。

**实践锻炼：**技能训练和岗位实习中，通过榜样的示范作用，使学生深刻体会到职业道德的重要性，理解奉献精神的崇高，以及认识到求真务实的工作态度的必要性，从而激发他们对专业技能的尊重和热爱，培养他们对工作的责任感和使命感。

**考核评价：**建立多元化的教学评价体系，将学生的思政表现纳入评价范围，以学生为主体，兼顾学生的个性发展，实现教学与学生发展的真正统一的课堂。可以采用教师评分、学生互评、平台积分、企业专家评分、学生自评五位一体的考核评价体系。

**师资队伍：**加强专业教师与思政教师的交流与合作，共同参与课程思政的教学设计与实施。通过教师培训、教学研讨等方式，提升教师团队的课程思政教学能力和水平。

#### （五）劳动教育

实践教学（集中性实践、认识实习、生产实习、岗位实习等）设立劳动教育教学模块，丰富劳动教育形式、内容与场所，共计 16 学时。

序号	课程名称	教学内容	劳动教育内容	学时
1	智慧仓配运营实训	智慧物流方案设计与实施。借助京东校园云仓生产性实训基地，通过验货、组托、上架、补货、盘点、拣货、复核、配载等现场作业实操，强化学生吃苦耐劳精神。	劳动精神	4
2	职业技能训练	仓配核心岗位生产实习。通过京东、菜鸟企业真实工作场景，熟练操作入库、在库、出库等核心业务，强化学生爱岗敬业、精益求精的工匠精神。	工匠精神	4
3	数字营销技能训练	客服岗位生产实习。通过售前、售中、售后客服岗位实践，强化劳动分工协作意识，合理安排工作时间和轮班重要性，提高工作效率。	劳动组织	2
4	岗位实习 I	通过仓配岗、运输调度岗、物流客服岗、采购岗、物流市场营销岗、国际货运代理岗等岗位实训，学习物流行业安全规	劳动安全	4

		范，遵守企业安全规范规程，强化学生劳动安全意识。		
5	岗位实习 II	通过仓配岗、运输调度岗、物流客服岗、采购岗、物流市场营销岗、国际货运代理岗等岗位实训，学习《中华人民共和国劳动法》，以及实习企业相关劳动法规规定，能更好地保护学生合法权益，强化学生法律意识。	劳动法规	2
合计				16

## 九、教学进程总体安排

### (一) 教学时间安排表

学年	学期	寒暑假	教学周数	教学安排						
				课堂教学环节	集中性实践教学环节	考试	机动	劳动教育(实践)	军事技能训练及入学教育	毕业教育
一	1	5	19	14	1	1	1	0	2	0
	2	7	20	16	2	1	1	0	0	0
二	3	5	20	11	6	1	1	1	0	0
	4	7	20	12	6	1	1	0	0	0
三	5	5	20	7	11	1	1	0	0	0
	6	0	18	0	16	1	0	0	0	1
小计		29	117	60	42	6	5	1	2	1

### (二) 教学进程总体安排表

课程性质	课程编码	课程名称	课程类别	总学分	总学时	学时安排		学年/周数/学时						
								第一学年		第二学年		第三学年		
						理论	实践	1	2	3	4	5	6	
	GB2200B001	思想道德与法治	理+实	3	48	32	16	3/11W						
								14周	16周	11周	12周	7周	0周	

公共 必修 课	GB2200B002	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论 I	理+实	1	16	14	2	1					
	GB2200B003	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论 II	理+实	1	16	14	2		1				
	GB2200B004	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	理+实	3	48	32	16		2				
	GB2200B005	形势与政策 I	理+实	0.2	8	8	0	8 学 时					
	GB2200B006	形势与政策 II	理+实	0.2	8	8	0		8 学 时				
	GB2200B007	形势与政策 III	理+实	0.2	8	8	0			8 学 时			
	GB2200B008	形势与政策 IV	理+实	0.2	8	8	0				8 学 时		
	GB2200B009	形势与政策 V	理+实	0.2	8	8	0					8 学 时	
	GB1900B010	体育与健康 I	理+实	2	28	2	26	2					
	GB1900B011	体育与健康 II	理+实	2	32	2	30		2				
	GB1900B012	体育与健康 III	理+实	1	11	2	9			1			
	GB1900B013	体育与健康 IV	理+实	1	12	2	10				1		
	GB0500B014	大学生心理健康 教育	理+实	2	36	30	6		2				
	GB0500A015	军事理论	理论	2	36	18	18	1					

	GB0800B016	职业生涯规划	理+实	1	14	10	4	1					
	GB0800B017	就业指导	理+实	1	12	9	3				1		
	GB0500B018	创新创业基础	理+实	2	32	24	8		2				
	GB0500B019	创新创业实践	理+实	1	11	8	3			1			
	GB0500A020	劳动教育 I (理论)	理论	0.5	8	8	0			8	学时		
	GB0500A021	劳动教育 II (理论)	理论	0.5	8	8	0				8	学时	
公共 限定 选修 课	GD1902A022	经济数学 I	理论	2	42	42	0	3					
	GD1902A023	经济数学 II	理论	2	32	32	0		2				
	GD1900A024	大学英语 I	理论	3	56	56	0	4					
	GD1900A025	大学英语 II	理论	3	48	48	0		3				
	GD1900A026	大学语文 I	理论	2	42	42	0	3					
	GD1900A027	大学语文 II	理论	1	16	16	0		1				
	GD1400B028	信息技术与人工智能	理+实	2	28	21	7	2					
	GD0500B029	大学生安全教育 I	理+实	0.5	8	8	0			8	学时		
	GD0500B030	大学生安全教育 II	理+实	0.5	8	8	0			8	学时		
	GD0500B031	大学生安全教育 III	理+实	0.5	8	8	0				8	学时	

	GD0500B032	大学生安全教育IV	理+实	0.5	8	8	0				8			
	GD2200A033	中华优秀传统文化	理论	1	16	16	0		1					
	GD1900A034	大学美育	理论	1	14	14	0	1						
	GD2241A035	中国共产党党史	理论	1	18	18	0			2	或2	“四史”课程至少选修1门		
	GD2242A035	新中国史	理论	1	18	18	0			2	或2			
	GD2243A035	改革开放史	理论	1	18	18	0			2	或2			
	GD2244A035	社会主义发展史	理论	1	18	18	0			2	或2			
	GD1981B036	艺术导论	理+实	1	18	14	4	2	或2			8门公共艺术课至少选修1门		
	GD1982B036	音乐鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或2					
	GD1983B036	美术鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或2					
	GD1984B036	影视鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或2					
	GD1985B036	戏剧鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或2					
	GD1986B036	舞蹈鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或2					
	GD1987B036	书法鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或2					
	GD1988B036	戏曲鉴赏	理+实	1	18	14	4	2	或2					
公	GX1199B001	水文化	理+实	1	18	14	4	2	或2			学院统一公选课至少选修2门		
	GX1199B002	中国水利史	理+实	1	18	14	4	2	或2					
	GX1899B003	环境学概论	理+实	1	18	14	4	2	或2					
	GX1399B004	无人机操控技术	理+实	1	18	14	4	2	或2					
	GX1499B005	Office教程	理+实	1	18	14	4	2	或2					
	GX1499B006	网页制作	理+实	1	18	14	4	2	或2					
	GX1499B007	大数据技术	理+实	1	18	14	4	2	或2					

共 任 意 选 修 课	GX1599B008	公共关系学	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
	GX1599B009	投资与理财	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
	GX1699B010	管理学	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
	GX1699B011	市场营销	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
	GX1999B012	普通话基础	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
	GX1999B013	传统文化与吟诵	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
	GX1999B014	演讲与口才	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
	GX1999B015	应用文写作	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
	GX1999B016	数学文化	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
	GX1999B017	数学建模	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
	GX1999B018	体育文化与欣赏	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
	GX2199B019	信息素养	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
	GX0499B020	网络平台课程	理+实	1	18	14	4	2	或 2				
小计				48	806	634	172						
专 业 基 础 课	ZJ1615B001	智慧物流与供应链 基础	理+实	3	56	36	20	4					
	ZJ1615B002	商学基础	理+实	2.5	48	30	18		4/ 12W				
	ZJ1615B003	电子商务基础	理+实	2.5	44	24	20			4			
	ZJ1615B004	市场营销	理+实	2.5	44	30	14			4			
	ZJ1615B005	物流法律法规	理+实	2.5	48	28	20				4		
	ZJ1615B006	商务数据分析	理+实	2	36	20	16				4/ 9W		
	ZJ1615B007	会计基础	理+实	2.5	48	28	20				4		
	ZJ1615B008	物流项目运营	理+实	2.5	42	30	12						6



专业 核 心 课	ZH1615B009	智慧仓配运营	理+实	3.5	64	40	24		4				
	ZH1615B010	智慧运输运营	理+实	2.5	44	32	12			4			
	ZH1615B011	采购与供应管理	理+实	2.5	44	32	12			4			
	ZH1615B012	物流成本与绩效管理	理+实	2.5	44	32	12			4			
	ZH1615B013	智能物流设施与设备	理+实	2.5	48	24	24				4		
	ZH1615B014	数字化供应链运营	理+实	2.5	48	28	20				4		
	ZH1615B015	国际货运代理实务	理+实	2.5	42	30	12					6	
	ZH1615B016	物流系统规划与设计	理+实	2.5	42	30	12					6	
	ZX1600A003	中国水文化景观赏析	理论	1	18	18	0			2			至少修2门
	ZX1600A005	金牌服务技巧	理论	1	18	18	0			2			
	ZX1615A025	货物学	理论	1	18	18	0			2			
	ZX1615A026	物流信息技术与应用	理论	1	18	18	0			2			
	ZX1615A027	数字化物流商业运营	理论	1	18	18	0			2			
	ZX1600A001	AGI 通用技术	理论	1	18	18	0				2		至少修2门
	ZX1600A002	AI 商业应用	理论	1	18	18	0				2		
	ZX1615A028	供应商选择与管理实务	理论	1	18	18	0				2		
	ZX1615A029	生产运作管理实务	理论	1	18	18	0				2		
	ZX1615A030	物流运筹技术与方法	理论	1	18	18	0					2	至少修1门
	ZX1615A031	国际贸易地理	理论	1	18	18	0					2	
	ZX1615A032	外贸英语函电	理论	1	18	18	0					2	

小计				46	832	564	268						
集中 性 实 践 课	SJ0500C037	军事技能训练及 入学教育	实践	2	48	0	48	2W					
	SJ1615C017	商务礼仪实训	实践	1	24	0	24	1W					
	SJ1615C018	智慧仓配运营实训	实践	2	48	0	48		2W				
	SJ0500C038	劳动教育（实践）	实践	1	24	0	24			1W			
	SJ1615C019	采购与供应管理 实训	实践	1	24	0	24			1W			
	SJ1615C020	智慧运输运营课程 实训	实践	1	24	0	24			1W			
	SJ1615C021	数字营销技能训练	实践	4	96	0	96			4W			
	SJ1615C022	数字化供应链运营 课程实训	实践	1	24	0	24				1W		
	SJ1615C023	智能物流设施与 设备课程实训	实践	1	24	0	24				1W		
	SJ1615C024	职业技能训练	实践	4	96	0	96				4W		
	SJ1600C039	毕业设计	实践	3	72	0	72					3W	
	SJ1600C040	毕业教育	实践	1	24	0	24						1W
	SJ1600C041	岗位实习 I	实践	8	192	0	192					8W	
	SJ1600C042	岗位实习 II	实践	16	384	0	384						16W
小计				46	1104	0	1104						
合计				140	2742	1198	1544						
第二课堂				5	120			按《山东水利职业学院第二课堂学分实施办法（试行）》相关要求执行。					

（三）各类课程学时（学分）分配表

课程体系	课程类别	学分数	学时数	学时 占比	理论 学时	实践 学时	实践学时 占比
公共基础课	公共必修课	25	408	14.88%	255	153	5.58%

程模块	公共限定选修课	21	362	13.20%	351	11	0.40%
	公共任意选修课	2	36	1.31%	28	8	0.29%
	<b>小计</b>	<b>48</b>	<b>806</b>	<b>29.39%</b>	<b>634</b>	<b>172</b>	<b>6.27%</b>
专业课程 模块	专业基础课	20	366	13.35%	226	140	5.11%
	专业核心课	21	376	13.71%	248	128	4.67%
	专业拓展课	5	90	3.28%	90	0	0.00%
	<b>小计</b>	<b>46</b>	<b>832</b>	<b>30.34%</b>	<b>564</b>	<b>268</b>	<b>9.77%</b>
集中性实践 课程模块	军事技能训练及入学教育	2	48	1.75%	0	48	1.75%
	劳动教育(实践)	1	24	0.88%	0	24	0.88%
	综合实践 (含毕业设计)	18	432	15.75%	0	432	15.75%
	毕业教育	1	24	0.88%	0	24	0.88%
	岗位实习	24	576	21.01%	0	576	21.01%
	<b>小计</b>	<b>46</b>	<b>1104</b>	<b>40.26%</b>	<b>0</b>	<b>1104</b>	<b>40.26%</b>
<b>合 计</b>		<b>140</b>	<b>2742</b>	<b>100.00%</b>	<b>1198</b>	<b>1544</b>	<b>56.31%</b>
总学时/最低修读学分			2742/140				

#### (四) 专业综合实践项目设置

序号	综合实践项目	开设学期	周数	主要内容及要求
1	商务礼仪实训	第一学期	1	<p>主要内容：商务形象、沟通、服务礼仪；餐饮礼仪；谈判礼仪。</p> <p>要求：培养得体的着装、整洁的仪表、专业的行为举止，塑造专业、自信、尊重他人的商务形象；掌握有效沟通的方法技巧，使用礼貌、专业的语言，能够建立互信、合作的沟通氛围；培养主动、热情、细致的服务意识，提升对客服务的能力。</p>
2	智慧仓配运营实训	第二学期	2	<p>主要内容：完成智慧仓配中心调研，编制仓配中心调研报告；根据历史出入库数据，编制货物入库作业方案；根据仓库存储策略编制货物盘点、移库作业方案；根据客户订单编制出库作业方案；根据客户分布以及订单完成配送线路优化方案。</p> <p>要求：方案设计规范、符合仓配中心实际以及物流作业流程；设计方案需要在3D虚拟仿真软件中进行实施验证，实施过程中需满足操作质量高、作业时间短、成本消耗低。</p>

3	采购与供应链管理实训	第三学期	1	<p>主要内容：采购岗位职责；采购业务流程；供应商的选择与评估；招标文件的编制；需求预测技术。</p> <p>要求：掌握供应商调查的步骤、影响供应商评价选择的因素，在实践中根据企业情况，选择合适的采购商品供应商；编制采购招标方案，编制采购招标文件；掌握需求预测技术，能够确定采购批量。</p>
4	智慧运输运营课程实训	第三学期	1	<p>主要内容：智慧运输系统操作；物联网技术应用；数据分析与决策；特种货物运输组织。</p> <p>要求：熟练掌握订单处理、路径规划、运力调度等核心环节，有效提升运输管理能力；掌握货物追踪、车辆监控等技术应用，增强对新兴技术在智慧运输中应用的实践能力；熟练运用数据进行分析与决策能力；专注学习特殊货物运输的组织程序和安全规范，提升处理特殊运输任务的能力。</p>
5	数字营销技能训练	第三学期	4	<p>主要内容：规划物流企业数字营销基础与策略；社交媒体平台运营；物流企业内容营销与博客管理；数据分析与营销效果评估。</p> <p>要求：掌握数字营销基础，精通策略规划，制定有效营销策略；熟练运用数据分析工具，评估优化营销方案。</p>
6	数字化供应链运营实训	第四学期	1	<p>主要内容：数字化采购、智能仓储、物流追踪、数据分析与决策。</p> <p>要求：熟练掌握数字化采购流程与策略，有效管理供应商信息，熟练操作电子采购平台，提升采购效率与准确性；掌握智能仓储系统的应用；能够进行大数据分析。</p>
7	智能物流设施与设备课程实训	第四学期	1	<p>主要内容：操作智能物流设施设备对货物进行盘点、拣选及出入库。</p> <p>要求：能够制作打印条码，能够使用智能穿戴设备进行验货、组托和上架；能够使用智能穿戴设备盘点货物；能够使用电子标签、台车、Kiva 拣选设备进行商品拣选。</p>
8	职业技能训练	第四学期	4	<p>主要内容：智慧仓配运营；物流信息平台应用；智能仓储布局规划；智慧运输运营；智能物流成本分析。</p> <p>要求：深度参与智能物流全链条，强化设备操作与信息平台应用能力，掌握仓储规划、分析成本效益。</p>
9	毕业设计	第五学期	3	<p>主要内容：针对企业物流环节，提出优化方案，提升物流效率和服务质量；结合物联网、大数据、人工智能等先进技术，设计并实施智能化物流解决方案，提升企业的物流智能化水平；通过对比</p>

				分析实施前后的数据，评估方案的实际效果，为企业的物流管理提供科学依据。 要求：设计需深度融合先进技术，优化物流系统，提升效率与智能化水平；实施计划需详尽，效果评估须基于数据分析，为物流企业提供切实改进方案。
10	岗位实习	第五、六学期	24	主要内容：了解物流运营全过程：深入了解物流企业的运营流程，包括仓储、运输、配送等环节； 要求：将所学的物流管理理论知识应用于实际工作中，加深对物流流程、数字化供应链运营的理解和掌握；对待实习工作积极主动，愿意接受挑战，能够保持高效率 and 准确性；遵守物流行业的职业道德规范。

## 十、职业证书

序号	职业类证书	等级	认证单位	对应学习主要课程	拟考学期
1	物流管理职业技能等级证书☆	中级	北京中物联物流采购培训中心	智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营	2
2	供应链运营职业技能等级证书☆	中级	北京中物联物流采购培训中心	智慧物流与供应链基础、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、数字化供应链运营	3

注：\*表示职业资格证书；☆表示职业技能等级证书。

## 十一、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面，应满足培养目标、人才规格的要求，应该满足教学安排的需要，应该满足学生的多样学习需求，应该积极吸收行业企业参与。

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构基本要求

为保证本专业人才培养目标的实现，必须拥有一支师德高尚、数量充足、结构合理、技艺精湛、专兼结合、充满活力、具有国际视野的新时代高水平“双师型”教师队伍。组成由专业带头人、专任教师、企业兼职教师的结构化创新型教师团队。建议具体配置如下：

本专业在校生与专任教师之比不高于 25:1（不含公共课）。配置专兼职教

师 30 人以上，其中专任教师 20 人以上，高级职称占专任教师总数的 40%；具有 3 年以上行业企业工作经历专业专任教师 15 人以上，“双师”素质教师占专任教师总数的 80%以上，青年教师中硕士研究生以上学历达到 100%；教师队伍学历结构、职称结构、年龄结构合理，形成合理的梯队结构。

## 2. 专业带头人的基本要求

应具有高级职称，高级“双师型”教师，在物流领域有较深厚的学术积累和丰富的实战经验，具备出色的组织协调能力，能够高效领导团队，推动项目进展。具有专业建设能力，能够不断创新教学方法，引领专业发展。持续关注行业动态，及时更新教学内容，确保课程与行业需求同步。积极推动教学改革，采用现代教育技术和教学理念，提高教学质量。能够洞察专业发展趋势，引领专业发展方向，提升专业竞争力。积极参与专业建设培训和相关研讨会，不断学习和自我提升。定期通过调研、访谈等多渠道收集行业和企业反馈，了解岗位需求变化。与用人单位和毕业生保持联系，征求对专业教学的意见和建议。关注毕业生就业情况，提供职业发展指导，增强毕业生的市场适应性和竞争力。

## 3. 骨干教师的基本要求

应具有中级及以上职称，中级及以上“双师型”教师，精通物流领域的工作流程和相关核心技能，协助专业带头人制定专业标准、积极参与课程体系的改革与创新。主持或参与专业核心技能课程建设，提升课程质量和教学效果。积极参与专业及课程建设培训，不断提升自身的专业发展能力。每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历，提高实际操作技能。积极参加各类教学比赛，提高教学水平。协助专业带头人编制教学文件，参与教学研究，探索教学方法和手段的创新。建立并维护与行业的联系，及时获取行业反馈，促进教学内容与企业需求的对接。积极指导学生的专业发展和职业规划，提高学生的就业竞争力。掌握并推广现代教育技术和工具，提高教学效率和互动性。

## 4. 专业教师的基本要求

应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强数字化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 5. 外聘教师的基本要求

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

教学设施应满足本专业人才培养实施需要，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准(仪器设备配备规范)要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。

#### 1. 教室

多媒体教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，校园千兆 Wi-Fi，并实施网络安全防护措施，安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训基地

序号	实验实训室 (基地)名称	功能	工位 数	面积 /m <sup>2</sup>	使用课程
1	京东物流校园云仓 生产性实训基地	能够进行理货、组托、操作地牛、上架、拣选、打印条码、包装等操作，可满足智慧仓配运营、智能物流设施与设备的实践教学要求。	30	890	智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智能物流设施与设备、物流项目运营
2	物流软件实训中心	可进行智慧仓储虚拟仿真、智慧运输虚拟仿真、供应链虚拟仿真，满足物流数据分析、智慧仓配运营、智慧运输运营的理论与实践教学要求。	40	140	智慧物流与供应链基础、物流数据分析、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、物流系统规划与设计
3	现代物流综合实训 中心	可进行组托、操作地牛、上架、拣选等物流技能训练，能够满足智能物流设施与设备、物流项目运营的实践教学要求。	148	300	智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智能物流设施与设备、物流项目运营

4	顺丰速运生产性实训基地	满足物流客户服务、速递物流的实践教学要求。	60	500	职业技能训练
5	跨境电商实训室	满足电子商务、数字化供应链运营的实践教学要求。	48	100	电子商务基础、数字化供应链运营
6	智慧零售实训室	满足物流数字营销职业技能训练的实践教学要求。	12	140	市场营销、物流项目运营
7	020 数字零售实训室	满足物流数字营销职业技能训练的实践教学要求。	20	60	市场营销、物流项目运营

### 3. 校外实训基地

序号	校外实习实训基地名称	合作企业名称	合作类型	合作内容
1	顺丰速运校外实训基地	潍坊顺丰速运有限公司	ABD	提供对口实习岗位、提供教师实践锻炼岗位、《职业技能训练》实训教学
2	菜鸟供应链实训基地	浙江菜鸟供应链管理有限公司	ABF	提供专业对口实习岗位、合作开发课程、《职业技能训练》实训教学
3	京东物流校外实训基地	青岛京邦达供应链科技有限公司	ABCEFG	提供专业对口实习岗位、合作开发课程、其中 3 人业余时间授课，2 人为现代学徒制带班师傅
4	荣庆供应链校外实训基地	山东荣庆投资控股有限公司	ABF	提供专业对口实习岗位、合作开发课程、《职业技能训练》实训教学
5	北京京东乾石科技信息有限公司教师驻企工作站	北京京东乾石科技信息有限公司	ABD	提供对口实习岗位、提供教师实践锻炼岗位、《职业技能训练》实训教学

说明：1. 合作企业名称为全称；2. 合作类型（供参考）：A. 提供学生就业岗位，B. 提供学生实习岗位，C. 提供兼职教师，D. 提供教师锻炼岗位，E. 合作开发课程，F. 指导专业建设，G. 开展现代学徒制合作，H. 合作开发产品，I. 采纳技术服务。

#### （三）教学资源

组建教材选用委员会（包括专业教师、行业企业专家、教科研人员、教学管理人员等），选用过程公开、公平、公正，严格按照程序选用，按照国家规定选



用优质教材，优先选用国家级、省部级获奖高职教材和能够反映先进技术发展水平的国家级、省部级规划教材，所选教材的内容能够反映电子商务行业新知识、新技术、新业态，选用近三年出版的高职高专教材，与行业企业合作开发的专业课程教材，与 1+X 职业技术职业资格证书考核相结合教材。禁止不合格的教材进入课堂，学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：现代物流管理专业涉及的职业标准、技术手册、操作规范、规章制度以及案例类图书、专业期刊等。

结合专业需要，开发和配备一批与本专业有关的优质音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求，有效开展多种形式的信息化教学活动，激发学生学习兴趣，提高学习效果。

#### 1. 课程教材使用建议表

序号	课程名称	推荐教材	出版社	主编	教材类型（数字、新形态、传统教材等）
1	智慧物流与供应链基础	现代物流学	东北财经大学出版社	梁金萍	新形态
2	商学基础	经济学基础	高等教育出版社	冯瑞	新形态
3	市场营销	市场营销（第五版）	高等教育出版社	毕思勇	新形态
4	电子商务基础	电子商务基础与实务	人民邮电出版社	白东蕊	新形态
5	物流数据分析	电子商务数据分析概论	高等教育出版社	北京博导前程信息技术股份有限公司	新形态
6	物流法律法规	物流法律与法规	上海交通大学出版社	朱军兰	新形态
7	数字化供应链运营	供应链管理实务	高等教育出版社	王桂花	新形态
8	会计基础	基础会计（第4版）	北京理工大学出版社	袁三梅	新形态
9	智慧仓配运营	仓储作业管理	高等教育出版社	薛威	新形态

10	智慧运输运营	物流运输管理: 理论、实务、案例、实训 (第四版)	东北财经大学出版社	江建达	新形态
11	采购管理实务	采购管理 (第四版)	高等教育出版社	梁世翔	新形态
12	物流成本与绩效管理	物流成本管理	高等教育出版社	王桂花	新形态
13	智能物流设施与设备	物流设施设备	高等教育出版社	孙颖荪, 胡子瑜	新形态
14	国际货运代理实务	国际货运代理实务(第二版)	高等教育出版社	姚大伟	新形态
15	物流项目运营	物流项目管理	中国人民大学出版社	周鑫	新形态
16	物流系统规划与设计	物流系统规划与设计(第4版)	机械工业出版社	李杰	新形态

## 2. 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	资源网址	级别(无、校级、市级、省级、国家级)	备注
1	配送作业管理	<a href="https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000062439#teachTeam">https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000062439#teachTeam</a>	省级	自建
2	仓储作业管理	<a href="https://www.icourse163.org/course/TJJTZY-1003351004?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/TJJTZY-1003351004?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	引用
3	供应链管理	<a href="https://www.icourse163.org/course/JSETI-1205809801?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/JSETI-1205809801?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	引用
4	电子商务基础与应用	<a href="https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001755041?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001755041?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	引用
5	基础会计	<a href="https://www.icourse163.org/course/DUFE-1003322004?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/DUFE-1003322004?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	引用
6	商务数据分析与应用	<a href="https://www.icourse163.org/course/JSETI-1001754246?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/JSETI-1001754246?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	引用
7	公路运输管理实务	<a href="https://www.icourse163.org/course/NJCI-1002262001?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/NJCI-1002262001?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	引用
8	配送中心设计与 管理	<a href="https://www.icourse163.org/course/SCUT-1206149802?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/SCUT-1206149802?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	国家级	引用
9	采购与供应管理	<a href="https://www.icourse163.org/course/WHJZY-1003486003?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-">https://www.icourse163.org/course/WHJZY-1003486003?from=searchPage&amp;outVendor=zw-mooc-pcssjg-</a>	省级	引用
10	物流营销与客户	<a href="https://www.icourse163.org/course/WHJZY">https://www.icourse163.org/course/WHJZY</a>	省级	引用

	关系	-1449608169?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg-		
11	国际物流与货运代理	https://www.icourse163.org/course/YBZY-1464181165?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg-	省级	引用
12	物流设施与设备	https://www.icourse163.org/course/CSWU-1206256801?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg-	省级	引用
13	走进物流	https://www.icourse163.org/course/HLJSTGC-1206163801?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg-	省级	引用

#### (四) 教学方法

##### 1. 教学方法与教学手段

现代物流管理专业的教学方法与教学手段应当结合理论与实践,注重培养学生的实际操作能力和创新思维。具体的教学方法包括:

##### (1) 案例分析法

内容:通过分析成功的物流系统规划案例,让学生理解物流系统规划、物流成本管理与绩效评估等。

实施:引导学生进行小组讨论、角色扮演等,深入剖析案例的成功要素和可借鉴之处。

##### (2) 项目驱动法

内容:以实际项目为导向,让学生在完成项目的过程中学习相关知识和技能。

实施:设计供应商评估与选择、配送路径规划等的项目任务,让学生在实践中学习和成长。

##### (3) 翻转课堂

内容:将传统的课堂教学与课外学习相结合,学生在课外通过观看教学视频、阅读资料等方式自主学习,课堂时间则用于讨论、答疑和实践操作。

实施:准备教学视频和资料,并设计好课堂讨论和实践活动的方案。

##### (4) 模拟实训

内容:通过真实物流运营环境,让学生体验实际工作流程和操作。

实施:利用专门的校内外实训基地或实验室,配备必要的软硬件设备,模拟真实的物流项目运营场景。

现代物流管理专业的教学手段主要包括:

(1) 多媒体教学：利用 PPT、视频、音频、图片等多种媒体形式进行教学，直观地展示教学内容，提高学生的学习兴趣和参与度。

(2) 在线教学平台教学：利用数字化教学资源、仿真模拟软件等平台线上教学。

(3) 实践教学：组织学生参与企业实习、校企合作项目等，通过实践让学生将所学知识应用于实际工作中，提高学生的实际操作能力和解决问题的能力。

## 2. 教学组织形式

### (1) 模块化课程体系构建

将现代物流管理专业的课程划分为不同的模块，如基础知识模块、核心技能模块、实践应用模块等。每个模块包含若干门课程，形成系统的课程体系。这种模式有助于学生分阶段、分步骤地学习现代物流管理的各个方面，逐步构建完整的知识体系。

### (2) 理论与实践相结合

实施“一体化教学+企业岗位课程实践”的教学组织形式，将校内第一课堂与企业第三课堂紧密融合。通过真实项目运营、企业岗位课程实践等方式，将课程与岗位、教学内容与工作内容、学习任务与工作任务紧密融合，实现学校与企业、学生与员工零距离对接。

### (五) 学习评价

建立教师课堂教学综合评价体系，强化对教师教学过程的质量监控。通过定量和定性的方法，采用学生反馈、同行评审、教学观察、课程设计审查和教学成果展示等多种评价手段和工具，对教师在价值引领、知识传授和能力培养方面的教学实践进行评估。通过学生满意度调查、师德师风表现和教育教学实绩等防线强化对教师立德树人情况的考察。同时，利用教学视频分析、教学案例研讨、教学设计文档评审等工具，确保评价的全面性和客观性。

形成“五主体、四维度、全过程、灵活性”学生学业评价体系。通过教学系统、学生、同伴、教师和企业专家评价五个评价主体，从知识掌握、能力发展、素质提升和创新实践四个维度，全过程评价学生表现。全过程评价包括过程性评价和结果性评价，过程性评价主要采用平时作业、课堂测验、交流讨论、实践操作等考核形式，终结性评价主要采用期末测试、课程报告等考核形式。为增强评

价体系的适应性和灵活性，建立了项目积分、竞赛成绩替代考试、职业资格认证等多元化评价标准，以适应不同学生的学习风格和特长。

## （六）质量管理

### 1. 系统化的质量监控与诊断改进机制

建立院（系）两级的质量保障架构，明确各自的职责和权限，确保质量监控的全面性和系统性。利用智慧校园管理平台，构建“五纵五横一平台”的内部质量保证网络，实现从学校到学生各个层面的质量监控和管理。定期对课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计等环节进行教学诊断，确保教学质量的持续提升。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，形成闭环的质量改进流程。

### 2. 完善的教学管理制度与实践环节

加强教学管理，完善教育教学实施过程制度和标准，推进教育教学管理精细化，确保日常教学活动的有序运行。通过巡课、听课、评教、评学等制度，收集教学反馈，及时调整教学策略。建立与行业企业联动的实践教学督导制度，强化实践教学环节，确保教学内容与企业实际需求紧密结合。定期组织公开课、示范课和教研活动，促进教学方法和内容的创新，提升教师的教学能力和学生的学习体验。

### 3. 毕业生跟踪反馈与社会评价机制

建立毕业生跟踪反馈机制，对毕业生的就业情况、职业发展进行跟踪，收集毕业生和社会对人才培养质量的反馈。定期发布《质量保证体系自我诊改报告》和《质量年度报告》，向社会公开教学质量和人才培养的成效，接受社会监督。通过毕业生和社会的反馈，不断调整和优化人才培养方案，确保教育教学质量与社会需求的契合度，形成持续改进的质量文化。

## 十二、毕业要求

项目	学分要求					其他要求
	课程学分				第二课堂学分	
	课程总学分	必修课学分	限选课学分	任选课学分		
满足条件（≥规定学分）	140	112	21	7	5（不计入正常教学活动学分）	1. 原则上要获得1个专业相关职业类证书（省级竞赛三等奖以上的证书可以代替）。 2. 体育课程满足规定要求。

						3. 公共艺术课程和大学美育至少修满 2 个学分。
--	--	--	--	--	--	---------------------------

注：体育课程要求。根据教育部关于印发《国家学生体质健康标准（2014年修订）》的通知（教体艺〔2014〕5号）文件精神，体质测试成绩达不到50分者，按照结业或肄业来处理（符合免测条件的学生除外）。

### 十三、研制团队

序号	姓名	工作单位	专业	职称/职务
1	马斌	山东水利职业学院	会计学	副教授/系主任
2	夏伟华	山东水利职业学院	国际贸易	副教授/系副主任
3	考立军	山东水利职业学院	物流管理	副教授/教研室主任
4	时慧	山东水利职业学院	资源经济与管理	讲师/教研室副主任
5	夏青	山东水利职业学院	管理科学与工程	讲师
6	潘莉	山东水利职业学院	物流管理	讲师
7	赵光丽	山东水利职业学院	物流管理	讲师
8	张现福	山东水利职业学院	物流工程	助教
9	陈继红	山东水利职业学院	会计学	副教授
10	王琦	京东集团	物流管理	高级经理
11	刘刚	京东集团	物流管理	高级经理
12	韩斌	顺丰集团	物流管理	高级经理
13	孙勇	顺丰集团	物流管理	高级经理
14	苗志伟	希杰荣庆集团	物流管理	高级经理
15	陈晨	希杰荣庆集团	物流管理	高级经理

### 十四、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可通过专升本、开放教育、成人高考、自学考试、海外进修、专项学习等途径继续专业学习。

接续高职本科专业：物流工程技术、现代物流管理

接续普通本科专业：物流管理、采购管理、供应链管理、物流工程、工商管理